

Relatório e Contas 2020



Somos todos nós

Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

Em cumprimento das disposições legais e estatutárias, submetemos à vossa apreciação o Relatório do Conselho de Administração, o Balanço e Contas referentes ao exercício de 2020.

O ano de 2020 foi invadido fortemente pelos impactos globais da pandemia COVID-19. O exercício económico referente a 2020 será recordado como um ano de profundos desafios e mudanças nos mais diversos sectores da economia e da sociedade angolana. A pandemia obriga a redefinir a gestão em todos os sectores. A televisão ressentiu-se no impacto tanto económico como social. Quando entrámos no ano de 2020, tínhamos uma percepção abruptamente interrompida pelas consequências da COVID – 19. É, sem dúvidas, um contexto renovado que impõe uma redefinição de conceitos e modo de agir.

A TPA, no entanto, mantém o foco. Continua a ser a televisão que chega às famílias angolanas como resultado de um trabalho rigoroso. As opções de gestão da empresa tiveram de assentar-se nos pilares da parcimónia e do rigor. Da parcimónia porque os recursos, cada vez mais escassos, impõem decisões ponderadas. Do rigor, porque é a bandeira de um Conselho de Administração voltado para a colocação da marca TPA entre as que melhores práticas de gestão apresentam.

O compromisso da TPA em oferecer um leque abrangente de produtos e serviços permitiu que se mantivesse na liderança do mercado televisivo angolano, como a única estação presente na vida das pessoas através de três canais diferentes.

A TPA teve de adaptar-se, variando os modelos de gestão para se ajustar ao contexto pandémico. Os seus recursos humanos foram desafiados a novos horários, num sistema rotativo que alterou processos, modificou hábitos e criou uma nova percepção sobre o ambiente laboral. Mas nada do que se alterou modificou o compromisso por uma empresa responsável.

O relatório e contas que apresentamos é a demonstração contabilística de um exercício que visou sempre atingir as metas.

A missão por que trabalhamos todos os dias é grande e é ambiciosa. Certamente só poderá ser igualada pela humildade que sentimos face à nossa contribuição no fim de cada dia, cientes de que, por pouco que seja, conta, vale a pena, é relevante - é um contributo hoje, como ontem, temos pela frente a luta por um mundo melhor. A todos os parceiros, clientes e companheiros; a todos aqueles que procuram contribuir para a edificação de um mundo melhor, agradecemos o privilégio da vossa companhia nesta jornada, a vossa solidariedade, o vosso apoio.

Temos consciência que o mundo mudou e o mercado, tal como o conhecemos, será diferente nos próximos anos. Por isso, queremos trilhar o nosso caminho, antecipando tendências e marcando metas para novas etapas. É, pois, com satisfação pelos resultados alcançados, mas com a determinação de quem sabe que tem pela frente um ano de luta e desafios determinantes para o sucesso da companhia e quem sabe que importa,

mais do que nunca, assegurar o alinhamento com os nossos objectivos estratégicos, de forma a iniciar um novo ciclo de desenvolvimento, um ciclo onde novos desafios, novas oportunidades mas também novas responsabilidades e compromissos estarão ao nosso alcance.

A TPA desenvolve o seu negócio através de Relações de Compromisso com todas as Comunidades que serve.

Compromissos que honra desde a sua fundação e que são a base do sucesso do nosso projecto, construído sobre princípios e valores sólidos que nos permitem desenvolver **RELAÇÕES DE COMPROMISSO**: Compromisso com o **SUCESSO** do Cliente; Compromisso com o **SUCESSO** dos Parceiros; Compromisso com o **DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL** dos colaboradores; Compromisso com a **APRENDIZAGEM** e **INOVAÇÃO**.

Compromisso com o **RIGOR E A TRANSPARÊNCIA** dos sistemas de gestão internos; Compromisso com a **PARTILHA DE RISCO E DE RESULTADOS**; Compromisso com a **QUALIDADE** do serviço prestado.

Contribuir para o desenvolvimento das pessoas, das organizações e dos territórios obriga a um esforço continuado para aprender e ensinar, para dinamizar redes de conhecimento, para captar novos conceitos, para aprender e implementar melhores técnicas, práticas, novas tecnologias. Obriga também a empreender o desafio de colocar o que se aprendeu ao serviço de quem nos escolhe como parceiro. Seguir os líderes e tendências tecnológicas, apostar em relações de confiança, estabelecer objectivos claros e honrar os compromissos são algumas das premissas em que baseamos a nossa actuação. Estamos, como sempre, cientes de que os resultados são o custo do nosso futuro; que são estes que nos permitem servir os angolanos e colaboradores e, de uma forma gera, todos os interessados no sucesso do nosso projecto empresarial. Agradecemos, em primeiro lugar, aos nossos telespectadores pela confiança que têm demonstrado no sucesso da sua televisão. Aos colaboradores da TPA pela sua abnegação e empenho em fazer desta empresa um local onde todos se podem sentir felizes e realizados mesmo em anos de excepcional trabalho e onde se atingiram resultados que nos posicionam para melhor vencermos o futuro, certos de que continuaremos a honrar o compromisso de lutar para alcançar os objectivos e metas com que nos comprometemos.

A TPA é presentemente uma aposta ganha, sendo no mercado televisivo uma referência sólida, atingindo o desiderato do reconhecimento pela competência, pelo saber e pela realização.

Francisco José Mendes

(Presidente do Conselho de Administração)

1	Mensagem do Presidente	03
2	Índice	05
3	Governo Corporativo	06
	Organograma	08
4	História e Estratégia TPA	09
5	Síntese da Actividade Anual	20
	Principais Indicadores Destaques da Actividade Conteúdos TPA Principais Transmissões	
6	Enquadramento	63
	Socioeconómico Sector <i>Media</i> Legal e Regulamentar	
7	Análise da Operação	67
	Serviço Público Actividade Operacional	
8	Performance Financeira	77
	Breve Introdução Análise de Exploração Análise Financeira	
9	Sustentabilidade	80
	Recursos Humanos Inovação Responsabilidade Social	
10	Anexos	90
	Demonstrações Financeiras Relatório do Auditor Externo Carta de Recomendações dos Auditores Independentes	

Governo Corporativo

GOVERNO CORPORATIVO



Órgãos Sociais

Conselho de Administração



Presidente Francisco José Mendes

- Gabinete de Apoio ao CA;
- Gabinete de Auditoria e Controlo Interno;
- Recursos Humanos;
- Gabinete de controlo de Qualidade e Planeamento Estratégico;
- Gabinete do Provedor de Ética e Boa Gestão
- Gabinete jurídico;
- Gabinete de apoio às províncias;
- Gabinete do Provedor do Telespectador ;
- Departamento de Segurança Patrimonial.



Admin. Rui C. C. Ramos

- Finanças ;
- Serviços Gerais e Transportes



Admin. Ana E. F. Ribeiro

- Intercâmbio Internacional e Relações Institucionais;
- Marketing e Comunicação.



Admin. Carlos Guimarães

- Rede de Difusão ;
- Dir. Engenharia e desenvolvimento Tecnológico;
- Gab. Projectos e Infraestruturas técnicas.



Admin. Neto Júnior

- Dir de Produção;
- Áreas de Conteúdos.



Admin. N/Exc. Ana Lemos

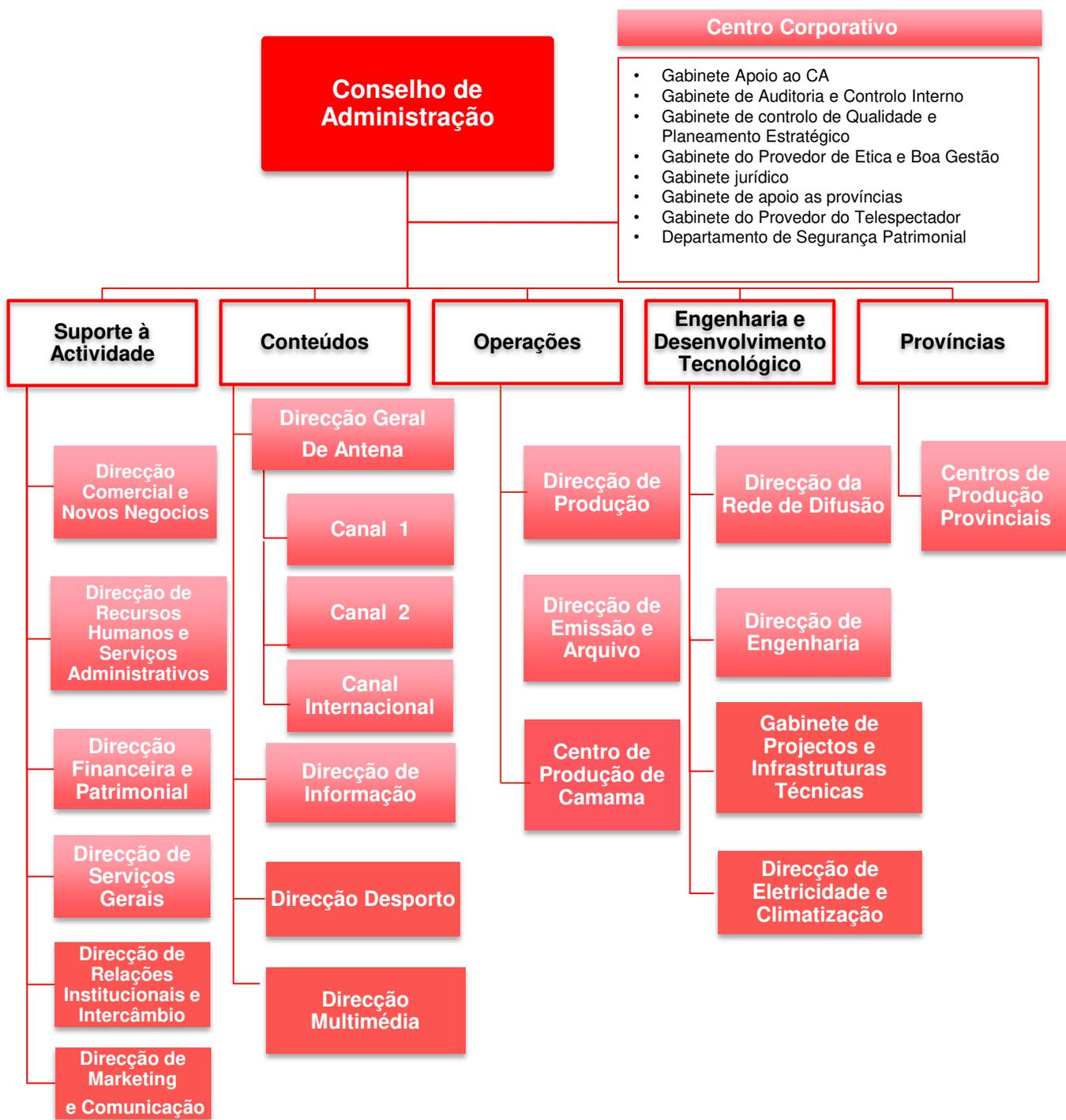


Admin. N/Exc. Mariana Ribeiro



GOVERNO CORPORATIVO

Organograma



História e Estratégia TPA



HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

História

A história da Televisão Pública de Angola, E.P. (TPA) anda de mão dadas com a história do audiovisual de Angola e é indissociável da génese e desenvolvimento do País. A TPA assume-se como fiel depositário dos momentos e imagens mais marcantes da história da Nação Angolana e de eventos internacional. Desde a sua primeira emissão televisiva em Angola, a TPA tem vindo a crescer e a desenvolver-se, acompanhada pela evolução tecnológica inerente ao sector, esta tornou-se no principal veículo de informação do País, prestando um serviço público de excelência através dos 3 canais (TPA 1, TPA 2 e TPA Internacional) que emitem diariamente em grande parte da extensão do território.

História da Televisão em Angola e o Desenvolvimento da TPA



<p>1962</p> <p>O Rádio Clube do Huambo emite as primeiras imagens.</p>	<p>1964</p> <p>O Rádio Clube de Benguela efectua outro ensaio de TV.</p>	<p>1970</p> <p>Um técnico da Lusolanda emite a partir de um estúdio montado no espaço "Tamar", na ilha de Luanda.</p>	<p>1973</p> <p>O governo português autoriza a exploração do serviço de televisão e constitui-se a Radiotelevisão Portuguesa de Angola (RPA). Surge a TVA, num projecto de emissão por cabo.</p>
---	---	--	--

<p>1975</p> <p>A 18 de Outubro de 1975, iniciam-se as emissões em Luanda.</p>	<p>1976</p> <p>A 25 de Junho de 1976, o Governo angolano decreta a nacionalização da RPA, passando a designar-se Televisão Popular de Angola.</p>	<p>1979</p> <p>Início das emissões em Benguela.</p>	<p>1981</p> <p>Surge no Huambo o primeiro centro de produção regional, com início das emissões nesta província.</p>	<p>1982</p> <p>Difusão da emissão em Malanje e N'Dalatando.</p>	<p>1983</p> <p>Passagem da televisão a preto e branco para cores.</p>	<p>1990</p> <p>Início das emissões no Huíla e Cabinda.</p>	<p>1992</p> <p>Início da emissão em todo o País (Projecto TVRSATR).</p>
--	--	--	--	--	--	---	--

<p>1997</p> <p>Em Setembro de 1997, a TPA é transformada em Empresa Pública, por força do decreto n.º 66/97 de 5 de Setembro, sendo a palavra "Popular" substituída por "Pública".</p>	<p>2000</p> <p>Nasce o segundo canal, com o início das emissões da TPA 2.</p>	<p>2003</p> <p>Início da emissão satélite na banda KU (satélite NSS-7), melhorando a capacidade de recepção em toda a África.</p>	<p>2008</p> <p>Arrancam em Portugal as primeiras emissões da TPA Internacional. É inaugurada a primeira fase do Centro de Produção de Camama.</p>	<p>2010</p> <p>Em Setembro de 2010, o Decreto Presidencial nº207/10 cria o estatuto da Empresa Televisão Pública de Angola – EP. O Decreto Presidencial nº 233/10 de 12 de Outubro delineou a missão da TPA e fixou os seus princípios orientadores. Em Outubro é nomeado o primeiro Conselho de Administração da TPA.</p>
---	--	--	--	---



HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

História

2011

A TPA renova a sua imagem corporativa, tornando-a mais moderna e em linha com os canais TPA 2 e TPA 1.



2012

Tomada de posse de Conselho de Administração, indigitada para um mandato de 3 anos, de acordo com o Decreto nº160/12, de 29 de Junho.



2013

Definição de um modelo de desenvolvimento estratégico para o quinquénio 2013-2017.



2014

Introdução de seguros de saúde e de acidentes de trabalho para os seus colaboradores.



2015

Celebração dos 40 anos de transmissão da TPA. Lançamento do novo site da TPA.



2016

1º Encontro nacional sobre produção de conteúdos realizado na província do Huambo;



2011

Introdução de seguros de saúde e de acidentes de trabalho para os seus colaboradores.



2017

- Tomada de posse e investidura do Presidente da Republica;
- Tomada de posse do governo de e Deputados;
- Tomada de Posse do novo Conselho de Administração;
- Cobertura das eleições de 2017;
- Liga dos campeões de Clubes africanos;
- Término contratual entre Westside e a TPA.

2018

- Transmissão das visitas oficiais do chefe de estado Angolano ao exterior do país;



HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

História

2019

- Implementação do Projecto de Revitalização do Capital Humano da TPA;
- Alteração do Organograma funcional da empresa;
- Aprovação e Implementação de Reajuste Salarial e correspondente Tabela de Cargos e Salários em harmonia com a Reivindicação do Sindicato de Jornalistas Angolanos.

2019

Realização e Transmissão em Directo da 1ª Gala de premiação "Mascaras de Ouro" da TPA.



2020

O Ano de 2020 foi marcado pela ocorrência da enfermidade, COVID – 19, declarada pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e Impacto económico no país e na economia.



2020

- Tomada de posse de novos membros do Conselho de Administração em

2020

Celebração do 45º Aniversário da TPA no dia 18 de Outubro, assinalado com a inauguração da Cidade Técnica Florindo Ramos, no centro de produção da TPA; com uma Exposição que contou com a presença de antigos Directores e PCA's da Empresa; e com uma Homenagem aos funcionários que marcaram a história da TPA com o seu empenho, dedicação e profissionalismo



2020

2020

2020



HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

Matriz Estratégica

A TPA, Televisão Pública de Angola – Empresa Pública, tem como objecto social primário a prestação de serviço público de televisão, cuja actividade é tutelada pelos Ministérios das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social e Ministério da Economia.

A actividade da TPA é regida tendo em conta os princípios orientadores implícitos na sua Missão, Visão, e Valores. Tendo em conta esses princípios, e face à situação actual da TPA, foram definidas orientações pelo Decreto Presidencial n.º233/10 de 12 de Outubro, que se traduzem em objectivos estratégicos.

Tendo em conta o cumprimento das metas estratégicas definidas pelo Decreto Presidencial e a dar resposta aos crescentes desafios do negócio, foi criado o Gabinete de Planeamento Estratégico e Controlo de Gestão cujas funções se regem pelos seguintes objectivos:

- Assegurar o processo de reporte mensal da actividade e de prestação de contas anual à tutela;
- Garantir o processo regular de planeamento e controlo a curto, médio e longo prazos;
- Criar processos, mecanismos e indicadores quantificáveis de medição do desempenho operacional;
- Garantir a sustentabilidade do negócio, através da identificação, orçamentação e controlo dos investimentos estruturantes.

No seguimento da orientação do Decreto Presidencial n.º 233/10, a estratégia da Televisão Pública de Angola, foi definida e aprovada pelo Conselho de Administração.

No âmbito das funções do Gabinete de Controlo de Qualidade e Planeamento Estratégico, foi desenvolvido o novo Organograma da empresa. No plano foi apresentada o plano de refundação da TPA suportada num modelo de desenvolvimento estratégico transversal, contribuindo para a definição concreta dos objectivos da Empresa e dos seus colaboradores. De forma a promover a nova orientação estratégica definida para a TPA junto dos seus departamentos e colaboradores.



HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

Matriz Estratégica

Para dar resposta aos desafios que surgem na prestação do serviço público às várias orientações da tutela, é crucial entender e alinhar todas as iniciativas com a carta de valor estratégica.

Missão

Uma Declaração de Missão que reflecte a razão da existência da TPA, concretizada nas actividades que realiza e nos valores que transmite aos colaboradores, clientes, fornecedores e à sociedade em geral.

Visão

Uma Visão que descreve o ponto em que a TPA se encontra, onde quer chegar e os meios (recursos materiais e humanos) necessários para cumprir esse(s) objectivo(s) e alcançar o sucesso da organização.

Valores

Cinco Valores que servem de guia para os comportamentos, atitudes e decisões de todos os colaboradores, que no exercício das suas responsabilidades, estejam a executar a Missão tendo em conta a Visão da Empresa.

Objectivos Estratégicos

Quatro Objectivos-chave e respectivas metas definidas para mensurar o cumprimento das etapas do Plano Estratégico 2018-2022.

Eixos de Actuação Estratégica

Seis Eixos de Actuação Estratégica que abrangem as áreas operacionais e de suporte da TPA.



HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

Missão, Visão e Valores da TPA

A Missão da TPA, delineada no Decreto Presidencial nº 233/10 de 12 de Outubro, define os Princípios Orientadores para os Objectivos Estratégicos estabelecidos pelo Conselho de Administração que visam dotar a organização de infra-estruturas, processos, sistemas e pessoas que materializem os seus valores.

Missão

- Criar uma programação de referência e promotora da valorização cultural e educacional dos cidadãos;
- Permitir acesso ao conhecimento e desenvolvimento do sentido crítico do público;
- Promover o respeito pela diversidade cultural e diferentes estratos sociais da população;
- Garantir a possibilidade de expressão e o debate de opinião de natureza política, religiosa e cultural;
- Facilitar a acessibilidade dos programas transmitidos aos cidadãos em território nacional e também aos angolanos residentes no estrangeiro e cidadãos de outros países de língua portuguesa;
- Adotar tecnologia, técnicas e equipamentos para melhoria da qualidade e eficiência do serviço público de televisão;
- Assimilar os princípios, valores e direitos constitucionais vigentes, reforçando o exercício informado da cidadania e os laços de solidariedade social;
- Promover a produção nacional de material televisivo e outro audiovisual, nomeadamente de autores qualificados nos domínios da ficção angolana e do documentário;
- Produzir conteúdos em parceria com outros países, especialmente SADC, CPLP e PALOP;
- Ceder tempo de antena à Administração Pública, para divulgação de informação de interesse geral.

Visão

Assegurar o serviço público de televisão, de acordo com a Lei e os Regulamentos aplicáveis, baseado em critérios de pluralidade da informação noticiosa e de programação variada e abrangente, correspondente às necessidades e interesses dos diferentes públicos.

Valores

- Zelo pelo interesse público;
- Clareza, rigor, isenção e pluralidade na informação transmitida;
- Orientação para optimização de custos;
- Elevada qualificação do pessoal e formação contínua;
- Cultivar o trabalho de equipa e a disciplina organizacional.

HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

Princípios Orientadores

A compreensão clara da Missão, Visão e Valores é fundamental na prossecução dos objectivos estratégicos estabelecidos.

Complementarmente à sua definição, o Decreto Presidencial nº 233/10 tem como objectivo orientar a TPA, fixando os Princípios Orientadores para a definição dos Objectivos Estratégicos estipulados pelo Conselho de Administração.

Os princípios identificados no documento incluem:

Princípios Orientadores

- Actualizar tecnologicamente a Empresa visando a prestação de um serviço de maior qualidade com menores custos;
- Clarificar os objectivos de serviços público e consequentemente, as regras de subsidiação da Televisão Pública de Angola, TPA-EP;
- Definir grelhas de programação alinhadas;
- Estudar o modelo de negócio do Centro de Produção de Camama, de modo a contribuir para o aumento de produção de conteúdos nacionais sem comprometer a situação financeira da Televisão Pública de Angola, TPA-EP (sociedade independente, entre o Estado/Televisão e produtores internacionais);
- Avaliar a oportunidade de criar novos canais especializados (informação, desporto, etc);
- Integrar a TVC, empresa participada da TPA com a função comercial, na estrutura de Marketing/ Comercial da TPA;
- Maximizar receitas e potenciar a geração de novos negócios;
- Procurar sinergias com outras Empresas do Sector Empresarial Público da Comunicação Social;
- Avaliar a possibilidade de a rede de transmissão ser vendida e operada pelas Empresas Telecom;
- Analisar, avaliar e debater pormenorizadamente o estudo dos consultores internacionais sobre a reestruturação da TPA, apoiando assim a tomada de decisão;
- Reorganizar a Empresa, profissionalizando a sua gestão, incluindo a adopção de instrumentos de gestão modernos e com informação relevante e atempada;
- Elaborar um plano de acções com vista ao aumento das receitas próprias;
- Introduzir na Empresa uma gestão estratégica de recursos humanos, baseado na avaliação de competências, na promoção de talentos e na formação profissional estruturada;
- Apresentar um plano de saneamento financeiro da Empresa;
- Elaborar um levantamento exaustivo do equipamento existente (incluindo rede de transmissão), das suas características técnicas e incompatibilidades tecnológicas, e apresentar um programa integrado de investimentos de forma a solucionar os problemas existentes e adequando-o à estratégia definida para a Empresa;
- Reestruturar o quadro de pessoal da Empresa;
- Elaborar um contrato-programa com o estado para apoio ao desenvolvimento da Empresa com o compromisso da administração no seu cumprimento. •



HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

Objectivos Estratégicos

Os Princípios Orientadores do Decreto Presidencial n.º 233/10, bem como o contexto actual da TPA, suscitam alterações ao modelo operativo da Empresa, garantindo o alinhamento com a dinâmica de mercado e a concretização da sua Missão.

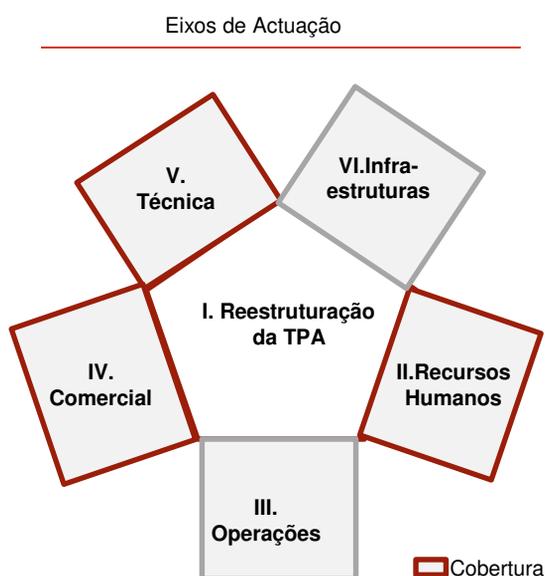
Estas orientações podem ser traduzidas em quatro objectivos chave:

1. Melhorar a qualidade de prestação de serviço público de televisão;
2. Aumentar a receita e os níveis de eficácia comercial;
3. Reduzir custos através de uma maior plataforma tecnológica de integração dos processos, upgrade da infraestrutura de rede e do parque tecnológico;
4. Capacitar os recursos humanos de elevado potencial, habilitar os colaboradores com funções de baixo valor, aprofundando as suas competências e, efectuar um recrutamento cirúrgico em áreas deficitárias de competências especializadas.

A concretização destes objectivos permitirá à TPA uma abordagem alinhada com a realidade da Empresa e com o contexto socioeconómico angolano, reforçando a motivação para o lançamento de um plano de acção que vise a construção de um sistema adequado de suporte e desenvolvimento do negócio. Neste sentido, foi delineado pelo Conselho de Administração da TPA uma visão suportada em seis Eixos de Actuação: Reestruturação da TPA, Recursos Humanos, Operações, Comercial, Técnica e Infraestruturas.

Definição de Visão Estratégica da TPA

Objectivos Chave	Metas
Melhorar a Qualidade do Serviço Público	- Aumentar cobertura de sinal para 75% do território nacional -- ascender a 3 canais de transmissão.
Aumentar Receitas	- Aumentar as receitas da TPA cerca de 43% no período 2018 - 2022
Reduzir Custos	- Reduzir os custos operacionais em 30%
Capacitar RH	- Redimensionamento e Valorização do capital humano até 2022.





HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

Eixos de Actuação

Com vista à concretização dos eixos estratégicos enunciados, foram desenvolvidas linhas de actuação através da implementação de diversas iniciativas e criadas metas para mensuração dos resultados:

<u>Eixos de actuação</u>	<u>Descrição</u>	<u>Meta</u>
I. Reestruturação da TPA		
Gestão e Capacitação Organizacional	Reorganizar a TPA e dotá-la de métodos e ferramentas modernas de gestão Empresarial que promovam a eficiência operacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar a produtividade dos colaboradores em 30% até 2022.
Plano de Reformas	Criado um plano de reformas que transfira a compensação dos colaboradores elegíveis para o sistema de Segurança Social angolano.	<ul style="list-style-type: none"> • Reformar entre 235 a 300 colaboradores até Dezembro de 2022.
II. Recursos Humanos		
Sistema Integrado de Gestão de RH	Formar e/ou reconverter colaboradores. Estruturar funções, competências, carreiras. Implementar avaliação de desempenho.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar 100% dos colaboradores da TPA até Dez/2022.
Acção Social	Melhorar a prestação de cuidados de saúde aos colaboradores da TPA através da contratação de coberturas a Empresas seguradoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Atribuir seguros de saúde a 100% dos colaboradores e respectivos agregados familiares.
III. Operações		
Produção de Conteúdos	Produzir conteúdos nacionais, com foco para os conteúdos informativos. Customizar os SI operacionais à realidade da TPA.	<ul style="list-style-type: none"> • Emitir 17,5 horas por semana de conteúdos de ficção produzidos pela TPA; • Transmitir 24 horas diárias de um novo canal informativo.
Modernização do Arquivo	Assegurar a manutenção de conteúdos históricos audiovisuais através da sua digitalização.	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalizar 99.675 horas em filme e vídeo.



HISTÓRIA E ESTRATÉGIA TPA

Eixos de Actuação

<u>Eixos de actuação</u>	<u>Descrição</u>	<u>Meta</u>
IV. Comercial		
Capacitação da Função Comercial	Diminuir a dependência de subsídios do Estado, aumentando o portefólio de produtos e definindo novas políticas comerciais.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar receitas próprias em 35%
Novas Plataformas Multimédia	Abranger um maior número de telespectadores através de novas plataformas de difusão	<ul style="list-style-type: none"> • Atingir um crescimento de 13% nas receitas proveniente de novas plataformas digitais; • Continuar a difundir 24h diárias de conteúdos via TV Mobile
V. Técnica		
Extensão da Rede de Difusão Inovação	Instalar emissores nas províncias, de forma a assegurar o cumprimento do nível de serviço público exigido.	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir a cobertura da TPA em sinal aberto em 90% do território nacional.
Inovação	Garantir qualidade nas comunicações internas entre Luanda e as demais Províncias.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptação das infraestruturas ao processo integrado de modernização que se pretende; • Emitir 24/7 conteúdos via TV Corporativa.
VI . Infra-Estrutura		
Remodelação do Edifício da Sede	Aumentar a eficiência dos colaboradores, oferecendo-lhes melhores condições de trabalho.	<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar as condições de trabalho e o acesso a equipamento aos colaboradores da TPA.

Síntese da Actividade Anual



SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Principais Indicadores

Indicadores Operacionais

Em 2020 deu-se continuidade à aposta na produção de conteúdos próprios. Foram transmitidas 9.392 horas de emissão. Este total de horas emitidas não inclui espaços de continuidade nem publicidade.

Indicadores Operacionais (2020)	
Total de Emissão (horas)	9.392

Em termos de captação de telespectadores, a audiência total estimada para a TPA 1 em 2020 foi de 95%. A TPA 1 ocupa, em 2020, uma posição de líder no segmento de divulgação sobre a pandemia da Covid-19.

Indicadores Financeiros

No exercício de 2020, a TPA registou Proveitos Operacionais na ordem dos 11.619 milhões de Kwanzas, onde os Subsídios à Exploração são a principal fonte de proveitos, com um peso de 87% no total da rubrica.

No que concerne aos Custos Operacionais a rubrica apresenta um valor de 14.318 milhões, sendo a sub-rubrica dos custos com o pessoal, com maior peso, representando 73% dos mesmos.

O resultando Operacional é negativo atingindo 2.699 milhões de kwanzas, acrescido dos resultado financeiros e não operacionais, o líquido do ano atingiu o valor de 7.898 milhões kwanzas negativos.

Indicadores Financeiros (Milhões de Kwanzas, (2020))	
Proveitos Operacionais	11.619
Custos Operacionais	14.318
Resultado Operacional	(2.699)
Resultado Líquido do Exercício	(7.898)

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Destaques da Actividade

No exercício e empenho do Conselho de Administração, a Televisão Pública de Angola passou a conformar uma nova realidade organizacional e editorial, perfazendo assim um novo modelo de gestão consubstanciado, essencialmente, na adoção e reestruturação de uma orgânica.

Nesta ordem, uma das medidas adoptadas, no exercício das funções do Conselho de Administração foi a constituição de uma Comissão de Trabalho, a quem foi conferido o mandato para trabalhar na redução da estrutura Orgânica da empresa e de outras peças fundamentais ao normal e estável funcionamento da empresa.

Em resultado do trabalho desenvolvido pela Comissão, à luz das orientações transmitidas foram atualizados os seguintes processos:

 ***O Organograma da Empresa;***

 ***A redução dos níveis hierárquicos e estrutura da empresa;***

 ***O Manual de Funções;***

 ***O Mapeamento dos Processos;***

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Destaques da Actividade

A TPA tem vindo a desenvolver diversas parcerias com entidades estrangeiras e nacionais com perspectiva de promover a colaboração entre as diversas partes, a fim de realização de co-produções, formação dos colaboradores, partilha de destaques de informação, entre outros.

No entanto a TPA tem feito o seu percurso e está alinhada a linha programática da União das Rádios e Televisões da África, AUB-UAR. Um dos pontos de destaque dessa colaboração e alinhamento é a análise e discussão permanente de assuntos ligados à questão da aquisição de direitos de eventos desportivos pelas Rádios e TVs do Continente.

No ano de 2014 destacou-se a parceria internacional com o Canal France Internacional (CFI) que através da recepção de uma antena nas instalações da TPA permitiu a partilha de um leque de programas culturais de interesse entre os dois canais.

Foram efetuados uma série de contactos com representantes das embaixadas acreditadas em Angola, visando o estabelecimento de parcerias que possam resultar em acções de mais valia para a TPA.

Apesar do que foi conseguido, ainda se está muito aquém do desejável.

De um modo geral, as actividades desenvolvidas pelo Pelouro neste período de tempo podem ser resumidas no seguinte:

01

Relações Institucionais e Intercâmbio Internacional

Estabelecimento de Contacto e relações com Instituições públicas e privadas com a TPA, Estabelecer Relacionamento com algumas representações diplomáticas acreditadas no nosso País.

02

Infraestrutura

Edificação da Cidade Técnica Florindo Ramos

03

Responsabilidade Social

Projecção e Organização dos encontros de confraternização com os trabalhadores.

04

Marketing

Promoção da Imagem da empresa e a activação da marca TPA.



SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Intercâmbio e Relações Institucionais

Contacto com a Embaixada dos Estados Unidos

Particular atenção foi a necessidade do estabelecimento de pontes visando encontrar caminhos para a efectivação do nosso trabalho de Intercâmbio e relações Institucionais.

Assim, fruto das iniciativas que desenvolveu, estabeleceu as seguintes parcerias:

ENAP – ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO E POLITICAS PÚBLICA

A TPA Discutiu a cerca da renovação do acordo de parceria com a ENAPP.

SIC – SERVIÇO DE INVESTIGAÇÃO CRIMINAL

Foi Realizada uma reunião com os responsáveis do Gabinete de Comunicação Institucional e Imprensa do Serviço de Investigação Criminal SIC. Foi portador de um documento a solicitar uma visita à TPA por parte dos funcionários do Gabinete. Tendo esse documentos sido encaminhado para o Gabinete do PCA para sua devida aprovação.

Passagem de pasta

Reunião de troca de passagem de pastaso anterior Director de Intercâmbio e Relações Institucionais da TPA, Nelson Rosas, que se encontrava retido em Portugal por causa da suspensão dos voos em razão da Pandemia.

TROCA DE CORRESPONDÊNCIA COM O A AUB, União Africana de Radiodifusão COM SEDE EM DAKAR, SENEGAL

A inscrição de dois candidatos/Jornalistas da TPA para a frequência de uma acção de formação de formadores no Biénio 2020/2021

TROCA DE CORRESPONDÊNCIA COM O DIRECTOR GERAL DA Truth Media Entertainment (TME), Damien Pitchee

Proposta de venda de conteúdos à TPA. Trata-se de uma Empresa que se apresenta como tendo sede nas Ilhas Maurícias e se apresenta como agente **ABSCBS** para África Francófona e Europa e parceiro da **TELEVISA** para os mercados em Português.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Intercâmbio e relações Institucionais

REUNIÃO COM A DELEGAÇÃO DA EMBAIXADA DA HUNGRIA EM ANGOLA

Houve discussão sobre o Protocolo de Cooperação entre a TPA e a Televisão Estatal da Hungria através de duas entidades, nomeadamente, a Media Service Support e Asset Management Fund e a Duna Media Service Nonprofit Public Limited Company.

TROCA DE CORRESPONDÊNCIA COM O DIRECTOR GERAL DA TV PÚBLICA DA BAHIA, BRASIL

Houve perspectiva de assinatura de um acordo de cooperação com a TPA tendo em vista a exibição na Bahia de conteúdos angolanos produzidos pela TPA e, em Angola, de programas produzidos na Bahia.

Reunião com a chefe do Departamento de Formação da Direcção de Recursos Humanos e Serviços Administrativos da TPA.

A formação do Capital Humano, melhor aproveitamento das parcerias existentes nesse campo nomeadamente com a ENAPP e o CINFOTEC. Estabelecer contactos com o ITEL e Universidades

TROCA DE CORRESPONDÊNCIA COM A ENAPP

Aprovação bilateral do conteúdo do ACORDO DE PARCERIA ENTRE A ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS (ENAPP) E A TELEVISÃO PÚBLICA DE ANGOLA (TPA), remetido ao Conselho de Administração para ser rubricado pelo Sr. PCA.

REUNIÃO COM A DIRECÇÃO DA St. ANDREWS ENGLISH SCHOOL (CAMBRIGE)

Tratando-se de um centro de formação de língua inglesa falou-se sobre a possibilidade de dar formação aos profissionais de várias áreas da TPA, tendo como contrapartida a publicidade em diversos espaços.

REUNIÃO COM A ADMINISTRADORA DE MARKETING E INTERCÂMBIO

Preparativos para a celebração do 18 de Outubro., com a incumbência de solicitar à ENAPP, no âmbito da parceria existente, a cedência de uma sala com capacidade para 150 pessoas para o acto de encerramento das festividades.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Intercâmbio e relações Institucionais

TROCA DE CORRESPONDÊNCIA COM A AUB-UNIÃO DE RADIODIFUSÃO AFRICANA, com sede em Dakar, Senegal.

Sobre a formação sobre a Gestão de Catástrofes Naturais destinada aos líderes das rádios e TV de África, organizada numa parceria entre a União de Radiodifusão Africana (AUB) e a Organização das Nações Unidas para a Redução do Risco de Desastres (UNDRR).

TROCA DE CORRESPONDÊNCIA COM A EMBAIXADA DO JAPÃO EM ANGOLA

Cedência de conteúdos produzidos no Japão para a sua emissão na TPA.

Continuação da implementação da cooperação entre a TPA e a Fundação Japão com base no ACORDO DE CEDÊNCIA DE CONTEÚDOS rubricado entre as partes, um acordo que tem como escopo a transmissão pela TPA de programas japoneses de televisão.

Partilha dos documentos finais com a Embaixada do Japão, por via electrónica, após avaliação do Gabinete Jurídico da TPA. Tratam-se de duas versões do ACORDO DE CEDÊNCIA DE CONTEÚDOS, uma em português e outra em inglês.

TROCA DE CORRESPONDÊNCIA COM A EMBAIXADA DO JAPÃO que confirma a aceitação dos termos dos documentos do Acordo de cedência de conteúdos. Os documentos foram encaminhados para o gabinete do Sr. PCA para serem rubricados e chancelados.



Resposta à solicitação do Conselho de Administração sobre o documento proveniente do Gabinete de Intercâmbio do Ministério das Telecomunicações Tecnologias de Informação e Comunicação Social, relativo à IMPLEMENTAÇÃO DAS DECISÕES DA V COMISSÃO BILATERAL DE COOPERAÇÃO ANGOLA – NAMÍBIA, com ênfase no Protocolo de Cooperação entre a TPA e a Namíbia Broadcasting.

Resposta a um dossier do Conselho de Administração, proveniente do Ministério das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social sobre o Ponto da situação nas relações entre a Televisão Pública de Angola (TPA) e a Televisão de Moçambique (TVM).

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Conteúdos Canal1

Os conteúdos do canal 1 desenvolveu as suas actividades no período de 2020 com zelo e dedicação. Nesta conformidade, reportamos o modelo de gestão implementado após diagnóstico organizacional, a produção, reformação e criação de conteúdos. O reajuste organizacional e operacional implementado devido ao Estado de Emergência até à evolução para a Situação de Calamidade Pública. Os critérios para a selecção de equipa de emergência, orientação editorial, reformatação de conteúdos diários, novos formatos (formatos Covid-19), resultados alcançados com a estratégia definida, acções implementadas, o regresso de conteúdos, plano de normalização paulatina da grelha, projectos em desenvolvimento no departamento de ficção, financiamento dos programas, e os pendentes administrativos, muitos dos programas continuaram no Ar ao longo de 2020 e outros deixaram de ser transmitidos devido ao decreto do estado de emergência no princípio do ano.

Com a deliberação NR:001 do Conselho de Administração da TPA, em vigor a partir do dia 15 de Fevereiro de 2019, foi extinta a Direcção Geral dos canais, emergindo a Direcção de Conteúdos dos Canais.

Para 2020 definiu-se os seguintes objectivos:

- Investir na qualidade e inovação de conteúdos recorrendo aos recursos tecnológicos;
- Conciliar o formato tradicional com o digital com alinhamento permanente com a direcção de multimédia e a criação de uma equipa online a trabalhar em tempo integral no canal;
- Maior diversidade de conteúdos, atender de forma representativa diferentes grupos da nossa sociedade;
- Transformar o canal1 num bom lugar para trabalhar e crescer profissionalmente através de uma política de motivação, estímulo, formação, respeito e acompanhamentos.

Modelo de Gestão

Tendo em conta o ambiente organizacional, adoptou-se o modelo de gestão horizontal, aberta, transparente, menos burocrática, motivacional e criativa.

- Investiu-se no capital humano com formações “onjob”;
- Aprimoraram-se os processos de gestão, obedecendo os actos e procedimentos administrativos, dentro dos princípios éticos;
- Melhoraria significativa do ambiente de trabalho com acções de gestão progressiva, como criar espaços de desconstracção, horários flexíveis, gestão por objectivo, estimular a participação de todos e outras;

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 1

. Produção de Conteúdos

De forma estratégica dividimos a produção de conteúdos para 2020 da seguinte forma:

- Manutenção de Conteúdo
- Reformatação de Conteúdo
- Produção de Novos Formatos
- Resgate das Nossas Marcas

5.1 Manutenção de Conteúdos

Conteúdos para permanecer na grelha, com ligeiros acertos de detalhes nos conteúdos, cenários, marca, plástica e iluminação.

- **A Sua Manhã & Janela-Aberta** – Foi feita actualização de formato, nova logomarca em posse da pós-produção para animação gráfica, layout do refresh dos dois, cenário concluído e em fase de materialização pela Direcção de Produção.
- **A Noite é Dela** – O programa voltou à emissão, entretanto com base na nova linha editorial observando as medidas de biossegurança.

5.2 Reformatação de Conteúdos

Programas em processo de reformatação:

- **100 Limites** - Regressar na grelha no formato de 1h30, aos sábados a noite a partir da segunda quinzena de Junho, sem plateia.
- **Casos da Vida** – Nova logomarca e proposta de layout cenário concluídos. Aguarda execução da Direcção de Produção.
- **Kutonoka** – Tinha previsão para arrancar a nova temporada fora de estúdio no segundo semestre de 2020, por causa da pandemia o plano foi cancelado.
- **Texturas** – Em fase de reformatação editorial. A equipa já apresentou uma proposta.
- **Play+** - Em fase de reformatação com dois apresentadores juniores (Marcos Borges e Paula Ribeiro), tendo feito já alguns ensaios juntos, nova marca concluída.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 1

5.3 Produção de Novos Conteúdos

Para 2020 prevíamos produzir os seguintes conteúdos aprovados superiormente:

Conteúdos educativos:

- **Tudo em Família** - Programa gravado, que aborda assuntos familiares, com 1h de duração, periodicidade semanal.
- **Musicando** – Programa gravado com perfil musical, com temática educativa para as crianças, com 25 minutos duração, periodicidade semanal, apresentado por Sónia António.
- **Entretenimento:**
- **LIVE NO KUBIKO** – Programa de música, semanal (emitido aos domingos) com 4 horas, que traz a actuação de vários músicos nacionais ao vivo com banda. O programa foi campeão de audiência durante o ano de 2020. Destaque é reservado a música tradicional e folclórica nacional. Houve igualmente edições especiais, reservadas ao aniversário das Forças Armadas e da Polícia Nacional.
- **SHOW DO MÊS** - Programa de música, semanal (emitido aos sábados) com 3 horas, que traz a actuação de vários músicos nacionais ao vivo com banda e aposta no resgate da música nacional de raiz e incentiva a preservação do legado histórico-cultural do país. A par da LIVE NO KUBIKO, o programa foi igualmente bem apreciado pela audiência durante o ano de 2020 e já está novamente em grelha durante o ano de 2021.
- **Hora da Sorte** - Programa directo e diário, formato concurso, às 19h, com 1h de duração. Em fase de desenvolvimento e finalização de formato.
- **Street Dance** – Concurso em formato de batalha de dança de rua, que vai desafiar os bailarinos de rua a mostrar os seus talentos. Com 1h30 de duração, periodicidade semanal. Temporada de 13 EP.
- **A Voz Gospel** - Reality/Concurso de Música Gospel, que tem por objectivo encontrar o melhor talento musical do Estilo. Duração de 2h, periodicidade semanal.
- **Dá o Teu Show** (Talento em casa) – programa de 1h30, com periodicidade semanal que tem como principal objectivo pesquisar, encontrar e mostrar angolanos com talento especial, diferente, insólito. (Emitidos aos sábados, às 15h)

5.4 Resgate de marcas antigas

Por razão de varia ordem alguns dos programas de grande sucesso foram descontinuados ao longo dos anos. Pretendíamos trazer de volta algumas destas marcas, com a mesma essência, novo formato:

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 1

- Gala à sexta-feira (2h, semanal);
- Gentes e Tons (1h, semanal);
- Domingo à Mwamgole (2h, semanal);
- Leitura (1h, semanal);
- Carossel (1h, semanal, casting feito, layout de cenário feito, logomarca feito.);

Com o início da pandemia no mês de Março que culminou com a declaração do Estado de Emergência, mais de 65% do que projectamos produzir em 2020 ficou condicionado, pelo que recebemos orientação superior para suspender todas as actividades em desenvolvimento e reajustar a Direcção de Conteúdos do ponto de vista organizacional, operacional e editorial.

6. Reajuste Organizacional e Operacional

No âmbito das medidas de biossegurança orientadas na declaração do Estado de Emergência procedemos da seguinte forma:

- Durante o Estado de Emergência que terminou no dia 26 de Maio trabalharam no Centro de Produção as equipas escaladas para o efeito, conforme mapa previamente estabelecido.
- A Coordenação dos programas diários (Sua Manhã e Janela-Aberta) continuaram a coordenar os conteúdos a partir de casa, interagindo permanentemente com as equipas de trabalho no estúdio.
- A Produção enviava periodicamente aos convidados, tópicos de temas e dicas para gravação dos vídeos para os programas, de acordo as rubricas e planos temáticos validada semanalmente. No caso dos vídeos, definiu-se o limite máximo de 5 minutos para cada vídeo.
- Para os trabalhadores escalado, asseguramos as condições de biossegurança como mascarar e álcool em gel, alimentação, uma vez que trabalhavam o dia todo, e transporte para recolha e distribuição.

7. Selecção da Equipa de Emergência

A selecção da equipa para trabalhar durante o Estado de Emergência obedeceu os seguintes critérios:

- Dos 185 funcionários que constam do mapa de efectividade seleccionamos inicialmente 16 profissionais que trabalharam diariamente até a segunda prorrogação do Estado de emergência, depois reforçamos com mais 10 profissionais na terceira prorrogação, totalizando 26 funcionários. Na fase da situação de calamidade aumentamos mais 24 funcionários totalizando 50 profissionais a trabalhar até a presente data em sistema de rotatividade.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 1

- Excluído o pessoal considerado de risco.
- Mulheres com filhos menores de 12 anos de idade.
- Pessoal sem transporte próprio.
- Estrategicamente preferimos pessoal que reside próximo do local de trabalho ou em zonas de fácil acesso para facilidade de distribuição e recolha sem perigar a pontualidade nos programas directos.
- Escolhemos profissionais com mentalidades positivas e ganhadoras, com espírito de missão e sacrifício, facilitadores e proactivos. Durante 5 meses, estes profissionais produziram todo conteúdo do canal1, os programas diários/directos, conteúdos de fim-de-semana e a produção diária de 16 vídeo aulas para emissão diária no canal 2.

8. Orientação Editorial

Neste período, assimilamos a declaração do Estado de Emergência e às orientações editoriais superiormente estabelecidas pela Administração de Conteúdos, como bíblia de produção que nos ajudou a definir uma agenda de conteúdos sobre a covid-19 com base em dois critérios fulcrais:

- **“Edutainment”** - O desenvolvimento e a produção de conteúdo educacional com soluções tecnológicas e o entretenimento. Neste sentido, foram criadas soluções para educar e divertir na mesma proporção, sem banalizar ou diluir o principal objectivo de educar. Neste conceito, o entretenimento nunca é usado como distração, mas como meio de educar de forma divertida e aumentar o interesse do telespectador sobre as medidas de prevenção da covid-19.
- **“Infotainment”** – Efectuada mistura de notícias com entretenimento, formatada numa perspectiva de abordagem mais leve em jeito de “flashes” de pequenas notícias sobre a covid-19 em Angola e no mundo retirando o peso e o formalismo tradicional dos serviços noticiosos, tendo como fonte preferencial os medias digitais. Estes foram os dois princípios orientadores na produção de todo conteúdo produzido pela direcção de conteúdos no Canal1, em tempo de pandemia.

9. Reformatação de Conteúdos Diários

Fase encarada como um novo desafio para, também, ser testada a capacidade organizacional, proactiva e criativa no sentido de ser dada resposta à necessidade institucional de entreter e informar com responsabilidade. Consideramos urgente a adaptação dos conteúdos ao cobntexto actual:

- Excluídos os convidados em estúdio, excepto especialistas enviados pelo MINSA para actualização ou explicação aos telespectadores mediante solicitação nossa ou não, noutros casos foram reduzidos para um ou dois convidados.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Conteúdos Canal 1

10. Novos Formatos (Formatos Covid-19)

Para reforçar a informação e educação no combate a pandemia da covid-19 com base princípios de “edutainment” e “infotainment” pré-definidos, desenvolveram-se alguns conteúdos:

- **Prevenção Somos Todos Nós** – Programa diário, com 2h de duração. O programa tem como principal objectivo trazer ao programa médicos de diferentes especialidades com o objectivo de informar a relação médica e preventiva da covid-19 com outras patologias. A interactividade via whatsapp e telefonemas são ferramentas permanentes no programa em formato de consulta em directo para os telespectadores.
- **Covid-19/Medidas de Prevenção** - Durante o Estado de Emergência até presente data produzimos mais de 50 promos/vídeos com apelos de sensibilização para as medidas de prevenção com figuras notáveis da televisão, humor, desporto, arte, empresariado, política e outras.
- **Promo de Motivação** – Produzido vídeo de motivação e encorajamento aos profissionais, pessoas individuais e colectivas que trabalham e sacrificam-se todos os dias com elevado espírito de estado e de missão na luta contra a covid19. Este vídeo é emitido todos os dias com muitas inserções nos três canais.
- **Vídeo-Aulas** - gravamos 16 aulas por dias e emitimos 10 aulas diariamente no canal2, da iniciação à 9ª Classe. Começamos a produção e emissão das aulas na primeira semana do Estado de Emergência.
- **Aprendendo com a Sónia** - micro-programa com 10 minutos de duração, apresentado por Sónia António, mistura entretenimento com educação infantojuvenil para alertar a este público-alvo as medidas de prevenção sobre a covid19. O programa é emitido segunda, quarta e sexta-feira às 14h50.
- **Talento em Casa** - tem como objectivo pesquisar e mostrar angolanos com talentos especiais ou insólito a partir de casa em formato de concurso definido pelo corpo de jurado. É emitido aos Sábados, às 15h30 com 1h30 de duração.
- **Live Solidário/no Kubico** – emitido semanalmente, aos Domingos, às 14h30 com 3h de duração, em directo a partir da casa e de um artista depois nos estúdios da TPA e noutros locais com objectivo de angariar doações para ajudar os mais necessitados nesta fase difícil que vivemos.
- Actividades em desenvolvimento:
- **Guichê Único** – Siticom semanal com 25 minutos de duração. Casting feito, elenco definido, 3 guionistas seleccionado, 4 guiões aprovado para gravação. Cenografia, arte, figurino e pacote gráfico em desenvolvimento. Previsão de inicio de gravação final de Agosto para estrear em Setembro.



SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 1

- **Huambo Vida e Cultura** - documentário sobre a história e cultura da província com 50 minutos aproximadamente, concluído e emitido no mês de Setembro por ocasião do aniversário da cidade do Huambo.
- **Aqui, ficção é Vida** – retomou-se a gravação dos depoimentos do microprograma que narra o percurso da ficção na TPA.
- **Sagrada Esperança** – Gravação em curso de poesias de Dr. Agostinho Neto para assinalar o mês do poeta maior em Setembro.
- **Cantinho da Tia Gina** – Síticom semanal com 25 minutos de duração. Formato em desenvolvimento.
- **“A Decisão é Sua”** – Historietas de 60 minutos de duração, com emissão semanal no formato de “você decide” onde o telespectador por via de participação telefónica decide o final da história.
- **STOP SIDA** – Reformatação em desenvolvimento. Recomendo alterar o nome para não circunscrever ao HIV e incluir outras patológicas ou situações que vale a pena chamar atenção de forma educativa.
- **Casa da Mãe Joana** – Projecto pendente por falta de consenso administrativo e operacionais entre a produtora do projecto/conteúdo e a TPA.

13. Financiamento

Excluindo os custos indirectos, os conteúdos foram financiados da seguinte forma:

- Fundo de maneiio – Disponibilizados mensalmente Kz. 1000 000,00 (um milhão de kwanzas) para custos operacionais dos programas de grelha, para despesas, essencialmente, com comunicação, alimentação, combustível, pequenos adereços e serviços correlacionados.
- Patrocínio Clássico – Empresas que financiam de forma integral ou parcial os custos directos de produção do programas.
- Parceria com empresas pública ou privada – Por via de apoio à produção com empresas, como no caso da Fundação Piedoso que apoiou financeiramente em regime de troca de serviço com 1.500.000 para actualização do cenário do Janela-Aberta, sendo que cerca de 260 mil foram gastos na compra de 1 (um) computador portátil para uso exclusivo da plataforma skype nos programas diários, 140 mil gastos em questões operacionais pontuais durante o Estado de Emergência e 1.100.000 disponíveis para investimento exclusivo do restauro do cenário do programa.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 1

- Endorsements - Empresas que apoiam oferecendo prémios aos telespectadores que concorrem ao programa “Talento em Casa” orçada em cerca de 400 mil kwanzas por semana em produtos e serviços para os telespectadores.
- Marketing Social – Acções de marketing social com parceria de empresas publicas ou privadas vocacionadas ou interessadas para o efeito, como decorre no caso do conteúdo “Live no Kubico” com as parcerias estabelecidas com Angomart, Angoalissar, BFA, Refriango, Kinda Home e outras que participaram no projecto desde a primeira edição.
- Co-produção – Como decorre no caso do programa “Weza Himoshi” com a produtora Akwafrica e no caso do “Live no Kubico” com a Platinaline.

14. Resultados

Com a estratégica definida, com base na orientação da Administração de Conteúdos da TPA podemos confirmar os seguintes resultados alcançados:

- **Audiência** - Para além das manifestações de satisfação do nosso público interno e externo que também assimilamos como indicadores consideráveis, os dois Estudos da Marktest confirmam que a TPA posicionou-se na linha da frente no trabalho de educação, informação e sensibilização da covid-19. De acordo a sondagem de opinião publicada na primeira semana do mês de Maio, cerca de 94% da população em Luanda referiu que para se manter informado da pandemia actualiza-se através da televisão, sendo a TPA1 (86%) e a TV Zimbo (76%) TPA2 (31%). Num outro estudo da Marktest centrado nos hábitos de consumo televisivo de forma generalizada, a primeira vaga que corresponde ao primeiro semestre de 2020, mostra um empate técnico na primeira posição com a TV Zimbo, na província de Luanda em tempo de pandemia.
- **Tendência** - Como nunca retiramos os nossos conteúdos da grelha desde os primeiros dias de sinais da pandemia no país, consideramos que, de certa forma, definimos as novas tendências de tratamento e produção de conteúdos televisivo em Angola em tempo de pandemia, que permitiu a quem reabriu duas semanas ou mesmo um mês depois assimilar e acompanhar de maneira que, agora os operadores conseguem, de forma integrada oferecer aos telespectadores alternativas em diferentes plataformas.



SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 1 Mapa Tipo

MAPATIPO 2021 PROPOSTA

	Produção de Programas
	Programas Internacionais
	Programas de Prod. Externa
	Programas Informativos
	Programas Institucionais

Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo				
06:00	<u>BOM DIA ANGOLA</u>					DOCUMENTÁRIO	GRANDE SHOW (Rep)				
06:30						FILME INFANTIL					
07:00						CULTO METODISTA	MISSA				
07:30						CLUBE DA FANTASIA	ACREDITAR 100% GOSPEL				
08:00						POLÍTICA					
08:30	<u>A SUA MANHÃ (DIRECTO)</u>					NO	A NOSSA HISTÓRIA				
09:00						FEMININO (REP)	TUDO É MAIS				
09:30						TERRAS E CULTURAS	PAÍS RURAL/NEG. ANGOLA				
10:00						MWANA ÁFRICA	CLUBE DA FANTASIA (REP)	MWANA ÁFRICA	MWANA ÁFRICA	TERRAS E CULTURAS	MWANZA
10:30						NOTICIÁRIO EM LÍNGUAS NACIONAIS					MAG. LÍNG. NACIONAL
11:00	<u>JORNAL DA TARDE (DIRECTO)</u>										
11:30	ÁFRICA HOJE					CONV. INOQUINTAL	CONV. INOQUINTAL				
11:50	NOSSA HISTÓRIA	BASTIDORES	PAÍS RURAL (REP)	TEXTURAS	SEMEAR (REP)	BASTIDORES	LIVE NO KUBICO				
12:00	<u>JANELA ABERTA (DIRECTO)</u>					DIÁRIO DA COVID-19					
12:30						TALENTO EM CASA					
13:00						BAÚ DO DESPORTO	JORNAL ÁFRICA				
13:30	CLUBE DA FANTASIA (REP)	JUNTOS POR ANGOLA	CLUBE DA FANTASIA (REP)	JUNTOS POR ANGOLA	CLUBE DA FANTASIA (REP)	BAÚ DO DESPORTO	BAU DO DESPORTO				
14:00	<u>PREVENÇÃO SOMOS INÓS</u>					RITMOS DA ÁFRICA	BASQUETEBOL				
14:30						<u>TELEJORNAL</u>					CONFE. DE IMPRENSA
15:00											DIÁRIO DO COVID-19
15:30	BOA NOITE	BOA NOITE	BOA NOITE	BOA NOITE	BOA NOITE	BOA NOITE					
16:00	BAÚ DO DESPORTO	G. ENTREVISTA	BAÚ DO DESPORTO	SEMEAR	POLÍTICA NO FEMININO	GRANDE SHOW	BAÚ DO DESPORTO				
16:30	EM CENA	SERIADO	EM CENA	DOCUMENTÁRIO		GRANDE SHOW	FUTEBOL				
17:00	<u>TELEJORNAL (REPETIÇÃO)</u>					ANOITE DA (rep)	ACREDITAR 100% GOSPEL				
17:30						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					JORNAL DE DOMINGO (REP)
17:50											<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>
18:00	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					RITMOS DA ÁFRICA	SÉTIMA ARTE				
18:30						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					CINE MADRUGADA
18:50	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										TERRAS E CULTURAS (Rep.)
19:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
19:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
20:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
20:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
21:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
21:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
21:35						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
21:50	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
22:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
22:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
23:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
23:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
00:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
00:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
01:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
01:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
02:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
02:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
03:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
03:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
04:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
04:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
05:00						<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>					
05:30	<u>JANELA ABERTA (REPETIÇÃO)</u>										
						<u>GINÁSTICA</u>					<u>GINÁSTICA</u>

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Somos todos nós

Conteúdos Canal 2

tpa **2**

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 2

A Direcção de Conteúdos do Canal 2, cumpriu na generalidade, no ano findo, as obrigações previstas no seu plano estratégico a curto e médio prazos. Em conformidade com as melhores práticas de gestão, as obrigações de investimento em produção audiovisual foram genericamente asseguradas.

O ritmo de mudança na Direcção de Conteúdos do Canal 2 da TPA, foi no ano em análise, condicionado por factores conjunturais, como é o caso do surgimento da Pandemia Covid19 e ainda limitado por condicionantes decorrentes do diminuto fundo operacional, mesmo que mitigadas por excepções que lhe são concedidas nesse domínio.

É ainda de referir que os primeiros meses de 2020, foram especialmente dedicados à introdução das novas orientações para o Canal2, pelo corpo directivo recém-nomeado dentro do seu plano estratégico a curto e médio prazos, a qual envolveu a análise aprofundada da situação interna, a definição de uma nova linha de trabalho e a consequente nomeação de novos chefes de departamento de conteúdos e de Produção.

A Direcção de Conteúdos do Canal 2, assinala também que, no ano em análise, foram alcançadas várias Relações de parcerias, onde destacamos as relações com entidades públicas – privadas no apoio a produção, tendo como resultado a recuperação da credibilidade do Canal junto da sociedade, o aumento da produtividade e a recuperação da autoestima dos seus profissionais.

Na prossecução do Projecto Estratégico gizado pela Direcção de Conteúdos do Canal 2 destacamos o desenvolvimento de um ambiente laboral de crescente estabilidade e envolvimento directo dos profissionais e colaboradores, no âmbito de alterações significativas nas áreas de conteúdos, de produção e de suporte com órgãos de apoio à produção, como são os casos dos conselhos editoriais e coordenação, conselho de repórteres de imagem, conselho de editores de imagem e conselho de programas e destacamos pela positiva os seguintes aspectos:

- Definição de uma política de desenvolvimento de conteúdos, na área da produção e reportagens;
- Restabelecimento da cooperação efectiva com as associações representativas independentes do sector audiovisual e estabelecimento e comunicação de regras claras para as consultas públicas de propostas de produção de conteúdos.

Produção de Conteúdos

Um quadro de pessoal melhor servido é um bom pressuposto para uma produção de conteúdos aceitável, ao menos, sob ponto de vista de quantidade.

Neste particular, A Direcção de conteúdos do Canal2 ainda não está muito bem mas, aos poucos vai se compondo rumo ao ideal.

Conteúdos Canal 2

Produção de Conteúdos

Um quadro de pessoal melhor servido é um bom pressuposto para uma produção de conteúdos aceitável, ao menos, sob ponto de vista de quantidade.

Neste particular, A Direcção de conteúdos do Canal2 ainda não está muito bem mas, aos poucos vai se compondo rumo ao ideal.

Conteúdos Transmitidos em 2020

1-Família em Acção	8-Outro Nível
2-Matabicho	9-Club de Jazz
3-Universo Feminino	10 – Dá um Cool
4-Nossa Geração	11 – Conversas de Bar
5-História e a Música	12 – Hora Viva
6-Casa da Avó Ximinha	13 – Negócios de Angola
7-TPA Music	

Quadro demonstrativo Produção de Conteúdos de 2020

Semestre	Programas Gravados	Programas Directos
1º	99	691
2º	38	497
Total	137	1.188

A julgar pelo surgimento da Pandemia Covid -19, no mapa acima apresentado, há uma clara tendência no sentido descendente e os indicadores são negativos.

Das 1.325 (Mil e trezentos e vinte e cinco) dos conteúdos produzidos em termos de programas, quase na sua totalidade referem-se à conteúdos de estúdio, respeitando as directrizes do distanciamento e ajuntamento no âmbito da Pandemia.

No actual contexto sanitário limita grande parte das nossas iniciativas o que não tem permitido nos últimos meses trazer alguma realidade sobre a vida no interior de Angola.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 2

Gestão administrativa e financeira

Durante o ano de 2020, a gestão administrativa e financeira do Canal2 teve o seguinte desempenho.

1 – Recursos Humanos.

A Direcção do Canal2, contou com Cento e Treze Profissionais (113), distribuídos pelas áreas de Produção, de Conteúdos, Administração, Técnica, Figurino, Maquilhagem, Cenografia.

Para a elevação das competências dos nossos profissionais, o Canal contou com duas acções de Formação entre as quais técnicas Administrativas e Financeiras e de Língua Portuguesa.

2 – Património

Quanto ao património, a Direcção do Canal2, beneficiou-se de uma nova instalação, migrando dos estúdios de 400, para os estúdios de 800, conferindo maior conforto, dignidade e possibilidades de desenvolvimento na produção de conteúdos com a presença da régie em HD.

3 – Fundo de Maneio

Ao canal 2, durante o ano de 2020, foi alocado um fundo de maneio de Kz. 12 000 000,00 (Doze Milhões de Kwanzas), correspondente a Kz 1 000 000,00 mensais, destinados a produção de conteúdos (18 Programas de Grelha) e para actos administrativos.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Conteúdos Canal 2

Projectos de produção de conteúdos para o ano de 2021

A Direcção de Conteúdos do Canal 2 da Televisão Pública de Angola, propõe-se a criar novos olhares na sua grelha de programas. Os Conteúdos propostos deverão estar presentes, entretendo e alienando socialmente os telespectadores, interferindo no seu modo de pensar, agir e se relacionar com Angola e o Mundo.

E é por todos... que oferecemos uma proposta de conteúdos, no reforço da grelha do Canal 2, para o ano de 2021, onde destacamos os seguintes Projectos :

- Magazine Revista Cultural;
- TPA – Modalidades;
- Falar Direito;
- Turismo Magazine;
- Invenções Nossas;
- Conversas ao Acaso;
- Viva com Saúde;

Posicionamento da Direcção do Canal 2, na produção e organização de conteúdos.

- O Canal 2, vai se posicionar numa perspectiva de grande produtor, agregador, programador e difusor de conteúdos, para todos os públicos, interpretando a missão de serviço público no sentido da valorização da qualidade e da diversidade dos conteúdos.
- Neste novo enquadramento, o Canal 2, devesse alcançar um posicionamento significativamente diferente daquele que desde sempre teve, e tal deve ser assumido, sem equívocos.
- Daqui derivará uma identidade forte, um carácter específico atribuído ao produtor de serviço público onde residirá o seu DNA, a sua razão de ser.
- Em síntese, o Canal 2 da TPA, deverá ser uma referência e conter o que melhor se faz na produção audiovisual em Angola : qualidade e diversidade.



SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Canal 2

Conteúdos Transmitidos em 2020

- 1-Família em Acção;
- 2-Matabicho;
- 3-Universo Feminino;
- 4-Nossa Geração;
- 5-História e a Música;
- 6-Casa da Avó Ximinha;
- 7-TPA Music;
- 8-Outro Nível;
- 9-Club de Jazz;
- 10 – Dá um Cool;
- 11 – Conversas de Bar;
- 12 – Hora Viva;
- 13 – Negócios de Angola.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Conteúdos de Informação.

Os Conteúdos de Informação Durante o ano de 2020, esteve envolvida em várias acções que comportaram a produção de reportagens no interior e exterior do país, assim como a produção de conteúdos informativos que preencheram a grelha de programação dos nossos canais.

O conjunto de atividades desenvolvidas espelhada pelos conteúdos de informação, demonstra os constrangimentos enfrentados, as necessidades e apresenta algumas sugestões que visam solucionar os problemas registados ao longo do ano em referência, com vista a melhorar o desempenho dos conteúdos de informação.

A Redacção Central é o centro nevrálgico da Direcção de informação e quiçá da estação. É nela onde gravitam os factos de grande interesse público, político, social, económico, cultural e religioso. Sob sua dependência estão englobadas todas as áreas da redacção.

Ao longo do ano, passaram pela RC centenas de factos nos seus principais espaços noticiosos (**Jornal da Tarde, Telejornal, Jornal da Noite e Jornal da Meia Noite**) e nos informativos (**Bom Dia Angola e Ecos & Factos**), incluindo **Grande Entrevista** e **Especial Informação**.

De referir que no mês de Abril, por conta da **Declaração do Estado de Emergência**, fomos obrigados a retirar do ar os informativos **Ecos e Factos, Jornal da Noite e Jornal da Meia-noite** e ampliado o programa **Bom Dia Angola** para mais uma hora, **06h00 às 10h00**.

De forma a reforçar a sensibilização dos cidadãos sobre os riscos e as medidas de prevenção contra à Covid-19, recebemos a missão de introduzir três atualizações **diárias sobre a Covid-19, às 11h30, às 15h00 e às 21h00**. Com o passar do tempo, retiramos os primeiros dois, mantendo apenas o último de segunda à sábado e no final de Novembro, vimos a necessidade de retirar da emissão o micro-programa Covid-19 em actualização aos sábados por não se justificar.

Foi igualmente introduzido aos sábados, depois do telejornal, o programa "**Juntos Por Angola**", de responsabilidade da Comissão Multisectorial de Prevenção e Combate à Covid-19, produzido pela redacção central e com coordenação editorial do Sub-director Anacleto Adolfo.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Conteúdos de Informação.

Durante o ano, chegaram à Redação Central, perto de vinte e cinco mil conteúdos informativos, numa média diária de três (03) matérias em língua portuguesa e três (3) em línguas nacionais, provenientes dos dezoito (18) centros de produção. De referir que Luanda registou uma média diária de quinze (15) reportagens.

A Redação Central recepcionou também, conteúdos do exterior do país, por via das Embaixadas de Angola espalhadas pelo mundo e inaugurou no mês de Outubro um novo espaço de análise da política dos EUA e sua relação com Angola, denominado **MANCHETE**, desenvolvido pela correspondente da TPA em Washington D.C.

De referir, que existem dois (02) correspondentes permanentes no exterior do país, em Lisboa, Portugal e em Washington DC, EUA, nomeadamente Gabriel Niva e Hariana Veras.

Apresentadores de informação 2020:

Bom Dia Angola:

José Camangula
Angélico dos Santos

Jornal da Tarde:

Alexandre Cose
Benevides Bento Oitavo
Filomena Reis
Isabel Bernardo (**Sábados e Domingos**)
Kieza Silvestre
Regina Reis
Rossana Miranda
Sílvia Samara

Telejornal:

Fernanda Manuel
Ernesto Bartolomeu
Mário Vaz
Sílvia Samara, Kieza Silvestre e
Alexandre Cose (**Sábados**)

Jornal de Domingo:

Claudeth Silva

África Hoje:

Maria de Lourdes Cololo
Manuela Lemos
Rosa Lemos
Sandra Mainsel e Inês Cardoso (**a última está na reforma, cabendo a DI contratá-la se ainda achar necessária a sua colaboração**).

Covid-19 em Actualização:

Edmilsom Gonçalves
Isabel Bernardo
Wilson Chinavi
Manuel Gomes (doente)
Lukénia Gomes (abrangida pelas medidas de prevenção e combate à Covid-19).



SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos de Informação.

Jornalistas em efectividade ao longo de 2020.

Editoria Política

- José Camangula (Coordenador);
- João Lígio;
- Moises Sachipangue;
- Isidro Sanhanga;
- André Nzaji;
- Inocêncio Cabral;
- Miguel Domingos.

Editoria Económica

- Augusta Estêvão;
- Jorge Zua;
- Armindo Golas;
- Celestino Andrade;
- Yolanda Manuel.

Editoria Sociedade e Cultura

- Alcides Mikano;
- João Lopes;
- Manuel André;
- Orlando Marques;
- Mário Kikando.

Editoria Nacional

- Januário Pedro;
- Benedito Domingos;
- Zakeu Dias André;
- Mendes Sakulo;
- Dionísia Costa;
- Levi Guimarães;
- Garcia Silva;
- Alfredo Damião.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos de Informação.

Editoria Nacional

Vela pela recepção dos conteúdos nacionais e pela gravação de transmissões especiais ou programas de interesse da redacção.

Editoria Internacional

Tem sob sua responsabilidade a preparação de conteúdos informativos de factos relevantes e curiosos ocorridos além-fronteiras, bem como a produção de conteúdos para a **AUB (antiga URTNA)**, para a **Eye SADC** e para a **CCTV**. Tem em emissão diária, de segunda a sexta-feira, o magazine **Africa Hoje** e aos Sábados o **Jornal África**. Actualmente, não tem fontes externas por falta de renovação de contratos com a Reuters, CNN e outras, sendo obrigada a recorrer ao youtube para produzir notícias.

Tickers

Actua como a lupa do espelho dos noticiários e dá suporte a toda informação que a estação passa em rodapé nos seus serviços noticiosos e informativos. É uma das áreas mais regulares, em termos de asseguramento do serviço diário.

Reportagem e Secretariado

Adstrita à Direcção de Informação, tem a missão de assegurar uma programação de referência, qualitativamente exigente e promotora da valorização cultural e educacional dos cidadãos. É responsável pela agenda diária de reportagem, cujo objectivo é o de assegurar que os serviços informativos e noticiosos tenham informação classificada que vá de encontro às expectativas dos cidadãos/telespectadores.

Como tencionamos melhorar o nosso trabalho

A melhoria do nosso trabalho passa pelo cumprimento escrupuloso da agenda de reportagem diária. Isto envolve, não só as solicitações institucionais programadas. Mas, também os acontecimentos inusitados de âmbito social e outros. Facto que depende da quantidade de Jornalistas-repórteres disponíveis e da qualidade destes profissionais.

Aqui importa referir que a principal fonte de informação da TPA e consequentemente da direcção de informação, ainda é institucional, ou seja, o governo e as instituições a fins. Aqui importa dizer que o volume de solicitações vai além da nossa capacidade de resposta com o efectivo que temos à disposição.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Conteúdos de Informação.

PRODUÇÃO INFORMATIVA

A Produção Informativa é uma estrutura que executa tarefas de produção de pautas de reportagens especiais, produção de convidados para os diferentes espaços da Direcção de Informação e criação de condições logísticas para as equipas em serviço nos programas e em transmissões especiais.

Em 2020, o departamento produziu:

- Grande Entrevista;
- Especial Informação – Debate;
- Política no Feminino;
- Especial - 3 anos de Governação do Presidente João Lourenço, incluindo reportagens;
- Reportagens sobre os Três anos de Governação do Presidente João Lourenço;
- Especial - Dia do Herói Nacional – Programa Especial;
- Dia do Herói Nacional – Acto Central;
- Dia do Heróis Nacional – Depoimentos (20);
- Especial - 45 anos de Independência;
- 45 Anos de independência – Depoimentos de memórias da Independência (27);
- 18 de Outubro – Telejornal Especial com antigos rostos em sete edições;
- 18 de Outubro – Depoimentos com profissionais destacados (30);
- 18 de Outubro – Promocional;
- Transmissão do Debate das Eleições Presidenciais dos Estados Unidos (3);
- O Banquete – Série de Reportagens (11);
- Transmissões de actividades especiais;
- Coberturas Presidenciais;
- Sessões Plenárias da Assembleia Nacional;

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos de Informação.

Informação Não - Diária

Ocupa-se pela gestão de toda a informação não-diária como programas especiais e outros conteúdos informativos que completam a grelha de programação do canal 1 e Internacional da TPA.

Sob sua gestão estão os seguintes programas:

- **Tpa repórter** – fora do ar (pandemia);
- **Tpa global** – fora do ar;
- **Grande entrevista**;
- **Sociedade aberta** – fora do ar (pandemia);
- **Covid-19**;
- **Especial informação**;
- **Política no feminino**;
- **Na lente**.

Estúdios e Dsng`s

O departamento foi criado há cerca de cinco (5) anos, devido à necessidade da direcção de informação em poder ter e gerir operadores de estúdios e que pudessem também funcionar com as DSNG`s, independentes de outras direcções, devido à especificidade e dinâmica dos serviços informativos, que requerem operadores aptos para a rotina dos serviços noticiosos, que exigem atenção rigorosa.

O departamento tem dentre outras funções criar as condições técnicas e gerir os meios operacionais no exterior e nos estúdios de informação com maior destaque para o (Estúdio – C), onde são emitidos os principais serviços noticiosos da estação – **Bom Dia Angola, Línguas Nacionais, Jornal da Tarde, Telejornal, Covid-19 em Actualização, Jornal da Noite e Jornal da Meia Noite**, bem como alocar operadores em outros estúdios do Centro de produção de Camama, onde são realizados e emitidos o **Ecos & Factos, o Jornal de Domingo, o África Hoje** e outros **programas especiais** da Direcção de Informação.

Gestão das mochilas LiveU:

É também da responsabilidade deste departamento a gestão das dez (10) mochilas Live-U, distribuídas por algumas províncias, bem como tratar dos carregamentos mensais, para os 41 Chips da rede Unitel, repartidos em quatro (04) Chips para cada mochila, de forma a garantir que tenham sempre saldo de dados para execução sem transtornos das tarefas acometidas

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Conteúdos de Informação.

Realização da Informação

A área de realização é constituído por vinte (20) funcionários dos quais um (01) Chefe de Departamento, dois (02) realizadores coordenadores de Turno, que têm com zelo e inegável brio procurado garantir a produção de um trabalho de qualidade, considerando ser esta a área responsável pela selecção dos vários elementos cénicos, análise e concepção dos diferentes planos de rodagem e interação com as equipas técnicas e artísticas.

Em termos gerais, a actividade do realizador, e por extensão, do Departamento de Realização, consiste na concepção técnica e artística das estruturas para a transmissão em directo e gravação de diversos programas televisivos afectos à **Direcção de Informação e Desportiva**.

Assim, no ano de 2020 este departamento garantiu a realização dos seguintes espaços ou eventos:

- **Todos os espaços noticiosos da grelha diária da TPA** (Bom dia Angola; Magazine em Línguas Nacionais dos Canais 1 e 2, Jornal da Tarde, África Hoje, Ecos e Factos, Telejornal, Jornal das 22 Horas do Canal 2, Jornal da Meia-Noite do Canal 1, Magazine e Jornal África, que é um programa semanal);
- **Debates Informativos** (Política no Feminino, Grande Entrevista, Sociedade Aberta e Especial Informação);
- **Transmissão de todas as actividades em directo conexas às Direcções de Informação e Desportiva;**
- **Programas Desportivos** (Diário Desportivo, Desporto Total, Domingo Desportivo e Especial Desporto);
- **Jogos** (todas as modalidades transmitidas pela TPA, sejam nacionais ou internacionais - **Campeonato Nacional de Basquetebol, Girabola, Afrotaças e Liga dos Campeões Africanos**);
- Sessões do Conselho de Ministros, Comissão Económica e Conselho da República;
- Sessões Plenárias da Assembleia Nacional;
- Inauguração do Instituto Politécnico de Pescas;
- Acto Central em Alusão ao 04 de Fevereiro em Benguela;
- Auscultação de membros da Sociedade Civil pelo Presidente da República, João Manuel Gonçalves Lourenço;
- Sessões do “Diário da Covid-19” emitidos diariamente às 9h30, 15h00, 19h00 e 21h30;
- Visita do Presidente da República ao Centro de Rastreio e Tratamento do Covid-19 no Km 27;
- Visita do Presidente da Republica ao Hospital Pediátrico de Luanda;
- Inauguração do Hospital Geral do Cuito, província do Bié;
- Realização do Especial “Três (03) anos de Governação do Presidente João Lourenço;
- Especial “17 de Setembro”;
- Inauguração da Fábrica de Electrodomésticos na ZEE, Viana;



SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos de Informação.

- Inauguração do novo Novo Hospital Geral e Maternidade de Saurimo, província da Lunda – Sul;
- Sessão do Bureau Político do MPLA;
- Sessão de abertura do Ano Parlamentar;
- Inauguração da Fábrica de Tractores e Telemóveis na ZEE, Viana;
- Especial “Eleições nos Estados Unidos da América” (três programas);
- Cobertura de todas as actividades relacionadas ao dia da Independência Nacional (içar da Bandeira Nacional; deposição de uma coroa de flores no Memorial Dr. António Agostinho Neto;
- Inauguração do Hotel Intercontinental Miramar);
- Especial “11 de Novembro”, nos Estúdios da Camama, das 10h00 às 12h45;
- Acto central de comemoração dos 46 anos do MPLA;
- Inauguração da academia diplomática;
- Inauguração do Arquivo Nacional de Angola;
- PR - encontro com a juventude;
- PR - encontro com líderes religiosos;
- PR - encontro com FAA e forças de segurança;
- Inauguração do Centro de Hemodiálise; e
- Realização da Retrospectiva TPA 2020.

De realçar, que durante o ano de 2020 foi efectuada cobertura da movimentação do Presidente da República no interior e exterior do país (via física e virtual).



SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

Conteúdos Multimédia

Em termos de audiência o site da TPA tem crescido a nível nacional e Internacional, como descreve-se:

Angola **46.6%**, Portugal **10.0%**, Reino Unido **8.4%**, Estados Unidos **4.4%**, França **3.8%**, Alemanha **3.2%**, Brasil **2.8%**, Países Baixos **2.1%**, Bélgica **1.7%**. O Facebook oficial da **Televisão Pública de Angola**, tem 1.307.158 seguidores Total de visualizações dos vídeos: **767206**, Vídeo com maior visualização: **25.052.000**.

YouTube: TPA Online

- ❖ Inscritos: 80.042 mil
- ❖ Visualizações dos vídeos:

Vídeos com maiores visualizações:

- ❖ **Política no feminino**: 138.923 mil visualizações
- ❖ **Covid-19**: 9.919 mil visualizações
- ❖ **Grande Entrevista**: 3.295 mil visualizações

Instagram: TPA Online

- ❖ Seguidores: **18.600**.
- ❖ Número de Postagens: **161**
- ❖ Visualizações de vídeos: **45.297**.

Plataforma	Visualizações/vistas	Visitas	Nº. de Postagens	Internautas Telemóveis	Internautas Computadores	Tablet
Twitter	1.653	977	734	-	-	-
TPA Online (Transmissão)	232,890	-	-	79.814	63.346	3.554

Desenvolvimento Tecnológico

Engenharia e Tecnologia

Em 2020, o Conselho de Administração levou a cabo o projeto relacionado a cidade técnica, cuja a concepção deveu-se muito em parte ao grande empenho e engajamento da direção de Engenharia e Tecnologia.

A Cidade Técnica Florindo Ramos, foi construída no Centro de Produção de Camama, em Luanda. A mesma foi construída de raiz num espaço de 5 meses, e visa dar resposta à necessidade de melhor acomodação dos meios técnicos da TPA e conforto aos profissionais da área técnica desta estação.





Engenharia e Desenvolvimento Tecnológico

Engenharia e Tecnologia

A Direção de Engenharia e Tecnologia desenvolveu as seguintes atividades:

- ☐ Configuração de equipamentos da Cidade técnica;
- ☐ Adequação de Routers e Switch´s da Cidade Técnica;
- ☐ Interligação por cabo de fibra óptica da Cidade Técnica com o Datacenter;
- ☐ Instalação da Rede LAN na Cidade Técnica;
- ☐ Instalação da Rede CCTV na Cidade Técnica;

Foram Desenvolvidos os seguintes projectos ao longo do ano 2020.

- ☐ Instalação dos Playouts de estúdio VSN;
- ☐ Desenvolvimento do projecto MCON;
- ☐ Instalação da infraestrutura de rede na Cidade Técnica em Camama;
- ☐ Instalação de Rede de Internet Unitel;
- ☐ Revitalização do estúdio no Centro de Produção - Cuanza Sul;
- ☐ Instalação de duas Centrais Telefónicas.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Destaques da Actividade

Rede de Difusão

No decorrer de 2020 a rede de difusão da TPA foi marcada por um conjunto de actividades desenvolvidas e que marcam o início de uma nova era na modernização e optimização das operações, a melhoria do sinal de transmissão da TPA, bem como o inicio do processo de estudo referente a migração do switch off analógico para o digital. Destacam-se a fase de análise e teste de emissão do sinal de transmissão digital, com foco nas manutenções preventivas e correctivas continuas aos emissores, geradores, rede eléctrica, painéis solares, sistemas de refrigeração, assim como a continuidade da expansão do sinal em varias localidades do País com maior relevância para a reposição do sinal de transmissão free to air em Luanda.



Fonte TPA: Emissor em Funcionamento.

A Falta de investimentos em equipamentos (emissores e sistemas radiantes) que permitiriam a expansão dos sinais TPA 1 & 2, investimentos em acessórios de reposição para as manutenções preventivas e correctivas, ausência ou instabilidade da energia da rede pública, dificuldades na manutenção dos Sistemas alternativos (grupos geradores) e viaturas próprias para a DRD deslocar o pessoal técnico para as províncias e municípios ali onde se registam avarias, são o conjunto de dificuldades que a Direcção enfrenta no seu dia-a-dia.

Foram instalados emissores reparados, dos canais 1 e 2, em Maquela do Zombo. Em Mbanza Congo foi reposto o emissor 50 Watts do canal 2 reparado, entretanto, não foi possível repor o sinal em Bula Atumba devido a limitação ao acesso, bem como de ligação à rede eléctrica.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Destaques da Actividade

Rede de Difusão

Manutenções preventivas e correctivas realizadas ao longo de 2020

Localidade	Descrição
Luanda	Manutenção correctiva a um dos emissores CH26 no Lote 22 (substituição dos exaustores, ventiladores, adaptação da fonte de alimentação na totalidade); Palácio da Justiça manutenção correctiva e preventiva Ch34, adaptação de fontes de alimentação, reparação de Drivers.
Bengo	Manutenção correctiva de dois canais (Troca de receptor do sinal satélite)
Pango Aluquem	Manutenção correctiva no emissor e fonte de alimentação, troca do Ch7, substituição de um receptor de sinal satélite.
Quibaxi/ Ambriz/ Nambuanguongo	Manutenção correctiva e preventiva na fonte de alimentação, processador de vídeo, substituição de LNB, cabo RF e 1 receptor de satélite.
Ambuila/ Negage	Manutenção preventiva e correctiva na fonte de alimentação, driver cabos de RF.
Mucaba	Manutenção preventiva e correctiva, optimização do sinal com o redireccionamento.
Damba	Manutenção preventiva e correctiva no emissor de 10watts para o canal 1 .
Mussera	Manutenção preventiva e correctiva nos exaustores, troca do amplificador de 10Watts do Ch1 e melhoramento da potência nos 2 canais.
Nzeto	Manutenção preventiva e correctiva, reposição do Ch2, troca de um receptor de satélite e substituição dos cabos de áudio.
Tomboco/ Cuimba	Manutenção preventiva e correctiva, substituição de um receptor de satélite
Noqui	Manutenção preventiva e correctiva do emissor do Ch2 e processador de vídeo, reposição do receptor do satélite e reparação da instalação eléctrica.
Lunda Sul/ Moxico/ Kwanza Norte	Manutenção preventiva e correctiva nos emissores de 50Watt, melhoria da potência dos sinais,
Cambambe (Dondo)	Instalação do emissor do canal 2

PLANO DE COBERTURA NACIONAL SINAIS TPA 1 & 2 , MULTI-PLATAFORMAS

Plataformas de Distribuição de Sinal	TPA1 e 2	Cobertura Território Nacional
Rede Nacional de Difusão Terrestre Analógica	X	50/77%
DTH - Distribuição Directa de Satélite – Yamal 402	X	100%
ZAP	X	100%
DSTV	X	100%
TV-Cabo	X	100%
TDT – Televisão Digital Terrestre	X	-
TPA - Mobile	X	100%

Centros de produção Regionais e Legal Regulamentar

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Destaques da Actividade

Centros de Produção Provinciais

O ano de 2020 foi marcado por muitos avanços e desafios no quadro da gestão dos Centros de Produção da esta estação Televisiva. ~Foram realizadas diversas tarefas, no quadro do objecto social, apesar das limitações impostas pela pandemia da COVID-19 que, puseram à prova a capacidade de resposta e de acção dos nossos Centros de Produção, que souberam dignificar e honrar o bom nome da estação pela forma profissional e organizada como se entregaram nesta operação. Durante este período, os Centros de produção, continuaram a dar o seu contributo no que diz respeito a produção de conteúdos. Desta maneira os centros de produção de Benguela, Cabinda e Huíla, continuaram a produzir os seus programas que fazem parte da grelha de programas da TPA, nomeadamente Terras e Culturas, Mwanza e Tudo e Mais, para além das reportagens e das entradas em directo que acontecem normalmente em programas informativos. Os Centros de produção provinciais contribuíram obviamente com reportagens e directos para os espaços informativos nos vários programas da grelha da TPA. O Centro de Produção do Bié continua a funcionar num imóvel arrendado. As obras de reabilitação do novo edifício pertencente ao Governo Provincial estão concluídas, tendo sido acordado que o apetrechamento técnico fica a cargo da TPA e o mobiliário será providenciado pelo Governo Provincial do Bié.

Assim sendo, segue o resumo das actividades realizadas pelos Centros de Produção:

- No Bengo, entre os principais eventos que mereceram a cobertura da TPA, destaca-se a visita do Vice-Presidente da República, a inauguração da Fábrica de Oxigénio do Hospital Municipal do Dande, o CANFEU 2020, a ordenação do novo Bispo da Diocese de Caxito, Dom Maurício Kamutu e os actos de lançamento do PIIM nos diferentes municípios da província.
- Reforço na formação de Recursos Humanos; ou seja Três profissionais do Bengo participaram da acção de formação realizada em Luanda, de 23 de Novembro a 09 de Dezembro.
- Reforço a partir da sede com uma ilha de edição de marca Apple, modelo I mac, de 21 polegadas para a TPA/Bengo.
- Foi concluída a recuperação do sistema de energia solar do Centro de Produção da Lunda-Norte.
- Reforço com meios tais como, uma impressora HP, Cartões 32 e 16GB para câmaras, Drives WD ELEMENT 1TB e 2TB, placa de computador Mac, um amplificador para emissor, pneus para viaturas, bolas de vento e baterias para Centro de Produção da Lunda-Norte.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Destaques da Actividade

Centros de Produção Provinciais

- Instalação Provisória do antigo Centro de Produção da Lunda-Norte para Centralidade de Mussungue – Cortesia do Governo Provincial.
- Em Novembro, Malange registou a retoma do programa de migração da televisão analógica para o Sistema Integrado de Transmissão Digital Terrestre (ISDBT), com deslocação à província de uma equipa de trabalho integrada por responsáveis da TPA, Ministério das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social e do INACOM.
- Em Setembro, foi feita a reposição do sinal do Canal 2 no município sede da província de Malanje.
- Avarias em viaturas, cuja reparação foi realizada localmente; Avarias em câmaras de filmar que foram reparadas em Luanda .
- Reforço com um gerador de 10KVA ao Centro de Produção de Malanje, uma oferta do Governo provincial.
- No Uige, O Centro de Produção foi transferido para a Centralidade do Kilumosso onde há melhor acomodação de trabalho e ainda a recuperação das antigas estruturas da Cultura para o benefício da TPA.
- No Cuanza-norte, a internet em banda larga (Angola Telecom) continua a funcionar sem problemas; Emissor do Cazengo, reposto 10wt da avaria registada nos amplificadores; Quiculungo e Banga, Canais 1 e 2 são estáveis; Cambambe, Golungo-Alto e Samba-Cajú, é estável canal 1.
- As manutenções preventivas e correctivas foram observadas, permitindo assim desta forma manter algum equipamento e recuperar outros, mantendo assim funcional, quer os centros de produção bem como as direcções provinciais, mesmo com as constantes avarias.
- Centro Emissor do Tômbwa conta com ajuda do Governo Provincial, para ultrapassar algumas preocupações quer com o Projecto do Programa local como também a reabilitação das antigas da casa de passagem em Moçâmedes (antigas instalações da TPA).
- Parceria com as Empresas de Distribuição de Águas, Super Saudades Gomes Vunda, Tropicália, Academia da Beleza, Alja Day Spa, para emissão local diminui custos, sobretudo com despesas de material de consumo corrente. Foi possível ultrapassar a questão do pagamento de serviços e produtos não menos importantes como água e beleza dos apresentadores.

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Destaques da Actividade

Centros de Produção Provinciais

- Na Huíla, foi posto em prática o plano de construção de um novo estúdio, com apoio do Governo Provincial.
- Foi activada nas instalações do Centro de Produção da Huíla, um serviço de Internet experimental da Angola Telecom em fibra óptica, designada Internet IPI, que está a facilitar o escoamento das matérias para Luanda e actualização das Ilhas de edição.
- Prestação de contas mensais do fundo de maneio, através das folhas de caixa, ao Departamento de Contabilidade.
- Recepção de cinco computadores de mesa de marca HP, gentileza do Governo Provincial.
- Necessita-se adquirir 6 ACs para as estações de Sumbe, Porto-Amboim, Gabela, Quibala, Waku Kungo e Cassongue e o centro de Produção do Cuanza-sul conta com 2 Trabalhadores na condição de eventuais.
- Fissuras no interior e exterior do Centro de Produção, carece de intervenção.
- O centro emissor de Ondjiva consome muita energia que ronda os 90 mil Kwanzas por mês, facto que dificulta o pagamento da conta de energia eléctrica, razão pela qual temos uma dívida acumulada para com a ENDE de Kz 2.400.000,00.
- Localidades estratégicas do Calueque e Ruacaná sem o sinal da TPA e as populações locais consomem apenas informações da NBC da vizinha Namíbia.
- Problemas no sinal do Canal 2 nas sedes Municipais de Cuchi, Cuangar e Calai; Retomada dos Directos e envio de Matérias.
- Governo local - Retoma das obras no edifício onde funciona a Direcção, consubstanciado na aplicação do chão, reestruturação das portas, janelas e pintura geral.



Actividade Operacional

Manutenções centros de produção provinciais

Em 2020, a TPA definiu e realizou varias medidas correctivas e preventivas para assegurar a acessibilidade e qualidade do sinal disponibilizado aos cidadãos angolanos. Deste conjunto de iniciativas destacam-se as seguintes:

- Em Agosto, realizaram-se trabalhos de manutenção correctiva dos equipamentos do estúdio móvel Palanca Negra, assim como da viatura de reportagem Toyota Land Cruiser e o autocarro para o transporte do pessoal no Centro de Produção de Malanje;
- Manutenção preventiva dos Emissores do Luena, assim da única viatura do Centro Produção;
- No Uíge, durante o período em referência, com ajuda da Direcção Geral foi possível recuperar os meios de difusão avariados nas sedes Municipais;
- Manutenção Correctiva do Emissor do Manza-Congo - Superada queda de sinal; Emissor do Noqui - Reposto o sinal; Emissor de Musserra – Reposto Sinal do Canal 1; Viatura Land Cruiser – Recuperada da avaria na província do Zaire.
- Manutenção e correcção preventiva dos equipamentos foi o predominante neste período.
- Com as manutenções que têm sido feitas no Bengo, o sinal da TPA chega em 5 municípios da Província; O Centro Emissor de Bula-Atumba está desativado; UPS com muitas complicações, necessita de uma nova ou revisão da existente.
- Reparação e manutenção geral do gerador do Centro Emissor do Cristo-Rei que se encontrava inoperante há mais de três anos por falta de bateria.
- Reparação e manutenção da rede de comunicação entre os computadores da área de Redacção do Centro de Produção da Huíla.



Enquadramento

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL

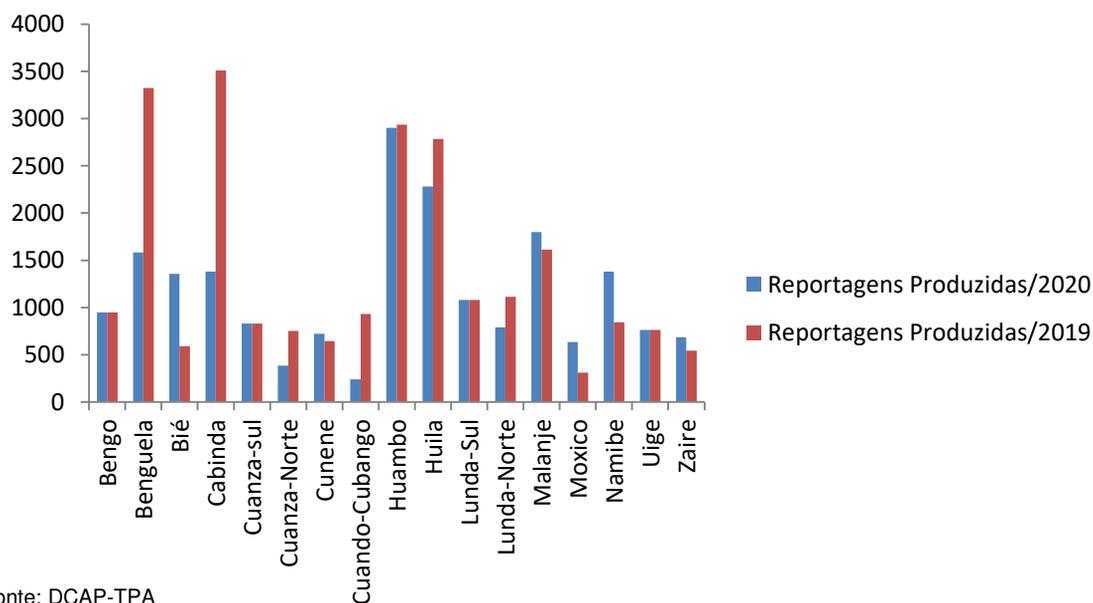


Centros de Produção Provinciais

A Na maior parte dos Centros de Produção, é notória a ausência de dados referentes ao primeiro semestre de 2020 pelo facto de não haver registo documental de factos ocorridos no período em referência.

Os meses de Setembro e Outubro foram marcados pela apresentação dos novos directores provinciais do Bengo, Bié, Cabinda, Cuando Cubango, Cuanza Norte, Cunene, Huambo, Huíla, Luanda, Lunda Sul, Malange, Moxico, Namibe e Zaire. Assim sendo, de 23 de Novembro a 09 de Dezembro, realizou-se em Luanda uma acção de formação em que participaram 15 profissionais das províncias do Bengo, Cuanza Norte, Cuanza Sul, Malange, Uíge e Zaire, tendo sido ministrados seis módulos específicos, designadamente, TV como Sistema, Jornalismo, Operação de Câmara, Actos e Procedimentos Administrativos, e Finanças. Nos dois últimos módulos, foi incluída a Chefe de Departamento de Coordenação Administrativa da DCAP, que agora se apresenta tecnicamente melhor equipada para o desempenho das suas funções.

A Área de Conteúdos a nível dos Centros de Produção, não mediu esforços em garantir a actualidade informativa e não só, nos domínios político, económico, social e outros. Portanto, o gráfico abaixo apresenta as reportagens produzidas no período em referencia(2020) em comparação com o período transacto(2019).



Fonte: DCAP-TPA

SÍNTESE DA ACTIVIDADE ANUAL



Centros de Produção Provinciais

De salientar que para além das reportagens apresentadas no gráfico acima, os Centros de Produção estiveram envolvidos na transmissão de vários eventos como por exemplo, as inaugurações do Hospital Geral do Bié, Hospital Geral e o Centro Materno-infantil da Lunda Sul, Instituto de Tecnologia Agro-alimentar em Malanje, o Hotel Inter-continental Miramar em Luanda, e a Fábrica de montagem de Tractores e Telemóveis na Zona Económica Especial Luanda-Bengo, pelo Presidente da República João Lourenço; a visita do Vice-Presidente da República, Bornito de Sousa ao Bengo, tendo inaugurado a Fábrica de Oxigénio do Hospital Municipal do Dande; inauguração do Laboratório de Virologia Molecular pela Primeira Dama da República, Ana Dias Lourenço; o CANFEU 2020; a ordenação do novo Bispo da Diocese de Caxito, Dom Maurício Kamutu e os actos de lançamento do PIIM nos diferentes Municípios das Província.

ENQUADRAMENTO



Enquadramento Socioeconómico

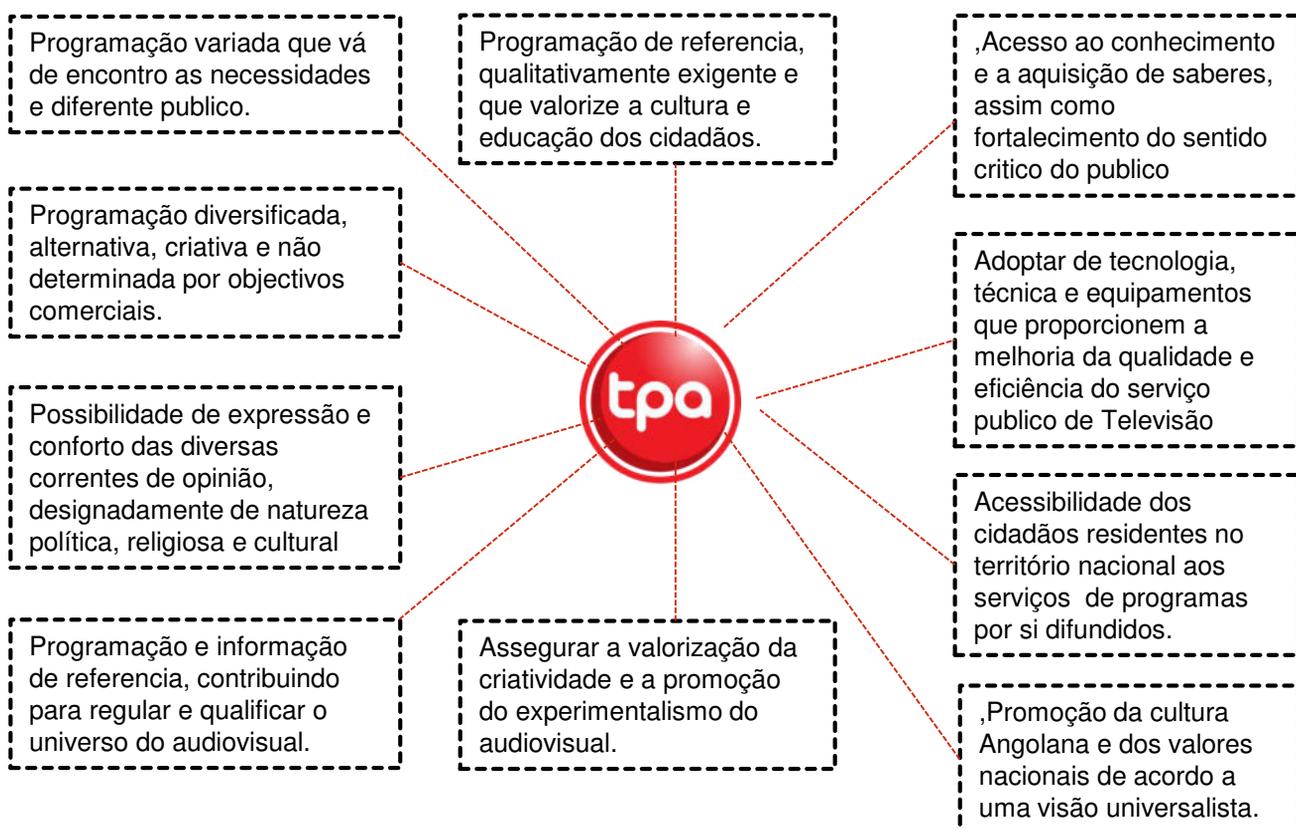
Enquadramento Legal e Regulamentar

A Televisão Pública de Angola, EP tem como objectivo principal a prestação de serviço público de televisão informativa, recreativa e de publicidade. Exerce ainda actividades complementares ao seu objectivo principal, com as restrições da legislação aplicável ao processo de investimento e ao regime das Empresas públicas. Em 2019 foi aprovada a lei que aprova o código do imposto sobre o rendimento do trabalho.

A TPA rege-se pela Lei 11/13 de 3 de Setembro e os direitos do Estado como Proprietário da TPA são exercidos pelos Ministérios da Economia e da Comunicação Social, actuando este último como organismo de tutela sobre o sector da comunicação social. O modelo de governação da TPA está assente no Decreto Presidencial nº207/10 de 23 de Setembro, que cria o estatuto da Empresa TPA.

Os órgãos sociais da Empresa são constituídos pelo Conselho de Administração como órgão de gestão, pelo Conselho Fiscal como órgão fiscalizador e pelo Conselho Consultivo como órgão de consulta e apoio. O actual Conselho de Administração é constituído por um Presidente, quatro Administradores Executivos e dois Administradores Não Executivos, perfazendo um total de sete membros.

A TPA tem cumprido com as suas funções correctamente assegurando:



Enquadramento



ENQUADRAMENTO

Enquadramento Socioeconómico

O desempenho da TPA esta interligado com o desenvolvimento socioeconómico do país e do mundo a melhoria a melhoria do nível de vida da população depende do desenvolvimento do país e do consumo da população pagamento de impostos e actividades empresariais.

O ano de 2020 foi um ano difícil, pois Logo depois de, a OMS ter declarado o surgimento do SARS-COV2 como Emergência de Saúde Pública Global, o Executivo angolano mobilizou-se rapidamente, tendo criado a Comissão Multissectorial para a Prevenção e Combate à COVID-19 e elaborado um Plano de Contingência com orientações precisas sobre a resposta à pandemia, a fim de se planificar de modo eficiente a mobilização de recursos humanos, materiais e financeiros adequados.

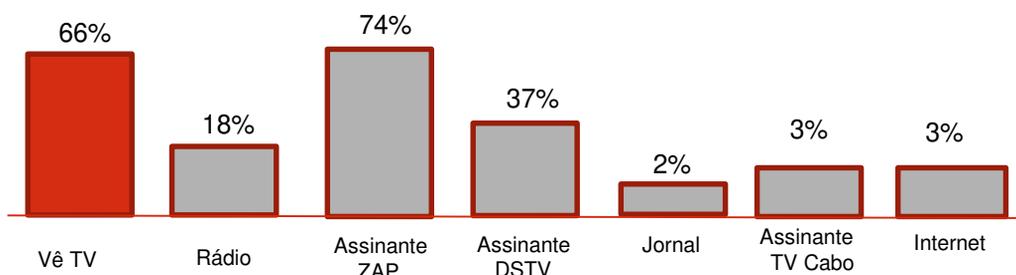
Os primeiros casos em Angola registaram-se a 21 de Março, mas graças às medidas tomadas em tempo oportuno, a transmissão comunitária do vírus aconteceria somente três meses depois. Deu-se ênfase à adopção de medidas de biossegurança para protecção dos profissionais de saúde no exercício das suas funções e para a protecção individual e colectiva das nossas populações.

Sector dos Media

Jornal

Em tempos do novo normal o sector dos Media decorreu mudanças nos hábitos e consumo, quer dos serviços quer de produtos e comportamentos estão retornados a outros paradigma, A audiência total de Televisão na província de Luanda é de cerca de 66% menos 32% face a 2020, audiência idêntica a 2019, a vida laboral e dinâmica esta a ter um novo curso, tendo cerca de 65% da população referido que assiste televisão em sua casa, a nível de televisão a TPA1 e a Zimbo são os canais com maior audiência já os canais com conteúdos ligados a novelas voltaram a ter valores de audiências bastante superiores comparados com os do primeiro trimestre 2020 nomeadamente Zap Novelas e Globo On, os programas preferidos pela população são **Telejornal**, **Fala Angola** e **A Tarde é Nossa** enquanto que apresentador preferido, **Ernesto Bartolomeu** (13,3%), **Salu Gonçalves** (12,9%) e **Stela de Carvalho** (11,3%).

População de Luanda com Acesso aos Media 2019; %



Fonte: Marktest - Angola AMPS –2020 (Vaga 2)

ENQUADRAMENTO



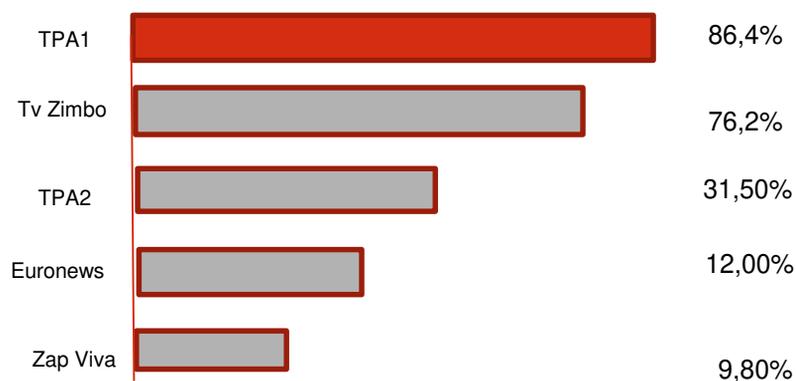
Sector dos Media

A televisão é o segmento dos Media que mais se destaca em termos de taxa de penetração. O total da população de Luanda que vê televisão chega aos 66%, valor bastante superior aos 18% de ouvintes de rádio e aos leitores de jornal 2%. A taxa de penetração de internet cresceu 3%, sendo os sites mais visitados o Facebook 89,3%, seguido do Google 54,9% e WhatsApp com 48,7%.

Hábitos de Consumo Televisivo e actualização sobre a Pandemia da Covid-19.

Em Luanda, a maioria dos telespectadores atualiza-se sobre a pandemia através da Televisão, este meio atinge 94% da população na capital enquanto que 6 % não assiste televisão sendo a TPA1 com maior audiência aos (86%) e a TV Zimbo (76%). Quanto aos programas surge o Telejornal (TPA1) 75%, Conferencia de Imprensa MINSAs (72%) e o jornal Zimbo cerca de 70%.

Canais de Tv – Informação sobre Covid-19



Fonte: Markttest - Angola AMPS –All Media & Products Study 2020 (Vaga 2)

Análise da Operação

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Serviço Público

TPA

Os serviços da TPA são regidos com base em decreto presidencial com directrizes especificamente orientadoras e num enquadramento legal que visa disponibilizar o telespectador angolano um serviço público de excelência. A grelha de conteúdos foi desenhada para acompanhar as preferências e a evolução do povo angolano, o que permitiu manter uma posição duradoura de liderança pela TPA no mercado televisivo nacional.

A grelha de programação transmite com uma temática bastante variada de conteúdos de carácter cultural, desportivo, educacional e institucional. Foi dado destaque aos programas de carácter informativo e de entretenimento, com ênfase na satisfação das necessidades de um público exigente, dando voz a todas as minorias na sociedade e garantindo uma diversidade de conteúdos.

Os grandes temas de carácter nacional e internacional que asseguram a cobertura foi garantida pela produção informativa, abordando assuntos relevantes para a sociedade angolana. A TPA caracteriza-se pela oferta informativa de qualidade e excelência, sendo actualmente reconhecida como canal líder de informação no segmento televisivo angolano, assegurando a transmissão para todo o País, em português e em línguas nacionais.

2020 deparamo-nos com a pandemia e tivemos que fazer ajuste na programação criando assim programas de informação sobre a covid-19, e atualização diária dos caos ocorridos demos continuidade no aumento de formato de produção nacional e interna na grelha, tendência que se irá manter e aumentar nos próximos anos. Na categoria de conteúdos de entretenimento foi dada continuidade ao processo de reestruturação dos magazines das províncias e reestruturar os programas já existentes e produção de vários documentários retratando a cultura de Angola, nos programas educativos deu-se inicio das teleaulas para que os alunos mantenham o aprendizado das suas classes de ensino.

Os conteúdos de carácter informativo a sua grelha de emissão foram relocados programas de debates e entrevistas. Para além da programação e da produção de informação, a TPA transmite em horário nobre conteúdos de relevância nacional, de forma a corresponder às necessidades actuais da população, como é o caso de programas sobre os valores da família, saúde e solidariedade. O Arquivo Audiovisual completa a missão de prestação do serviço público, na medida em que tem vindo a ser criado um acervo de dimensão considerável, com o objectivo de conservar as memórias dos conteúdos transmitidos no País, e assegurar a salvaguarda física desse mesmo património.



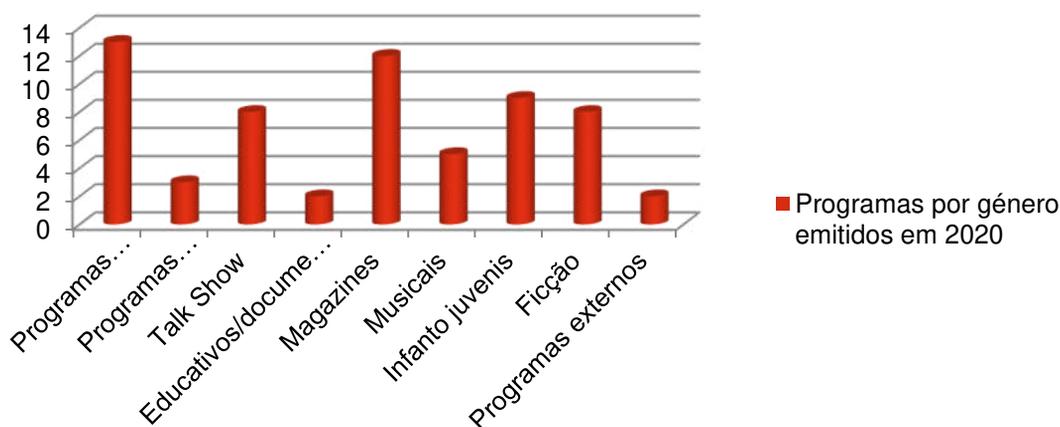
Serviço Público – Programação

No exercício de 2020 a TPA-EP obteve 9.392 horas emitidas estas horas foram repartidas de modo a satisfazer as exigências dos telespectadores. O quadro abaixo mostra a quantidade de programas emitidos, durante o 1º semestre de 2020. No total foram emitidos 60 programas, com maior realce para os Informativos, com um total de 13 programas, representando 21%% do geral.

Descrição	Programas por género emitidos em 2020	%
Programas Informativos	13	21
Programas Desportivos	3	5
Talk Show	8	13
Educativos/documentários	2	3
Magazines	12	19
Musicais	5	8
Infanto juvenis	9	15
Ficção	8	13
Programas externos	2	3
Total programas	62	

?

Programas por género emitidos em 2020



ANÁLISE DA OPERAÇÃO

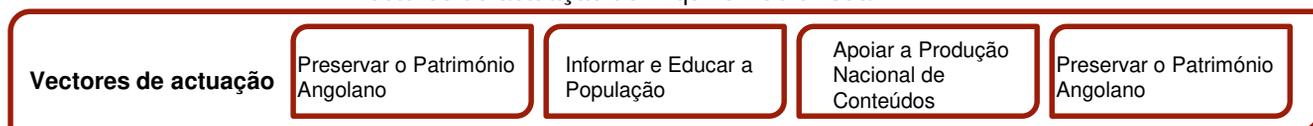


Serviço Público

Arquivo de Audiovisual

A existência do Arquivo de Audiovisual é fruto do esforço feito na recolha e arquivação dos conteúdos audiovisuais desde a criação do canal Televisivo é executado, continuamente, a conservação e catalogação de programas ao longo do ano, com conteúdos de todas as áreas de produção interna de programas, de informação e de entretenimento, assim como da programação internacional e emissões dos conteúdos informativos, desportivos e de entretenimento de produção nacional e internacional, todos estes conteúdos são examinados detalhadamente e catalogados de modo a facilitar o acesso aos diversos departamentos.

vetores de actuação do Arquivo Audiovisual



A contribuição do Arquivo para a prestação de serviço público assenta no instrumento de serviço público, e também na comercialização de conteúdos e na entrega dos mesmos para consulta e disponibilização para uso interno sempre que necessitados pelas outras direções da empresa. Estes serviços destinam-se principalmente a organismos do Governo, a instituições privadas ou públicas, a pessoas singulares, a estudantes académicos ou investigadores, a produtoras, a outras estações de televisão e a estruturas ligadas ao mercado audiovisual.

Em 2018, deu-se continuidade ao processo, iniciado em 2012, de tratamento, recuperação, valorização e exploração do Arquivo de Audiovisual existente.

A conservação e tratamento adequado destes arquivos são essenciais para a preservação do património angolano. Apesar de se verificarem algumas condicionantes neste processo, a TPA encontra-se em fase de transição para o digital, sendo actualmente utilizado equipamentos e suportes digitais nas áreas de produção de conteúdos informativos e de programas, com o objectivo de originar uma maior eficácia na resposta às solicitações de conteúdos, o processo de exploração e dinamização do acesso aos arquivos completa-se com as transformações dos suportes físicos obsoletos para formatos digitais. Todos os conteúdos de vídeos estão a ser dadas prioridades para a sua passagem para o digital. A título de exemplo, foram digitalizadas 3,350 bobines transcrição de cerca de 588 conteúdos.

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Actividade Operacional

Arquivo de Audiovisual

A TPA tem tido um exercício exaustivo de recolher e arquivar os conteúdos audiovisuais transmitidos em Angola e no exterior, desde 1976 tem criado um arquivo de memórias dos principais acontecimentos e eventos nacionais e internacionais.

A área de emissão e Arquivo examina e cataloga conteúdos TPA, facilitando a sua posterior disponibilização aos diversos departamentos internos, bem como a entidades externas que solicitem à TPA informação histórica.

A contribuição do Arquivo para a prestação de serviço público assenta também na comercialização de conteúdos e na entrega dos mesmos para consulta. Estes serviços destinam-se principalmente a organismos do Governo, a instituições privadas ou públicas, a pessoas singulares, a estudantes académicos ou investigadores, a produtoras, a outras estações de televisão e a estruturas ligadas ao audiovisual. Em 2018, deu-se continuidade ao processo, iniciado em 2012, de tratamento, recuperação, valorização e exploração do Arquivo de Audiovisual existente. Foi efetuado também o processamento de dados e inventariação dos acervos e a edição não linear, transcrições e cópias para vários suportes (DVD, Dvcam e DH) para a empresa e outras instituições: Orion, Grecima, Produtoras, vários Ministérios e Empresas privadas e a organização do acervo cinematográfico, tendo em vista o processo de digitalização Desde 1998 até aos dias de hoje, 90% dos conteúdos em suporte U-Matic BVU High Band 900 estão disponíveis para consulta.

A televisão e o Desenvolvimento Tecnológico

A transmissão via Satellite

Permite a transmissão rápida de imagem som e dados, para qualquer parte CCD (Charge Coupled De) inventado nos anos 70, e o chip sensor responsável por registrar a imagem vista por uma camera de vídeo.

TV Digital

Visa Melhorar a qualidade de imagem e som.

Oferta de varios serviços com interactividade, incluíndi a Internet.

Tipo de TV digital existentes actualmente.

Americacano **ATSC** (Advanced Television Systems Committee).

Eurapeu **DVB – T** (Digital Video Broadcasting – Terrestrial).

Japones **ISDB** (Integratd Services Digital Broadcasting – terrestrial).

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Serviço Público

Actividade Operacional

ATPA tem procurado desenvolver iniciativas com vista ao crescimento e renovação em variadas áreas, visando sempre prestar um serviço público melhor e mais eficiente. As principais iniciativas abrangeram as áreas de Infraestruturas de Produção e Rede de Difusão, Produção e Aquisição de Conteúdos, Emissão, Arquivo Audiovisual, Comercial,

Marketing, Multimédia, Intercâmbio e Cooperação Internacional, Sistemas de Informação, Multimédia entre outras.

Na seguinte tabela estão sistematizadas as principais actividades das áreas core da TPA.

Área

Principais Actividades

Infra-estruturas
Centros de Produção

Inauguração do Centro de Produção Lunda Norte.

Inauguração do novo Centro de Produção da Província da Lunda Norte.

Infra-estruturas
Rede de Difusão

Estabilização da rede de emissores efectuando manutenções preventivas e correctivas nos emissores, painéis solares e sistemas de refrigeração.

Superação das anomalias melhoria do sinal de transmissão

Produção e Aquisição de Conteúdos

Introdução de novas rúbricas tecnológicas nos serviços noticiosos e desportos.

Cobertura televisiva dos acontecimentos mais relevantes ao longo do ano, melhorar o sistema de Áudio/Som, e montagem de nova Regie no estúdio "A".

Emissão e Arquivo

Continuação Mudança de tecnologia de Infografismo e dos Playouts Systems on Air dos estúdios, transcrições e cópias para vários suportes para Instituições.

Emissão 24 horas por dia, assegurando a qualidade dos conteúdo transmitido.

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Serviço Público

Actividade Operacional

Adicionalmente, no sentido de apoiar transversalmente as suas actividades core, foram desenvolvidas iniciativas nas áreas de suporte:

Área

Principais Actividades

Comercial	Aposta na Captação de patrocínios.	Migração da TVC para TPA.
Marketing e Eventos	Organização e patrocínios de vários eventos e cooperação.	Dia da Mulher Africana e outros eventos 18 Outubro.
Intercâmbio e Cooperação Internacional	2020 foi marcado com uma série de contactos com representantes de embaixadas acreditadas em Angola	Melhorada a comunicação com a embaixada dos Estados Unidos da America e contracto com a Truth Media
Engenharia e tecnologia	Suporte técnico aos utilizadores da TPA.	Instalação e suporte Técnico /operacional a Cidade Técnica Florindo Ramos.
Multimédia	Transmissão Online da TPA1 na Internet no website da TPA Continuação da Presença da TPA nas redes social.	Emissão 24 horas por dia, assegurando a qualidade dos conteúdo transmitido.
Planeamento Estratégico	Reestruturação Empresarial.	Reestruturação Organograma da TPA. Mapeamento.

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Actividade Operacional

Produção de Conteúdos nos Centros de Produção

A Tpa tem maioritariamente produzido matérias informativas, também tem produzido programas de diferentes tipologias sendo que a maior parte destes programas foram produzidos nos estúdios em Luanda, o Estúdio “A” encontra-se desactivado desde Setembro de 2019, mas tem sido utilizado uma Unidade Móvel DSNG da RTP para dar suporte aos conteúdos produzidos que se consolidam na personalização de actividades desportivas nacionais e internacionais. Os restantes foram produzidos nas diferentes províncias, também capacitados para produção nomeadamente os de Benguela, Bengo, Cabinda, Huambo, Huíla, Cuanza Sul, Cuanza Norte e Moxico. Os níveis de produção dos vários estúdios em Luanda foram repartidos da seguinte forma:

Estúdios	horas produzidas 2020	Directo/ Gravado
Estúdio A	13	Gravado
Estúdio B	52	Gravado
Estúdio C/D	2.991	Directo
Estúdio 400 m2 “B” CP. Camama	786	Directo
Estúdio 400 m2 “A” CP. Camama	227,30	Directo
Estúdio 800 m2 “B” CP. Camama	575	Directo
Estúdio 1200 m2 CP. Camama	1614	Directo
Total	6.258,3	-

Desde 2019 que deu-se um decréscimo dos níveis de produção em estúdio fixo da sede, que foi impulsionado essencialmente pelo decréscimo dos níveis de produção nos estúdios A, B e D, e Camana. Em sentido contrário, no entanto em 2020 o estúdio C teve um aumento muito significativo face ao ano transacto o Centro de Produção de Camama teve um aumento de produção devido a interrupção de produção do estúdio A fazendo com que os programas produzidos no estúdio A passaram a ser produzidos no centro de Produção de Camama desde 2019 também passou a produzir os programas do canal 2 que antes passavam nos (Estúdio D RNA).

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Actividade Operacional

Produção de Conteúdos com Recursos Móveis

De modo paralelo à produção de conteúdos em estúdio e com recurso a unidades de produção móveis, a TPA assegurou a cobertura televisiva dos acontecimentos mais relevantes ao longo do ano.

A TPA dispõe de quatro carros de quatro câmaras e um carro de três câmaras, que permitem assegurar a transmissão em directo de eventos e reportagens, câmaras de reportagens para cobertura dos programas da grelha. Das diversas actividades cobertas, destacaram-se a Conferência de imprensa com PR João Lourenço, Discurso sobre estado da nação proferido pela sua excelência Presidente da Republica, João Lourenço, cobertura do carnaval e outras actividades descritas abaixo:

- Comprimentos do corpo diplomático;
- Conselho de Ministros;
- Comissão Económica;
- PR Anuncia Estado de Emergência;
- PR Anuncia Estado de Calamidade;
- Cumprimentos do corpo diplomático ao PR;
- Congresso extraordinário do MPLA;
- Abertura do ano Judicial, feita pelo PR;
- Visita do PR da República Democrática do Congo;
- PR Inaugura Academia Diplomática;
- PR Inaugura Hotel Intercontinental;
- Encontro PR com a Juventude;
- Visita PR João Lourenço ao Hospital;
- Visita do PR João Lourenço ao Campus Universitário;
- Visita do PR a República S. Tome e Príncipe;
- Sessão Parlamentar;
- Forum Empresarial Angola/ Alemanha
- Live solidário
- Live no Cubico
- Reunião Presidencial Quadripartida;
- Reunião do Conselho da República;
- Reunião Comissão Económica do Conselho de Ministros
- Inauguração de Escola de Formação de Pesca pela sua excelência PR.;
- Visita da Chanceler Alemã;
- Visita do PR a Fabrica de Textang2;
- Visita do PR. Ao Centro de Rasteio da COVID-19;
- Visita do PR João Lourenço ao Hospital de Campanha;
- PR Inaugura fabrica de Tratores;
- Abertura Ano Parlamentar;
- Sessão Parlamentar;
- Encerramento do Ano Parlamentar;
- Acto central 4 Fevereiro;
- visita do PR a província de Malange, Lunda Sul;
- Abertura do ano legislativo e encerramento;
- Encontro do PR com os líderes religiosos.

ANÁLISE DA OPERAÇÃO

Actividade Operacional

Manutenções

A TPA tem estado a acompanhar a evolução tecnológica na senda de muitas actividades, regularmente tem elaborado manutenções correctivas e preventivas das unidades móveis, central de ar condicionados, grupos geradores, gravadora IMX, gravadoras SX e aparelhos de ar Condicionados Splits.

De igual modo, as manutenções que antecedem são também efectuadas regularmente aos estúdios A, B e C das instalações Sede.

Em 2018, a TPA definiu e realizou varias medidas correctivas e preventivas para assegurar a acessibilidade e qualidade do sinal disponibilizado aos cidadãos angolanos tais como;

- Reparação de dois conjuntos de reportagem, com a substituição de alguns elementos das unidades moveis e ainda acções de treinamento para o futuro noticiário local na província do Kwanza Norte;
- Manutenção Preventiva realizada na redacção centra (Assistencia técnica no uso dos aplicativos de apresentação do estado do tempo, transito e capas de jornal nos serviços noticiosos);
- Manutenção Correctiva efectuadas em 1 Placa do HPA(BUC) no Bengo.



Performance Financeira



Performance Financeira

Breve Introdução

Performance 2020

Os Proveitos Operacionais no exercício de 2020 registaram um valor total de 11 619 milhões de Kwanzas. Este valor representa um aumento de 1,9% face ao ano anterior, as receitas relativas a subsídios à exploração apresentaram um aumento de 1,2%, correspondente a 118 milhões de Kwanzas, enquanto o valor da prestação de serviços aumentou 7% face a 2019, correspondente a 98 milhões de Kwanzas.

Indicadores (milhões de kwanzas)	2020	$\Delta_{2020-2019}$	2019	2018
Proveitos Operacionais	11 619	1,9%	11 402	8 836
Custos Operacionais	14 318	24,7%	11 486	9 100
Resultado Operacional	(2 699)	(3 113, 1%)	(84)	(264)
Resultado Financeiro	(1 884)	(158,4%)	(729)	(1 198)
Resultado não Operacional	(3 315)	(2 709,3%)	(118)	(78)
Resultado Líquido	(7 898)	(954,5%)	(930)	(1 384)

No exercício de 2020, a TPA registou Receitas Operacionais na ordem dos 11 619 milhões de kwanzas, o que representa um aumento de 1,9% face ao ano anterior. A maior fonte de receitas são os Subsídios à exploração que representam 87% do total das Receitas Operacionais.

Houve um aumento dos Custos Operacionais de 24,7% num valor aproximado a 217 milhões de kwanzas a componente de custos que mais contribuiu para o aumento da rubrica foram os outros custos e perdas operacionais com um aumento de 89%, comparativamente a 2019. Os Custos com o Pessoal registaram um aumento de 16% comparativamente a 2019, representando 73% dos custos operacionais da empresa.

Os Resultados Financeiros apresentam uma variação negativa de 1 155 Milhões de Kwanzas em relação a 2019, os Resultados Não operacionais variam negativamente em 3 197 Milhões de Kwanzas. O Resultado Líquido do Exercício negativo em 7.898 Milhões de kwanzas representa um agravamento de 6 968 Milhões de kwanzas em relação ao ano 2019.

Para contornar o resultado negativo acumulado no presente exercício, deverá contribuir a implementação, em 2021, de um projecto de investimento aprovado no montante equivalente a 35 521 805,00 (trinta e cinco milhões, quinhentos e vinte e um mil e oitocentos e cinco Euros), por contrapartida do aumento e realização do capital Social em dívida. Para além deste facto, é imperioso que sejam reatados, com as entidades competentes, discussões para a viabilização de uma proposta que poderá permitir às empresas Públicas de Comunicação Social cobrarem os serviços prestados, através da aprovação de uma taxa e a correspondente base para imputação, diminuindo assim, a dependência das mesmas aos subsídios atribuídos pelo accionista e tornando a empresa económica e financeiramente sustentável.



Performance Financeira

Análise de Exploração

Rácios Financeiros

A nível de liquidez Geral, a TPA apresenta um valor inferior ao do ano anterior, passando de 1,17 para 1,11.

Liquidez Geral	2020	2019	2018	2017
Activo corrente/ Passivo Curto Peazo	0,70	1,11	1,11	1,17

Uma vez que o negócio do sector televisivo não obriga a um valor significativo de existências, o rácio de liquidez Reduzida e semelhante ao rácio de Liquidez Geral.

Liquidez Reduzida	2020	2019	2018	2017
Activo corrente- Existências / Passivo Curto Prazo	0,70	1,11	1,11	2,17

Relativamente ao Rácio de Endividamento da empresa, registou-se uma diminuição do valor de 2019 para 2020 de 114% para 78%.

Endividamento	2020	2019	2018	2017
Passivo / Activo	78%	114%	87%	81%

Consequentemente, o grau de autonomia financeira da TPA é negativo de 29%, apresentando um decréscimo de 43 pontos percentuais relativamente ao exercício anterior.

Grau de Autonomia Geral	2020	2019	2018	2017
Capital Próprio / Activo	-29%	14%	13%	19%

Sustentabilidade

ANÁLISE DA OPERAÇÃO

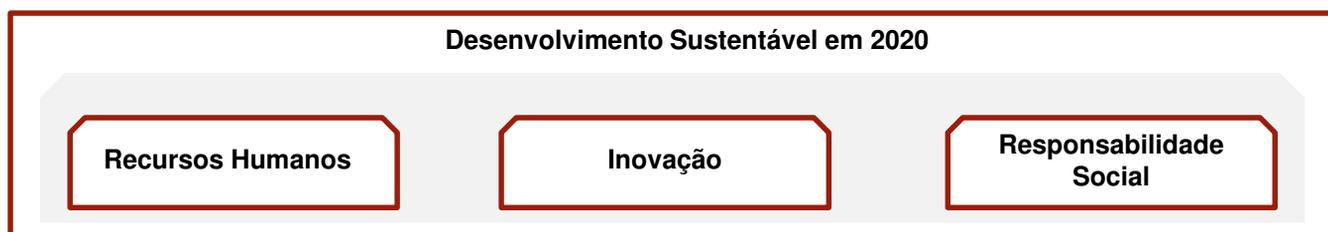


Sustentabilidade

Desenvolvimento Sustentável da Actividade

A Televisão Pública de Angola, enquanto prestadora do serviço público deve assegurar o alinhamento das suas iniciativas no âmbito social, ambiental e económico, de forma a garantir o desenvolvimento sustentável da sua actividade para uma sociedade justa e economicamente viável. Para além de implementar as medidas para o correcto desenvolvimento da sociedade, a TPA é responsável pela promoção e divulgação das boas práticas.

Neste âmbito, foram definidas dois principais áreas de acção para o ano de 2020.



O desenvolvimento dos Recursos Humanos é fundamentalmente focado na melhoria da qualidade do serviço prestado. Em 2020 a TPA centrou-se novamente na formação dos seus colaboradores, tendo sido realizadas diversas formações transversais à organização, formações direccionadas a cada direcção de acordo as suas exigências. Ao nível do apoio aos seus colaboradores, foi dada continuidade ao Plano de Reformas e atribuição dos Seguros de Saúde, iniciado no ano 2020.



No contexto de Inovação e do desenvolvimento tecnológico da Empresa, foi dada continuidade aos vários investimentos na expansão da rede de difusão no território angolano, com o objectivo de melhorar o acesso à informação por parte da população angolana. Foram também implementadas tecnologias, sistemas e software, destinados a melhorar as condições de trabalho e produtividade dos colaboradores.

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Sustentabilidade

Reestruturação e Reorganização Empresarial

De acordo com o despacho 047/PCA/2013, resultado da reunião realizada no dia 18 Novembro de 2013, foi criado o pelouro de Reestruturação e Reorganização Empresarial da TPA. Este pelouro foi criado com o objectivo de supervisionar os seguintes vectores:

- Processo Inicial de Avaliação de desempenho dos trabalhadores;
- Actualização do regulamento interno do pessoal;
- Gestão dos contratos de trabalho, entre outros.



Luanda - A Televisão Pública de Angola (TPA) inaugurou uma infra – Estrutura Designada Cidade Técnica Florindo Ramos, em homenagem ao profissional da estação. A TPA foi fundada a 18 de Outubro de 1975.

Está presente na maioria dos lares de Angola, com três canais que emitem diariamente, designadamente: TPA 1, generalista e principal da estação, TPA 2, com enfoque para o entretenimento e juventude, e a TPA Internacional, para atender à diáspora angolana e não só, promovendo, deste modo, a imagem de Angola além-fronteiras.

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Somos todos nós

Sustentabilidade

Perfil dos Trabalhadores TPA

Província	2020	Masculino	Feminino
Bengo	33	27	6
Benguela	73	51	22
Bié	30	24	6
Cabinda	67	48	19
Quando Cubango	36	28	8
Cuanza Norte	54	41	13
Cuanza Sul	32	28	4
Cunene	23	19	4
Huambo	46	38	8
Huíla	60	46	14
Luanda	1.621	1.166	455
Lunda Norte	26	20	6
Lunda Sul	17	14	3
Malange	58	46	12
Moxico	24	17	7
Namibe	36	29	7
Uíge	26	19	7
Zaire	24	19	5
TOTAL	2.286	1.680	606



Sustentabilidade

O número de colaboradores da TPA Aumentou 2,4% face a 2020, registando um total de 2.286 trabalhadores no final de 2020. Não obstante, face a 2019, em termos gerais, o maior aumento em termos de efectivos verificou-se na província de Luanda.

A província de Luanda, onde se encontra a sede e o principal centro de produção da TPA, concentra mais de 70% do total de colaboradores. Na distribuição por género verifica-se que 75% dos colaboradores são do sexo masculino e 25% do sexo feminino.

Faixa etária	Total	Peso (%)	Nível Acadêmico	Total	Peso (%)
[18-20]	3	0%	Sem Habilitações	458	21%
[21-26]	113	5%	Nível Básico	501	22%
[27-32]	498	22%	Nível Médio	505	22%
[33-38]	518	23%	Pré - Universitário	176	7%
[39-44]	408	18%	Ensino Universitário	180	8%
[45-50]	350	16%	Licenciatura	60	2%
[51-56]	291	13%	Mestrado	2	0%
[57-61]	91	4%	Doutoramento	2	0%
>=70	14	1%	Outros	404	18%
Total	2.286	100%	Sem Habilitações	2.286	100%

Do total de colaboradores da TPA, mais de metade dos trabalhadores têm idade compreendida entre os 33 e os 50 anos. No que concerne à faixa etária mais jovem, ou seja, dos 18 aos 32 anos, esta engloba 27% do total de colaboradores, valor semelhante ao registado em 2019.

Quanto ao nível académico, é possível verificar que 21% dos colaboradores não têm quaisquer habilitações e que quase metade (44%) possui apenas os níveis básico e/ou médio de escolaridade, sendo que uma minoria dos trabalhadores, cerca de 10%, possui algum tipo de ensino superior universitário.

Antiguidade	Total	$\Delta_{2019-2020}$ (%)	Peso (%)
[0 – 01]	76	-22%	3%
[02 – 04]	303	21%	13%
[05 – 10]	769	-5%	34%
> 10	1138	-4%	50%
Total	2.286		100%

Relativamente ao tempo de antiguidade, no final de 2019, apenas 4% dos colaboradores trabalham para a TPA há menos de 1 ano. A maioria, cerca de 50%, integra os quadros da empresa há mais de 10 anos. Se somarmos os colaboradores que se encontram na empresa há mais de 5 anos, estes representam cerca de 84%. Inversamente, a percentagem de colaboradores contratados há menos de 5 anos, representa apenas 16% do total de colaboradores da empresa.



Sustentabilidade

Recursos Humanos

O desenvolvimento dos Recursos Humanos está directamente relacionado com o desempenho da organização e, por sua vez, com a qualidade do serviço prestado à sociedade. De forma a garantir o alinhamento da organização com as necessidades reais dos recursos humanos, foi delineado, em 2020, um conjunto de acções estratégicas no âmbito do Plano Estratégico para o quinquénio 2019-2020. Acções, que passam pela definição de políticas de recursos humanos, pela capacitação e requalificação dos colaboradores e pela promoção da qualidade de vida.

Neste contexto, durante o ano de 2020, foram implementadas as seguintes iniciativas propostas:

- **Plano de Reformas dos Colaboradores.**

Tendo como finalidade a redução dos custos da empresa, o rejuvenescimento do quadro de pessoal e o incremento de competências ao nível dos recursos humanos, foi iniciado um plano de reformas com vista à redução do número de colaboradores e à promoção de uma maior formação e escolaridade nas gerações mais jovens. Foram elegíveis para o plano de reforma nesta fase, 166 colaboradores da TPA.

Apoio Social através da Atribuição de Seguros de Saúde.

No ano de 2020 foi elaborado um plano de atribuição de seguros de saúde. As verbas foram disponibilizadas após o envio de uma proposta à tutela responsável, com a posterior aprovação do Ministério da Economia, tendo sido solicitada a atribuição de 2286 seguros de saúde. No presente ano de 2014 foi aplicado o plano supracitado, acompanhado da atribuição do seguro de acidentes de trabalho.

A atribuição do seguro de saúde e acidentes de trabalho visa promover a qualidade de vida, bem como o aumento da assiduidade e os níveis de motivação dos colaboradores TPA.

Capacitação e Formação Contínua dos Colaboradores

O investimento na formação é considerado pela TPA uma acção prioritária com vista à melhoria da prestação do serviço por forma a transpor o Know-how internamente e valorizar os profissionais com experiência comprovada a DRHSA criou uma bolsa de formadores internos, para dinamizar o processo de formação, no sentido de corrigir as necessidades pontuais, mediante um plano de específico direccionada a todas as direcções, mas com maior atenção as áreas ligadas ao core.





Sustentabilidade

A maioria das formações foram realizadas em Angola, embora se aposte também na formação dos colaboradores no estrangeiro de modo a adquirirem conhecimento em relação às melhores práticas e tendências mundiais.

As áreas técnicas e operacionais da TPA ganharam destaque nas acções de formação contempladas na estação televisiva, sobretudo nas matérias de redes, projectos e infra-estruturas e arquivo. Nas actividades *core* da empresa relacionadas com a produção de programas de entretenimento e informação, existiram outras acções que também tiveram um impacto directo nos conteúdos.

Foram ainda estabelecidos protocolos com Universidades para a obtenção de formações nas áreas de gestão e estratégia, nomeadamente o Protocolo e Trocas de Serviços entre a TPA e a Universidade Agostinho Neto, através da Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Recursos Humanos e do Mestrado em Governação e Gestão Pública.

Realizaram-se seminários e *workshops* destinados às várias áreas da TPA com vista à instrução dos colaboradores nas áreas de liderança, de gestão de projectos, de prevenção rodoviária e temas directamente relacionados com a actividade da empresa nas áreas de *Media*, como por exemplo, jornalismo.

Na categoria das formações internacionais, que contou com a participação de colaboradores da TPA em diversos programas, destacam-se as seguintes acções:

- Acordo de cooperação entre a TPA e a televisão de Macau (TDM) com o objectivo de dar formação em Macau a dois jornalistas da TPA, pretendendo simultaneamente beneficiar outros profissionais dos PALOPS.
- Acção de formação realizada em Israel, no *International Management Institute* para capacitação do director de projectos e infraestruturas com melhores ferramentas de suporte à tomada de decisões, planeamento, organização e gestão de recursos.
- Formação em gestão de controlo de qualidade, realizada em Lisboa, Portugal.



Sustentabilidade

Iniciativas desenvolvidas com os Colaboradores da TPA

Com vista à integração, motivação e aproximação dos colaboradores da TPA, foram realizadas diversas actividades internas ao longo do ano de 2020. Estes eventos, com o objectivo de promover a integração dos centros provinciais presentes em todo o território nacional, foram realizados na sede da TPA e em algumas províncias, e contaram com uma elevada adesão dos trabalhadores. Dos vários eventos realizados internamente, destacam-se os seguintes:

- **45^a Aniversário da TPA**
- A TPA comemorou o seu 45^o aniversário no acto central de dia 18 de Outubro, realizado na cidade de Luanda, Município da Camama, que ganhou uma Cidade Técnica, construída no seu Centro de Produção do Camama, em Luanda. Designada Cidade Técnica Florindo Ramos, em homenagem ao profissional da estação com este nome, a mesma foi construída de raiz no espaço de cinco meses.



45^a Aniversário da TPA



Inaugurada pelo ministro das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social, Manuel Homem, a infra-estrutura, com cinco naves, comporta várias áreas, entre elas uma área social, ginásio e dormitórios para os funcionários que tiverem necessidade de pernoitar no Centro de Produção.

A infra-estrutura conta também com serviços de abastecimento directo das viaturas da empresa, que celebra hoje 45 anos desde a sua fundação

Ao intervir no acto de corte da fita, o ministro das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social, Manuel Homem, valorizou o espaço e o profissional que lhe dá o nome (Florindo Ramos).



Festa Natal dos colaboradores



Sustentabilidade

Inovação

A inovação é um dos principais vectores da TPA enquanto estação televisiva. Como tal, é necessário apostar numa contínua actualização tecnológica através do aumento da qualidade do acesso de rede à população angolana e de melhorias significativas nas condições de trabalho, prevendo obter melhores resultados no desenvolvimento da produção e na qualidade dos conteúdos transmitidos. As iniciativas que passaram pela introdução de novas tecnologias e processos na actividade da empresa para a execução dos seus objectivos, foram:

- Substituição do parque informático da empresa.
- Instalação de novos centros de emissão, equipados com tecnologia de ponta *Full HD* na província do Dondo.
- Criação de uma nova VLAN com o objectivo de integrar as máquinas do Dep. Financeiro, de forma a garantir a exclusividade de acesso à internet.
- Automatização do ERP

ANÁLISE DA OPERAÇÃO



Somos todos nós

Sustentabilidade

Recursos Humanos

Os Recursos Humanos está directamente relacionado com o desempenho da organização e, por sua vez, com a qualidade do serviço prestado à sociedade. De forma a garantir o alinhamento da organização com as necessidades reais dos recursos humanos, um conjunto de acções estratégicas no âmbito do Plano Estratégico estão a ser definidos pelo actual Conselho de Administração de políticas de recursos humanos, pela capacitação e requalificação dos colaboradores e pela promoção da qualidade de vida, desde o ano de 2017, que são implementadas as seguintes iniciativas:

• Plano de Reformas dos Colaboradores

Com finalidade de redução dos custos da Empresa, o rejuvenescimento do quadro de pessoal e o incremento de competências ao nível dos recursos humanos, foi iniciado um plano de reformas. Pretende-se assim a redução do número de colaboradores e a promoção de melhor formação nas gerações mais jovens estando dependente do pagamento da segurança social.

Estão abrangidos a reforma ordinária até 2022 cerca de 299 funcionários, no entanto, em função da dívida que a empresa tem para com o Instituto Nacional de Segurança Social, no montante de 1 138 828 018, 98 Kz (mil cento e trinta e oito milhões, oitocentos e vinte e oito mil, dezoito Kwanzas e noventa e oito cêntimos), acumuladas ao longo do período de Janeiro de 2016 a Março de 2018, em virtude de ter sido, neste período, havido pum corte significativo no subsídio operacional, que não permitia à empresa ter liquidez para pagar os ordenados líquidos e liquidar os impostos e contribuições correspondente.

À dívida mencionada, foram acrescidos de juros de mora correspondentes a Kz. 884 166 624,00 (oitocentos e oitenta e quatro milhões, cento e sessenta e seis mil, seiscentos e vinte e quatro Kwanzas). Este facto, impossibilita que a empresa possa submeter à reforma os funcionários abrangidos por idade ou tempo de serviço.

Apoio Social

No ano de 2020 a empresa deu continuidade ao plano de atribuição de seguros de seguros de saúde, participado pelos funcionários, bem como foi assinado contrato de seguro de acidentes de trabalho e doenças profissionais.

A atribuição do *seguro de saúde* e o de *acidentes de trabalho e doenças profissionais* visa promover a qualidade de vida, bem como o aumento da assiduidade e os níveis de motivação dos colaboradores TPA.

Anexos

Relatório e Contas 2020



Somos todos nós



Demonstrações Financeiras

NOTAS ÀS CONTAS

1. Objecto Social e Constituição

A TPA – Televisão Pública de Angola, EP (adiante designada por «TPA» ou empresa) rege-se pela Lei nº 9/95, de 15 de Setembro, pela Lei nº 22/91, de 15 de Junho, pelo presente estatuto, regulamentos internos que venham a ser aprovados e no que não estiver especialmente regulado, pelas normas legais vigentes. O seu objecto social consiste na prestação de serviços públicos de rádio televisão informativa, publicitária e recreativa. A sua sede encontra-se localizada em Luanda, na Avenida Ho Chi Min. A TPA, encontra-se registada na Repartição Fiscal dos Grandes Contribuintes, sob o nº 5410003055.

As notas que se seguem respeitam a numeração sequencial definida no Plano Geral de Contabilidade (adiante «PGC»), aprovado pelo decreto nº 82/01, de 16 de Novembro. As notas cuja numeração se encontra ausente deste anexo não são aplicáveis a empresa, ou a sua apresentação não é relevante para a leitura das demonstrações financeiras anexas.

1. Políticas contabilísticas adoptadas na preparação das demonstrações financeiras

1. Bases de apresentação das Demonstrações Financeiras

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas com base nos livros e registos contabilísticos da Empresa, mantidos em Kwanzas (Kzs) de acordo com o PGC em vigor em Angola o que pode envolver o uso de estimativas, pressupostos e julgamentos críticos, com impacto significativo no valor contabilístico dos activos e passivos, assim como nos rendimentos e gastos do período de reporte. Apesar de estas estimativas serem baseadas na melhor experiência e nas melhores expectativas em relação aos eventos e ações correntes e futuras, os resultados actuais e futuros podem diferir destas estimativas.

As demonstrações financeiras foram preparadas na base da continuidade e do acréscimo, respeitando as características da relevância e fiabilidade e em obediência aos princípios contabilísticos da consistência, materialidade, não compensação de saldos e comparabilidade.

Os valores são apresentados em Kzs.

2.2 Bases de valorimetria adoptadas na preparação das demonstrações financeiras

Os principais critérios valorimétricos utilizados na preparação das demonstrações financeiras foram as seguintes:

a) Imobilizações corpóreas

As Imobilizações Corpóreas encontram-se registadas ao custo de aquisição. O custo de aquisição inclui o preço de compra do activo, as despesas directamente imputáveis à sua aquisição e os encargos suportados com a preparação do activo para que se encontre na sua condição de utilização.

Os Custos subsequentes incorridos com renovações e grandes reparações que façam aumentar a vida útil ou a capacidade produtiva dos activos são reconhecidos no custo do activo.

Os encargos com reparações e manutenção de natureza corrente são reconhecidos como um gasto do período em que são incorridos.



Demonstrações Financeiras

As amortizações são calculadas pelo método das quotas constantes por duodécimos, sobre os valores de aquisição, de acordo com as seguintes vidas úteis estimadas:

	Anos
Edifícios e outras construções	25-50
Equipamento básico	6
Equipamento de Carga e transporte	3
Equipamento administrativo	6-7-10
Outras imobilizações corpóreas	6-7-10

Os terrenos não são depreciados.

As vidas úteis dos activos são revistas em cada relato financeiro, para que as depreciações praticadas estejam em conformidade com os padrões de consumo dos activos.

Os ganhos ou perdas na alienação dos activos são determinados pela diferença entre o valor de realização e o valor contabilístico do activo, sendo reconhecidos na demonstração dos resultados.

b) Imobilizações Incorpóreas

Os programas informáticos encontram-se registadas ao custo de aquisição.

As amortizações são calculadas pelo método das quotas constantes por duodécimos, sobre os valores de aquisição, de acordo com as seguintes vidas estimadas:

	Anos
Diversos Programas	10

c) Existências

As “Existências” são valorizadas ao menor de entre o custo de produção (ou de aquisição, conforme aplicável) e o valor líquido de realização. As “existências” são reconhecidas inicialmente ao seu custo de aquisição, o qual inclui todas as despesas suportadas com a compra.

No decurso do exercício, houve a derrogação da política de valorimetria de existências, tendo se passado a assumir como custos da operação.

d) Contas a receber

Os saldos de clientes e devedores são valores a receber pelos serviços prestados pela TPA no curso normal da sua actividade. São apresentados ao custo histórico ou pelos valores de realização (o menor dos dois), líquidos da provisão para créditos de realização duvidosa, constituída com base na avaliação da situação de cada cliente e respectivas garantias oferecidas. Os valores em moeda estrangeira são apresentados á taxa de câmbio vigente na data do balanço.



Demonstrações Financeiras

e) Disponibilidades

A rubrica “Disponibilidades” compreende os valores em caixa e todos os saldos em bancos, imediatamente mobilizáveis acrescidos dos rendimentos auferidos até a data do balanço. Os saldos em moeda estrangeira são apresentados às taxas de câmbio vigentes á data do balanço.

f) Outros activos correntes

Todos os custos cujo pagamento ocorreu no exercício em causa, mas que respeitam a períodos futuros foram diferidos, tendo sido registados como activos. Foram reconhecidos no período todos os proveitos obtidos independentemente do seu recebimento.

g) Prestação de serviços

As “Prestações de serviços” correspondem ao justo valor do montante recebido ou a receber relativo aos serviços no decurso normal da actividade da TPA. As “Prestações de serviços” são registadas líquidas de quaisquer impostos e descontos comerciais atribuídos.

A principal receita própria da TPA é a prestação de serviços de publicidade, composto na sua maioria pela emissão de spots publicitários de terceiros, pela publicidade institucional, os patrocínios de marcas a eventos televisivos ou o soft sponsoring. Os montantes referentes à prestação de serviços de publicidades são reconhecidos na Demonstração dos Resultados aquando da transmissão do mesmo.

d) Especialização de exercícios

A Empresa regista as suas receitas e despesas de acordo com o princípio da especialização de exercícios pelo qual as receitas e despesas são reconhecidas à medida que são geradas, independentemente do momento em que são recebidas ou pagas.

e) Regime fiscal

A Empresa encontra-se sujeita aos seguintes impostos e taxas numa base recorrente:

Segurança social – Esta contribuição corresponde a 11% das remunerações dos empregados, sendo de 3% da responsabilidade do empregado.

Imposto sobre o rendimento do trabalho – Este imposto é retido pela Empresa sobre os ordenados dos empregados e entregue ao estado de acordo com os escalões previstos na tabela oficial do IRT.

Imposto produção e consumo – A Empresa encontra-se sujeita à tributação em sede de imposto de consumo, às taxas de 5% e 10%, incidente sobre o montante de prestações de serviços, conforme o Decreto Legislativo Presidencial nº 7/11 (Tabela do Imposto de Consumo dos Serviços).



Demonstrações Financeiras

Imposto sobre o valor acrescentado – A Empresa encontra-se sujeita à tributação em sede de imposto sobre o valor Acrescentado, à taxa de 14%, incidente sobre o montante dos bens, prestações de serviços e sobre as importações, conforme a Lei 7/19, Lei que aprova o Código do imposto Sobre Valor Acrescentado, alterada pela Lei 17/19

Imposto de selo – A Empresa encontra-se sujeita à tributação em sede de imposto de selo, à taxa de 1%, incidente sobre o montante de vendas e/ou prestações de serviços. Com a implementação do Imposto sobre valor acrescentado, o Imposto de Selo só é devido para os recebimentos de facturas emitidas anteriores à adesão ao regime geral de tributação em sede de IVA.

Liquidações provisórias – A Lei nº19/14, de 7 de Outubro, estabelece o regime tributário de liquidação e pagamento provisório antecipado em sede de Imposto Industrial, pelas actividades de prestação de serviços de qualquer natureza (6,5%), operando por retenção na fonte.

Imposto predial urbano – A Lei nº 18/11, de 21 de Abril, vem alterar as taxas aplicáveis em sede do Imposto Predial Urbano (IPU) sendo introduzida a obrigatoriedade de retenção na fonte, no caso de inquilinos que disponham ou devam dispor de contabilidade organizada. A retenção na fonte é de 15% sobre o pagamento das rendas.

Imposto industrial – A Empresa encontra-se sujeita à tributação em sede de Imposto Industrial – Grupo A. O imposto é calculado com base no lucro tributável utilizando uma taxa nominal de 25%, para o exercício económico de 2020, tendo sido de 30% para o exercício económico de 2019.

O imposto apurado refere-se em exclusivo ao imposto corrente não sendo calculados nem registados quaisquer impostos diferidos, quer activos, quer passivos.

A entrega do imposto é efectuada por autoliquidação mediante a entrega de uma declaração que de acordo com a legislação em vigor na República de Angola, estão sujeitas a revisão e correcção por parte das autoridades fiscais durante um período de cinco anos.

Deste modo, as declarações fiscais da Empresa referentes aos anos de 2015 a 2020 poderão ainda vir a ser sujeitas a revisão. (Excepcionalmente o ano de 2015 ainda poderá ser sujeito a revisão, até final de 2021, conforme o estabelecido na lei 42/20).



Demonstrações Financeiras

Balanço em 31 de Dezembro de 2020

Designação	Notas	Exercícios	
		2020	2019
ACTIVO			
Activos não correntes			
Imobilizações corpóreas	4	2.489.614.503,89	2.850.417.406,39
Imobilizações em Curso	4.	507.491.743,82	509.716.733,82
Imobilizações incorpóreas	5	56.772.337,46	10.948.692,81
Investimentos em subsidiárias e associadas	6	0,00	0,00
Outros activos financeiros	7	0,00	0,00
Outros activos não correntes	9.		
		3.053.878.585,17	3.371.082.833,02
Activos correntes			
Existências	8	0,00	75.401.982,47
Contas a receber	9	13.029.150.823,49	19.707.230.138,93
Disponibilidades	10	3.808.017.160,39	2.127.144.712,09
Outros activos correntes	11	392.301.047,78	16.163.616,43
		17.229.469.031,66	21.925.940.449,92
Total do activo		20.283.347.616,83	25.297.023.282,94
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital	12	15.000.000.000,00	15.000.000.000,00
Reservas	13	0,00	0,00
Resultados transitados	14	-12.906.359.741,05	-10.894.208.843,19
Resultados do exercício		-7.897.756.074,74	-930.477.522,69
		-5.804.115.815,79	3.175.313.634,12
Passivo não corrente			
Empréstimos de médio e longo prazos	15.	2.358.245.094,01	2.329.237.216,14
Impostos diferidos	16	0,00	0,00
Provisões para pensões	17	0,00	0,00
Provisões para outros riscos e encargos	18	0,00	0,00
Outros passivos não correntes	19.	0,00	0,00
		2.358.245.094,01	2.329.237.216,14
Passivo corrente			
Contas a pagar	19	13.749.967.580,41	11.821.603.995,22
Empréstimos de curto prazo	20	0,00	0,00
Parte Corrente dos Empréstimos a médio e longo prazos	15	0,00	0,00
Outros passivos correntes	21	9.979.250.758,20	7.970.868.437,46
		23.729.218.338,61	19.792.472.432,68
Total do capital próprio e passivo		20.283.347.616,83	25.297.023.282,94

A Administração

O Técnico de Contas

Rui Ramos

João Manuel das Neves Juvandes

Inscrição na OCPA nº 20151537



Demonstrações Financeiras

Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2020

Designação	Notas	Exercícios	
		2020	2019
Vendas	22	0,00	0,00
Prestação de serviços	23	1.456.199.666,92	1.358.202.042,64
Outros proveitos operacionais	24	10.162.726.399,03	10.044.222.570,93
		11.618.926.065,95	11.402.424.613,57
Variações nos produtos acabados e produtos em vias de fabrico	25	0,00	0,00
Trabalhos para a própria empresa	26	0,00	0,00
Custo das mercadorias vendidas e das matérias-primas e subs. consumidas	27	75.401.982,47	153.547.437,05
Custos com o pessoal	28	10.381.538.484,86	8.928.185.906,07
Amortizações	29	667.285.602,26	714.228.515,33
Outros custos e perdas operacionais	30	3.193.955.458,73	1.690.521.123,97
		14.318.181.528,32	11.486.482.982,42
Resultados operacionais		-2.699.255.462,37	-84.058.368,85
Resultados financeiros	31	-1.883.591.457,96	-728.647.849,00
Resultados de filiais e associadas	32	0,00	0,00
Resultados não operacionais	33	-3.314.909.154,41	-117.771.304,84
		-7.897.756.074,74	-930.477.522,69
Resultados antes de impostos		-7.897.756.074,74	-930.477.522,69
Imposto sobre o rendimento	35	0,00	0,00
		-7.897.756.074,74	-930.477.522,69
Resultados líquidos das actividades correntes		-7.897.756.074,74	-930.477.522,69
Resultados extraordinários	34	0,00	0,00
Imposto sobre o rendimento	35	0,00	0,00
		0,00	0,00
Resultados líquidos Extraordinários		0,00	0,00
Imposto sobre o rendimento		0,00	0,00
		0,00	0,00
Resultados líquidos do exercício		-7.897.756.074,74	-930.477.522,69

A Administração

Rui Carlos Cardoso Ramos

João Manuel das Neves Juvandes

Inscrição na OCPCA nº 20151537



Demonstração de Fluxos de Caixa

Valores expressos em Kwanzas

Designação	Notas	Exercício	
		2020	2019
Fluxo de caixa das actividades operacionais			
Recebimentos de caixa de Clientes		2 094 127 100,34	1 363 256 251,63
Pagamentos de Caixa de Fornecedores e empregados		-10 049 856 668,67	-10 838 783 746,03
Impostos sobre os lucros pagos			
Caixa líquida proveniente das actividades operacionais		-7 955 729 568,33	-9 475 527 494,40
Fluxo de caixa das actividades de investimento			
Recebimentos provenientes de :			
Imobilizações corpóreas		0,00	0,00
Imobilizações incorpóreas		0,00	0,00
Investimentos financeiros		0,00	0,00
Subsídios a investimento		0,00	1 747 456 355,88
Juros e proveitos similares		102 596 348,10	400 234 172,29
Dividendos ou lucros recebidos		0,00	0,00
Pagamentos respeitantes a :			
Imobilizações corpóreas		-465 407 278,28	-230 354 079,40
Imobilizações incorpóreas		0,00	0,00
Investimentos financeiros	46	0,00	0,00
Caixa líquida proveniente das actividades de investimento		-362 810 930,18	1 917 336 448,77
Fluxo de caixa das actividades de financiamento			
Recebimentos provenientes de :			
Aumentos de capital, prestações suplementares e prémios de emissão		3 000 000,00	0,00
Venda de acções ou quotas próprias		0,00	0,00
Cobertura de prejuizos		0,00	0,00
Empréstimos obtidos		31 812 355,96	2 804 478,09
Subsídios à exploração e doações	45	10 022 714 962,92	9 830 597 023,21
Pagamentos respeitantes a:			
Reduções de capital e prestações suplementares		0,00	0,00
Compras de acções ou quotas próprias		0,00	0,00
Dividendos ou lucros pagos		0,00	0,00
Empréstimos obtidos		-2 804 478,09	0,00
Amortização de contratos de locação financeiros		0,00	0,00
Juros e custos similares pagos		-55 309 893,98	-1 128 882 021,32
Fluxos de caixa antes da rubrica extraordinária			
Caixa líquida proveniente das actividades de financiamento		9 999 412 946,81	8 704 519 479,98
Aumento líquido de caixa e seus equivalentes		1 680 872 448,30	1 146 328 434,35
Caixa e seus equivalentes no início do período	43,47	2 127 144 712,09	980 816 277,74
Caixa e seus equivalentes no fim do período	43,47	3 808 017 160,39	2 127 144 712,09

A Gerência

O Técnico de Contas

Rui Carlos Cardoso Ramos

João Juvandes
Inscrito OCPCA nº 20151537



Demonstrações Financeiras

NOTAS AO BALANÇO

4 - Quadro demonstrativo da composição do Imobilizado Corpóreo no final do exercício económico de 2020

Rúbricas	Valor bruto	Amortizações acumuladas	Valor líquido
Terrenos e recursos naturais	13.775.750,50		13.775.750,50
Edifícios e outras construções	563.976.387,27	-14.000.496,97	549.975.890,30
Equipamento básico	3.617.809.763,27	-3.014.597.299,18	603.212.464,09
Equipamento de transporte	2.807.132.298,49	-2.103.247.297,95	703.885.000,54
Equipamento administrativo	793.437.041,12	-616.476.939,08	176.960.102,04
Outras imobilizações corpóreas	1.854.453.366,08	-1.412.648.069,66	441.805.296,42
Imobilizado em curso	507.491.743,82		507.491.743,82
Adiantamentos por conta de imobilizações corpóreas	0,00		0,00
	10.158.076.350,55	-7.160.970.102,84	2.997.106.247,71

Quadro demonstrativo de Imobilizações corpóreas - Composição por critério de valorimetria adoptados.

Rúbricas	Valor Líquido		
	Custo Histórico	Valor de Reavaliação	Total
Terrenos e recursos naturais	13.775.750,50	0,00	13.775.750,50
Edifícios e outras construções	563.976.387,27	0,00	563.976.387,27
Equipamento básico	3.617.809.763,27	0,00	3.617.809.763,27
Equipamento de transporte	2.807.132.298,49	0,00	2.807.132.298,49
Equipamento administrativo	793.437.041,12	0,00	793.437.041,12
Outras imobilizações corpóreas	1.854.453.366,08	0,00	1.854.453.366,08
Imobilizado em curso	507.491.743,82	0,00	507.491.743,82
Adiantamentos por conta de imobilizações corpóreas	0,00	0,00	0,00
	10.158.076.350,55	0,00	10.158.076.350,55

Imobilizações corpóreas - Movimentos ocorridos durante o exercício no valor bruto.

Rúbricas	Saldo inicial	Aumentos	Alienações e abates	Saldo final
Terrenos e recursos naturais	13.775.750,50	0,00	0,00	13.775.750,50
Edifícios e outras construções	563.169.487,27	806.900,00	0,00	563.976.387,27
Equipamento básico	3.411.227.093,51	206.582.669,76	0,00	3.617.809.763,27
Equipamento de transporte	2.793.132.298,49	14.000.000,00	0,00	2.807.132.298,49
Equipamento administrativo	718.453.743,06	74.983.298,06	0,00	793.437.041,12
Outras imobilizações corpóreas	1.847.112.407,33	7.340.958,75	0,00	1.854.453.366,08
Imobilizado em curso	509.716.733,82	0,00	-2.224.990,00	507.491.743,82
Adiantamentos por conta de imobilizações corpóreas	0,00	0,00	0,00	0,00
	9.856.587.513,98	303.713.826,57	-2.224.990,00	10.158.076.350,55



Demonstrações Financeiras

NOTAS AO BALANÇO

De referir que foi realizado um investimento de cerca de Kz. 304 000 000,00 em Imobilizado Corpóreo, sendo que a principal prioridade foi no investimento de meios técnicos, rondando os Kz. 207 000 000,00, de modo a se poder produzir e emitir com melhor qualidade de som e imagem.

Paralelamente foi realizado um investimento, principalmente em meios informáticos de modo a reforçar os meios já existentes, no montante de cerca de Kz 75 000 000,00.

Rúbricas	Saldo inicial	Aumentos	Alienações e abates	Saldo final
Edifícios e outras construções	9.806.854,32	4.193.642,65	0,00	14.000.496,97
Equipamento básico	2.790.268.285,92	224.329.013,26	0,00	3.014.597.299,18
Equipamento de transporte	1.870.290.288,07	232.957.009,88	0,00	2.103.247.297,95
Equipamento administrativo	563.225.388,60	53.251.550,48	0,00	616.476.939,08
Outras imobilizações corpóreas	1.262.862.556,86	149.785.512,80	0,00	1.412.648.069,66
	6.496.453.373,77	664.516.729,07	0,00	7.160.970.102,84

5 - Quadro demonstrativo da composição do Imobilizado Incorpóreo no final do exercício de 2020:

Rúbricas	Valor bruto	Amortizações acumuladas	Valor líquido
Trespases	0,00	0,00	0,00
Despesas Investigação e Desenvolvimento	0,00	0,00	0,00
Propriedade Industrial e Outros	329.413.721,50	-272.641.384,04	56.772.337,46
Despesas de Constituição	0,00	0,00	0,00
Outras Imobilizações Incorpóreas	0,00	0,00	0,00
	329.413.721,50	-272.641.384,04	56.772.337,46

Quadro demonstrativo dos movimentos ocorridos durante o exercício de 2020 no valor bruto das Imobilizações incorpóreas.

Rúbricas	Saldo inicial	Aumentos	Diminuições	Saldo final
Trespases	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Investigação e Desenvolvimento	0,00	0,00	0,00	0,00
Propriedade Industrial e Outros	280.821.203,66	48.592.517,84	0,00	329.413.721,50
Despesas de Constituição	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Imobilizações Incorpóreas		0,00	0,00	0,00
	280.821.203,66	48.592.517,84	0,00	329.413.721,50

De realçar que o aumento de cerca de Kz 50 000 000,00, fica a dever-se à instalação e implementação o software de gestão Primavera.



Demonstrações Financeiras

NOTAS AO BALANÇO

Quadro demonstrativo dos movimentos ocorridos durante o exercício de 2020 nas amortizações acumuladas das Imobilizações incorpóreas.

Rubricas	Saldo inicial	Aumentos	Diminuições	Saldo final
Trespases	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Investigação e Desenvolvimento	0,00	0,00	0,00	0,00
Propriedade Industrial e Outros	269.872.510,85	2.768.873,19	0,00	272.641.384,04
Despesas de Constituição	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Imobilizações Incorpóreas	0,00	0,00	0,00	0,00
	269.872.510,85	2.768.873,19	0,00	272.641.384,04

8 - Quadro demonstrativo dos movimentos na rubrica de Existências durante o exercício de 2020

Rubricas	2019	Compras	Consumos (Nota 27)	Transferências e regularizações	2020
Matérias primas, subsidiárias e de consumo:					
Matérias Primas	75.401.982,47	0,00	75.401.982,47	0,00	0,00
Materiais Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Matérias Primas em Trânsito	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	75.401.982,47	0,00	75.401.982,47	0,00	0,00
Mercadorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	75.401.982,47	0,00	75.401.982,47	0,00	0,00

Neste exercício houve uma derrogação de uma política contabilística de valorimetria de existências. Considerou-se que as aquisições de matérias e materiais deveriam ser imputadas directamente ao custo do exercício por serem consumos normais decorrentes da operação diária.

9 - Quadro demonstrativo da composição das Contas a Receber a 31 de Dezembro de 2020:

	Corrente	Não Corrente		Total Corrente e Não Corrente
		Vencível até 5 anos	Vencível a mais de 5 anos	
Valor bruto:				
Clientes, correntes	88.608.821,32			88.608.821,32
Clientes de cobrança duvidosa	3.437.774.140,93			3.437.774.140,93
Fornecedores - Saldos devedores	1.775.493.910,81			1.775.493.910,81
Participantes e participadas	10.294.122.493,80			10.294.122.493,80
Pessoal Saldos Devedores	672.438.918,00			672.438.918,00
Outros devedores	114.694.340,47			114.694.340,47
Estado	107.611.973,84			107.611.973,84
Provisões para cobranças duvidosas	-3.461.593.775,68			-3.461.593.775,68
	13.029.150.823,49	0,00	0,00	13.029.150.823,49



Demonstrações Financeiras

NOTAS AO BALANÇO

Quadro comparativo da Contas a Receber a 31 de Dezembro de 2020 e a 31 de Dezembro de 2019:

	2020	2019
Valor bruto:		
Clientes, correntes	88.608.821,32	369.858.706,14
Clientes de cobrança duvidosa	3.437.774.140,93	158.218.724,52
Fornecedores - Saldos devedores	1.775.493.910,81	749.312.050,53
Participantes e participadas	10.294.122.493,80	13.294.122.493,80
Pessoal Saldos Devedores	672.438.918,00	560.406.284,83
Outros devedores	114.694.340,47	4.745.597.103,50
Estado	107.611.973,84	11.753.134,88
	16.490.744.599,17	19.889.268.498,20
Provisões para cobranças duvidosas	-3.461.593.775,68	-182.038.359,27
	13.029.150.823,49	19.707.230.138,93

A rubrica de Estado, a 31 de Dezembro de 2020 tem a seguinte composição:

Rubricas	2020	2019
Impostos Sobre os Lucros		
Adiantamentos		
Retenções na fonte	17.199.232,50	7.602.547,49
Encargos do ano (Prov.Imp. s/ lucros)		
Imposto de Produção e Consumo		
Imposto de Rendimento de Trabalho		
Imposto Sobre Valor Acrescentado	85.708.558,40	409.937,39
Imposto de Selo		
IPU-Imposto Predial Urbano	4.638.532,94	3.675.000,00
Outros Impostos		
Segurança Social		
Outros Impostos	65.650,00	65.650,00
	107.611.973,84	11.753.134,88

De referir na conta fornecedores saldos devedores, contém o valor de Kz. 1 122 146 571,00, correspondente a facturas em conferência recebidas na última da hora da TVC, para as quis não foi possível realizar as correspondentes análises e conferência.

Pelo que, expurgando aquele valor teríamos efectivamente um decréscimo em Kz. 95 964 710,71, conforme mapa infra, e que traduz o esforço de toda a Administração da TPA na redução dos adiantamentos a fornecedores, por regularizar.

	2020	2019	Varição
Fornecedores - Saldos devedores	1.775.493.910,81	749.312.050,53	1.026.181.860,28
Facturas em Conferencia TVC	1.122.146.571,00		
Total	653.347.339,81	749.312.050,53	-95.964.710,72



Demonstrações Financeiras

NOTAS AO BALANÇO

Paralelamente, em função da aprovação do projecto de Aquisição de Infraestruturas Tecnológicas e Equipamentos para a Modernização da TPA, orçado em Eur. 35 521 805,00, foi regularizada parte da realização do capital social, sendo que no decurso do exercício em referência foram recebidos Kz. 3 000 000 000, 00, devendo o projecto ter continuidade em 2021, o que permitirá a conclusão da realização do Capital Social naquele exercício.

Na rubrica de Pessoal – Saldos Devedores, constata-se um aumento de Kz. 112 032 633,17, sendo que a rubrica de Clínicas contribuiu com 78% desse aumento, sendo que os adiantamentos de salários contribuíram em cerca de 21%.

A rubrica de Clínica, é referente à comparticipação do trabalhador nos tratamentos médicos efectuados nas clínicas Sagrada Esperança e Clínica de Oftalmologia. As comparticipações dos funcionarios são variáveis por tipo de acto médico e dependendo que seja familiar ou o proprio trabalhador.

	2020	2019	variação	%
Pessoal adiantamentos	199.096.286,16	175.337.701,46	23.758.584,70	21,21%
Uniao Jornalistas Angola (UJA)	514.546,75	113.134,89	401.411,86	0,36%
Sindicato Jornalis Angola(SJA)	284.700,00	284.700,00	0,00	0,00%
Clínicas	471.694.286,53	384.670.748,48	87.023.538,05	77,68%
Pessoal outros	849.098,56		849.098,56	0,76%
	672.438.918,00	560.406.284,83	112.032.633,17	

Quadro demonstrativo dos movimentos ocorridos durante o exercício nas provisões

Rubricas	Saldo inicial	Reforços (Nota 33)	Reduções e utilizações	Saldo final
Clientes - Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00
Clientes - Títulos a receber	0,00	0,00	0,00	0,00
Clientes de cobrança duvidosa	177.238.359,27	3.279.555.416,41	0,00	3.456.793.775,68
Fornecedores - Saldos devedores	4.800.000,00	0,00	0,00	4.800.000,00
Estado	0,00	0,00	0,00	0,00
Participantes e participadas	0,00	0,00	0,00	0,00
Pessoal	0,00	0,00	0,00	0,00
Decedores - Vendas de Imobilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Devedores	0,00	0,00	0,00	0,00
	182.038.359,27	3.279.555.416,41	0,00	3.461.593.775,68

10 - Quadro demonstrativo das disponibilidades a 31 de Dezembro de 2020 e a 31 de Dezembro de 2019:

Rubricas	2020	2019
Titulos Negociaveis		
Bancos - Depositos a Prazo	2.308.539.931,57	1.824.589.161,00
Bancos - Depositos à Ordem	1.460.376.243,66	278.532.191,70
Caixa	15.465.341,35	5.187.715,58
Valores em Transito	23.635.643,81	23.635.643,81
Provisões	0,00	-4.800.000,00
	3.808.017.160,39	2.127.144.712,09



Demonstrações Financeiras

NOTAS AO BALANÇO

11 – Quadro comparativo de outros activos correntes, a 31 de Dezembro de 2020 e 31 de Dezembro de 2019:

Rubrica	2020	2019
Proveitos a facturar:		
Vendas e Prestação de Serviços	0,00	0,00
Juros	0,00	0,00
Subsídios	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00
	0,00	0,00
Encargos a repartir por exercícios futuros:		
Seguros	0,00	0,00
Rendas	2.298.529,44	2.780.000,00
Outros	390.002.518,34	13.383.616,43
	392.301.047,78	16.163.616,43
Entidades Participantes	0,00	0,00
	392.301.047,78	16.163.616,43

De realçar que o aumento significativo em cerca de 385.000.000,00 Kz fica a dever-se ao diferimento do custo com a comunicação (satélite) correspondente aos meses de Janeiro á Novembro de 2021.

12 – Quadro demonstrativo do Capital Social da empresa:

Rubrica	Saldo Inicial	Aumentos	Diminuições	Saldo Final
Capital social	15.000.000.000,00	0,00	0,00	15.000.000.000,00
	15.000.000.000,00	0,00	0,00	15.000.000.000,00

14 – Quadro demonstrativo dos Resultados Transitados

Rubrica	Saldo Inicial	Aumentos	Diminuições	Saldo Final
Saldo inicial	-10.894.208.843,19			-10.894.208.843,19
Movimentos no período:				
Transferências dos resultados do exercício anterior	0,00	-930.477.522,69	0,00	-930.477.522,69
Aplicação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Erros fundamentais	0,00	-1.081.673.375,17	0,00	-1.081.673.375,17
Alterações de políticas contabilísticas	0,00	0,00	0,00	0,00
Efeito de impostos dos erros fundamentais e das alterações de políticas contabilísticas	0,00			0,00
Outros Movimentos:				
-	0,00	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-10.894.208.843,19	-2.012.150.897,86	0,00	-12.906.359.741,05

De referir que o valor regularizado directamente em Resultados transitados, diz respeito a diversas regularizações de saldos com terceiros e que por motivos da sua grandeza foram autorizados pelo Conselho de Administração da TPA.



Demonstrações Financeiras

NOTAS AO BALANÇO

15 – A Rubrica de empréstimos correntes e não correntes, a 31 de Dezembro tem a seguinte composição:

	Corrente	Não Corrente		Total
		Vencível até 5 anos	Vencível a mais de 5 anos	
Empréstimos Médio e Longo Prazo				
Banco BIC	0,00	0,00	2.329.237.216,14	2.329.237.216,14
	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Empréstimos	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	2.329.237.216,14	2.329.237.216,14

Durante o exercício de 2020, ocorreram os seguintes movimentos na rubrica de empréstimos;

Rubricas	Saldo inicial	Reforços	Reduções e utilizações	Transferências e regularizações	Saldo final
Empréstimos Médio e Longo Prazo					
Banco BIC	2.329.237.216,14	31.812.355,96	-2.804.478,09	0,00	2.358.245.094,01
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Empréstimos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.329.237.216,14	31.812.355,96	-2.804.478,09	0,00	2.358.245.094,01
	2.329.237.216,14	31.812.355,96	-2.804.478,09	0,00	2.358.245.094,01

19 – Quadro comparativo da rubrica de contas a pagar a 31 de Dezembro de 2020 e 31 de Dezembro de 2019

	2020	2019
Fornecedores, correntes	9.726.595.251,44	6.959.612.331,55
Fornecedores, títulos a pagar	0,00	0,00
Clientes - Saldos credores		
<i>Adiantamentos de Clientes</i>	0,00	0,00
<i>Outros</i>	0,00	0,00
Estado	2.632.961.892,96	2.784.496.881,82
Participantes e participadas	0,00	0,00
Pessoal	30.240.730,61	101.380.042,28
Credores - Compras de imobilizado	1.360.169.705,40	1.976.114.739,57
Outros credores	0,00	0,00
Provisões	0,00	
	13.749.967.580,41	11.821.603.995,22



Demonstrações Financeiras

NOTAS AO BALANÇO

A rubrica de Estado tem a seguinte composição no final do exercício de 2020 e de 2019:

Rubricas	2020	2019
Impostos Sobre os Lucros		
Adiantamentos		
Retenções na fonte (Fornecedores)	0,00	20.855,61
Encargos do ano (Prov.Imp. s/ lucros)	0,00	0,00
Imposto de Produção e Consumo	567.188,11	567.188,11
Imposto de Rendimento de Trabalho	1.531.285.894,18	1.602.906.917,66
Imposto Sobre Valor Acrescentado	0,00	14.676.469,11
Imposto de Selo	0,00	0,00
Outros Impostos	0,00	0,00
Segurança Social	1.101.108.810,67	1.166.271.451,33
Outros Impostos	0,00	54.000,00
	2.632.961.892,96	2.784.496.881,82

De salientar a não liquidação do IRT por conta de outrem e Segurança Social referente à 27 meses, do período de Janeiro de 2016 à Março de 2018, deveu-se aos sucessivos cortes da dotação orçamentada para o efeito.

21 – Quadro demonstrativo da rubrica de Outros Passivos Correntes

Rubrica	2020	2019
Encargos a pagar:		
Remunerações	761.614.496,23	764.270.642,13
Impostos	0,00	0,00
Juros a Liquidar	6.149.241.430,03	4.345.164.573,36
Outros	439.378.577,31	103.150.885,23
	7.350.234.503,57	5.212.586.100,72
Proveitos a repartir por exercicios futuros:		
Diferenças de Cambio		0,00
Subsidios de Investimento	2.629.016.254,63	2.758.282.336,74
	2.629.016.254,63	2.758.282.336,74
	9.979.250.758,20	7.970.868.437,46

Movimentos ocorridos durante o exercício de 2020 na rubrica de Subsidios de Investimento:

Rubrica	Saldo Inicial	Aumentos	Diminuições (Nota 24)	Regularizações (Nota 4)	Saldo Final
Subsidios ao Investimento	2.758.282.336,74	0,00	-129.266.082,11	0,00	2.629.016.254,63
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.758.282.336,74	0,00	-129.266.082,11	0,00	2.629.016.254,63

No que concerne à rubrica de Subsidios de Investimento são respeitantes a ativos fixos tangíveis depreciáveis com vida útil definida, sendo imputados como proveito do exercício numa base sistemática e racional durante a vida útil do ativo (balanceando-os com os custos relacionados - depreciações / amortizações).



Demonstrações Financeiras

NOTAS À DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

23 – Quadro referente à composição da rubrica de Prestações de Serviço a 31 de Dezembro de 2020 e a 31 de Dezembro de 2019.

Rubrica	2020	2019
Serviços principais		
Serviço - Publicidade	1.362.274.666,92	1.040.390.758,00
Outros serviços		0,00
	1.362.274.666,92	1.040.390.758,00
Serviços secundários		
Serviço - Patrocínios	93.000.000,00	314.523.754,43
Outros serviços	925.000,00	3.287.530,21
	93.925.000,00	317.811.284,64
	1.456.199.666,92	1.358.202.042,64

24 – Quadro Demonstrativo da Rubrica de Outros Proveitos Operacionais

Rubrica	2020	2019
Serviços suplementares	10.745.354,00	8.201.656,64
Royalties	0,00	0,00
Subsídios à exploração	10.022.714.962,92	9.830.597.023,21
Subsídios a investimentos (Nota 21)	129.266.082,11	205.423.891,08
Outros proveitos e ganhos operacionais	0,00	0,00
	10.162.726.399,03	10.044.222.570,93

27 – Quadro Demonstrativo do Custo das existências vendidas e das matérias-primas e subsidiárias consumidas

Rubrica	2020	2019
Matérias primas, subsidiárias e de consumo	75.401.982,47	153.547.437,05
Mercadorias	0,00	0,00
	75.401.982,47	153.547.437,05



Demonstrações Financeiras

28 - Quadro demonstrativo dos custos com pessoal

De referir que existe um incremento em cerca de 1.265.959.309,00Kz nos Custos com o Pessoal. As remunerações de Pessoal, contribuem em cerca de 70% para o incremento, e cerca de 26% é referente aos custos com a saúde e assistência médico-medicamentosa.

Rubrica	2020	2019	Variação	%
Remunerações				
Dos Orgãos Sociais	270.570.000,00	220.697.228,30	49.872.771,70	3,43%
Do Pessoal	8.293.868.460,92	7.404.019.485,11	889.848.975,81	61,23%
	8.564.438.460,92	7.624.716.713,41	939.721.747,51	
Pensões				
Dos Orgãos Sociais		0,00	0,00	
Do Pessoal		0,00	0,00	
	0,00	0,00	0,00	
Prémios para Pensões	0,00	0,00	0,00	
Encargos sobre remunerações	622.970.636,57	540.596.151,68	82.374.484,89	5,67%
Outros custos com o pessoal:				
Alimentação	184.007.558,83	169.564.982,07	14.442.576,76	0,99%
Saude	688.680.140,12	182.705.843,22	505.974.296,90	34,81%
Equipamento de Protecção	0,00	3.167.500,00	-3.167.500,00	-0,22%
Seguros Saude, acidentes trabalho	0,00	0,00	0,00	0,00%
Formação	1.990.000,00	5.237.644,27	-3.247.644,27	-0,22%
Outras despesas com pessoal	319.451.688,42	402.197.071,42	-82.745.383,00	-5,69%
	1.194.129.387,37	762.873.040,98	431.256.346,39	
	10.381.538.484,86	8.928.185.906,07	1.453.352.578,79	100,00%
Numero de trabalhadores ao serviço da empresa				

29 - Quadro demonstrativo das amortizações do exercício.

Rubrica	2020	2019
Imobilizações corpóreas (Nota 4)	664.516.729,07	711.322.126,43
Imobilizações Incorpóreas (Nota 5)	2.768.873,19	2.906.388,90
	667.285.602,26	714.228.515,33



Demonstrações Financeiras

30 – Quadro representativo de Outros Custos e Perdas Operacionais

Rubrica	2020	2019	Var Valor	%
Sub-contratos	281.000,00	0,00	281.000,00	0,02%
Fornecimentos e serviços de terceiros:				
Água	5.471.611,64	6.364.614,96	-893.003,32	-0,06%
Electricidade	66.807.667,33	59.699.789,15	7.107.878,18	0,47%
Combustíveis e outros fluidos	203.024.948,87	141.183.295,16	61.841.653,71	4,11%
Conservação e Reparação	134.325.732,05	70.735.052,52	63.590.679,53	4,23%
Material de protecção, segurança e conforto	4.625.962,48	818.058,06	3.807.904,42	0,25%
Ferramentas e Utensílios de desgaste rápido	76.113.620,78	17.830.995,40	58.282.625,38	3,88%
Material de Escritório	79.854.969,27	17.271.365,95	62.583.603,32	4,16%
Livros e Documentação Técnica	253.120,00	1.215.751,80	-962.631,80	-0,06%
Outros Fornecimentos	26.593.311,65	21.533.547,44	5.059.764,21	0,34%
Comunicação	717.405.976,86	407.762.021,91	309.643.954,95	20,60%
Rendas e Alugueres	64.360.486,22	40.717.884,36	23.642.601,86	1,57%
Seguros	171.669,94	218.776,00	-47.106,06	0,00%
Deslocações e Estadas	118.945.551,48	168.012.676,27	-49.067.124,79	-3,26%
Despesas de Representação	2.573.616,21	15.134,00	2.558.482,21	0,17%
Conservação e Reparação	119.214.163,54	40.346.599,58	78.867.563,96	5,25%
Vigilância e Segurança	750,00	855.020,00	-854.270,00	-0,06%
Limpeza, Higiene e Conforto (Material)	14.195.381,00	1.423.399,48	12.771.981,52	0,85%
Limpeza, Higiene e Conforto (Serviço)	9.466.480,19	8.449.809,00	1.016.671,19	0,07%
Publicidade e Propaganda	36.300,00	9.731.114,74	-9.694.814,74	-0,64%
Cotencioso e Notariado	33.755,00	1.407.287,00	-1.373.532,00	-0,09%
Comissões a Intermediários	490.150,00	661.056,74	-170.906,74	-0,01%
Assistência Técnica - Nacional	91.283.758,97	220.345.158,99	-129.061.400,02	-8,58%
Trabalhos executados no exterior	3.182.568,77	336.090,00	2.846.478,77	0,19%
Honorários e Avenças	82.172.675,59	46.920.990,44	35.251.685,15	2,34%
Royalties	0,00	0,00	0,00	0,00%
Outros Serviços	233.198.411,54	12.361.546,14	220.836.865,40	14,69%
	2.053.802.639,38	1.296.217.035,09	757.585.604,29	50,39%
Impostos	9.409.404,91	37.654.311,65	-28.244.906,74	-1,88%
Despesas Confidenciais	140.000,00	0,00	0,00	0,00%
Quotizações	0,00	0,00	0,00	0,00%
Ofertas e Amostras de existências	0,00	0,00	0,00	0,00%
Outos Custos e Perdas Operacionais	1.130.322.414,44	356.649.777,23	773.672.637,21	51,46%
	3.193.955.458,73	1.690.521.123,97	1.503.434.334,76	100,00%



Demonstrações Financeiras

30- Outros custos e perdas operacionais

Quadro representativo de Outros Custos e Perdas Operacionais

Rubrica	2020	2019	Var Valor	%
Sub-contratos	281.000,00	0,00	281.000,00	0,02%
Fornecimentos e serviços de terceiros:				
Água	5.462.247,68	6.364.614,96	-902.367,28	-0,08%
Electricidade	4.785.859,81	59.699.789,15	-54.913.929,34	-4,81%
Combustíveis e outros fluidos	197.929.993,30	141.183.295,16	56.746.698,14	4,97%
Conservação e Reparação	128.931.545,49	70.735.052,52	58.196.492,97	5,10%
Material de protecção, segurança e conforto	4.625.962,48	818.058,06	3.807.904,42	0,33%
Ferramentas e Utensílios de desgaste rápido	69.078.249,24	17.830.995,40	51.247.253,84	4,49%
Material de Escritório	79.089.054,17	17.271.365,95	61.817.688,22	5,41%
Livros e Documentação Técnica	253.120,00	1.215.751,80	-962.631,80	-0,08%
Outros Fornecimentos	17.899.361,65	21.533.547,44	-3.634.185,79	-0,32%
Comunicação	479.817.367,97	407.762.021,91	72.055.346,06	6,31%
Rendas e Alugueres	62.740.486,22	40.717.884,36	22.022.601,86	1,93%
Seguros	171.669,94	218.776,00	-47.106,06	0,00%
Deslocações e Estadas	109.362.086,44	168.012.676,27	-58.650.589,83	-5,14%
Despesas de Representação	2.573.616,21	15.134,00	2.558.482,21	0,22%
Conservação e Reparação	111.504.843,54	40.346.599,58	71.158.243,96	6,23%
Vigilância e Segurança	750,00	855.020,00	-854.270,00	-0,07%
Limpeza, Higiene e Conforto (Material)	14.087.597,90	1.423.399,48	12.664.198,42	1,11%
Limpeza, Higiene e Conforto (Serviço)	8.530.156,19	8.449.809,00	80.347,19	0,01%
Publicidade e Propaganda	36.300,00	9.731.114,74	-9.694.814,74	-0,85%
Cotencioso e Notariado	33.755,00	1.407.287,00	-1.373.532,00	-0,12%
Comissões a Intermediários	490.150,00	661.056,74	-170.906,74	-0,01%
Assistência Técnica - Nacional	91.283.758,97	220.345.158,99	-129.061.400,02	-11,30%
Trabalhos executados no exterior	3.182.568,77	336.090,00	2.846.478,77	0,25%
Honorários e Avenças	82.172.675,59	46.920.990,44	35.251.685,15	3,09%
Royalties	0,00	0,00	0,00	0,00%
Outros Serviços	230.784.865,54	12.361.546,14	218.423.319,40	19,12%
	1.704.828.042,10	1.296.217.035,09	408.611.007,01	35,78%
Impostos	9.409.404,91	37.654.311,65	-28.244.906,74	-2,47%
Despesas Confidenciais	140.000,00	0,00	0,00	0,00%
Quotizações	0,00	0,00	0,00	0,00%
Ofertas e Amostras de existências	0,00	0,00	0,00	0,00%
Outos Custos e Perdas Operacionais	1.118.030.255,00	356.649.777,23	761.380.477,77	66,66%
	2.832.688.702,01	1.690.521.123,97	1.142.167.578,04	100,00%

O maior incremento é referente aos Outros Custos e Perdas Operacionais, que contribui em 51% para o incremento total desta rubrica de custos.



Demonstrações Financeiras

Estes Outros Custos operacionais são custos tidos com a operacionalidade da empresa e se decompõem conforme quadro seguinte:

Rubricas	2020	2019
Programas	765.459.683,44	52.097.944,25
Eventos Desportivos	970.000,00	36.785.200,00
Direitos de Transmissão	326.217.075,28	259.042.703,55
Gastos c/Prod. Espect. Musical	34.174.430,72	2.629.218,52
Outros Gastos	3.501.225,00	6.094.710,91
	1.130.322.414,44	356.649.777,23

31 – Quadro demonstrativo dos Resultados Financeiros

Rubrica	2020	2019
Proveitos e ganhos financeiros:		
Juros	102.596.348,10	112.416.375,16
Diferenças de câmbio favoráveis	11.960.429,17	287.681.861,18
Descontos de pronto de pagamento obtidos	5.415,34	127,38
Outros	129.678,60	135.808,60
	114.691.871,21	400.234.172,32
Custos e perdas financeiros:		
Juros	903.272.407,03	4.487,66
Diferenças de câmbio desfavoráveis	1.044.726.372,86	1.104.628.990,74
Descontos de pronto de pagamento concedidos	0,00	0,44
Outros	50.284.549,28	24.248.542,48
	1.998.283.329,17	1.128.882.021,32
	-1.883.591.457,96	-728.647.849,00

Dos valores registados em Resultados Financeiros, importa ressaltar as rubricas de custos que tem o maior peso, que torna negativo o resultado desta.

Kz 903.272.407,03 foi gerado da estimativa de juros de capital e mora, consubstanciados aos financiamentos não reembolsados recebidos pela TPA junto do Banco BIC nos anos de 2007 à 2010

Kz 1.044.726.372,86 é resultado das diversas actualizações cambiais dos valores em divisas (Euro e Dólares) das contas dos meios monetários e terceiros, geralmente estrangeiros, com circularizações e reconciliações realizadas no período de 2020.



Demonstrações Financeiras

33 – Quadro Demonstrativo dos Resultados Não Operacionais

Rubrica	2020	2019
Proveitos e ganhos não operacionais:		
Reposição de provisões	0,00	0,00
Existencias (Nota 8)	0,00	0,00
Cobrança Duvidosa (Nota 9)	0,00	0,00
Outros Riscos e Encargos (Nota 18)	0,00	0,00
Ganhos em Imobilizado Corpóreo	0,00	0,00
Ganhos em existências	0,00	42.548.218,99
Correcções relativas a exercícios anteriores	374.398.983,06	32.629.289,20
Outros proveitos e ganhos não operacionais	120.560.303,75	29.686.717,89
	494.959.286,81	104.864.226,08
Custos e perdas não operacionais:		
Provisões	3.279.555.416,41	163.039.844,52
Existencias (Nota 8)	0,00	0,00
Cobrança Duvidosa (Nota 9)	3.279.555.416,41	163.018.724,52
Outros Riscos e Encargos (Nota 18)	0,00	21.120,00
Perdas em Existências	0,00	17.751.719,59
Venda de imobilizado corpóreo	0,00	0,00
Multas e penalidades contratuais	501.128,84	9.600,00
Correcções relativas a exercícios anteriores	520.399.061,75	41.534.366,81
Outros custos e perdas não operacionais	9.412.834,22	300.000,00
	3.809.868.441,22	222.635.530,92
	-3.314.909.154,41	-117.771.304,84

A Diferença acentuada em 2020 nos custos aprovisionados, deveu-se a transformação do total da dívida da TVC em cobrança duvidosa e consequente criação da provisão.



Demonstrações Financeiras

35 – Quadro Representativo do cálculo do Imposto Industrial

Rubricas	2020	2019
Resultado contabilístico	-7.897.756.074,74	-930.477.522,69
Correcções para efeitos fiscais:		
Provisões excessivas (artigo 45.º) CII	3.279.555.416,41	158.218.724,52
Provisões não previstas (artigo 45.º) CII		4.821.120,00
Imposto sobre Aplicação de Capitais (artigo 18.º) CII	6.764.253,83	
Multas e encargos sobre infracções (artigo 18.º) CII	501.128,84	9.600,00
Despesas não aceites referentes às existências (artigo 20.º) CII		17.751.719,59
Correcções relativas a exercícios anteriores e extraordinários (artigo 18.º) CII	520.399.061,75	41.534.366,81
Variações patrimoniais positivas (artigo 13.º) CII		1.202.710.421,14
Diferenças Cambiais Não Realizadas	1.044.726.372,84	
Outros acréscimos	0,00	300.000,00
Total a Acrescer:	4.851.946.233,67	1.425.345.952,06
Proveitos e ganhos não tributáveis		
Proveitos sujeitos a IAC (artigo 47.º) CII	102.596.348,10	
Proveitos sujeitos a IPU (artigo 47.º) CII	10.745.354,00	
Diferenças Cambiais Não Realizadas	11.960.429,16	
Resultado da actividade isenta do Imposto Industrial (artigo 67.º) CII		
Total a Deduzir:	125.302.131,26	0,00
Lucro tributável (prejuízo fiscal)	-3.171.111.972,33	494.868.429,37
Prejuízos fiscais de anos anteriores	-2.815.372.908,49	-3.885.729.523,38
Exercício n-3	-2.815.372.908,49	0,00
Exercício n-2	0,00	-2.815.372.908,49
Exercício n-1	0,00	-1.070.356.614,89
Lucros levados a reservas e reinvestidos		
Outros Benefícios Fiscais		
Matéria Colectavel	-5.986.484.880,82	-3.390.861.094,01
Taxa nominal de imposto sobre os lucros	0,20	0,30
Coleta	0,00	0,00
Deduções à coleta		
Créditos fiscais (artigo 66.º e 67.º) CII		
Benefícios fiscais		
Liquidações provisórias sobre as vendas (artigo 66.º) CII		
Liquidações provisórias sobre os serviços (artigo 67.º) CII		
Outros		
SOMA DAS DEDUÇÕES À COLETA	0,00	0,00
Total a Pagar	0,00	0,00



REPÚBLICA DE ANGOLA

.....
TELEVISÃO PÚBLICA DE ANGOLA, EP

CONSELHO FISCAL

**PARECER DO CONSELHO FISCAL AO RELATORIO E CONTAS
DO EXERCICIO 2020**

1. Nos termos do Decreto Executivo n° 42/01, de 6 de Julho, do regulamento dos Conselhos Fiscais das Empresas Públicas, Artigo 2º, alínea b, apresentamos o parecer do Conselho Fiscal da TPA-EP, recaído sobre o Relatório e Contas do exercício 2020 apresentados pelo Conselho de Administração da Televisão Pública de Angola, E.P.

2. Nesta conformidade, acompanhamos com a periodicidade e a extensão que consideramos adequada, a evolução da actividade da Televisão Pública de Angola, a regularidade dos registos contabilísticos e o cumprimento das normas legais e estatutárias aplicáveis. Obtivemos, sempre que solicitado, os devidos esclarecimentos e informações do Conselho de Administração e das diversas direcções da TPA.

3. Obtivemos o Relatório de Auditores, emitido pela empresa Soares & Nunes Soluções Lda, do qual concordamos, e que foi emitido com reservas, das quais destacamos:

- Falta de evidências que apontam para realização do cadastro de todos os imobilizaos a data de 31 de Dezembro de 2020, bem como, a verificação física de parte dos imobilizados.

4. No âmbito das nossas funções, examinamos o Balanço a data de 31 de Dezembro de 2020, as Demonstrações de Resultados, das mutações nos seus fundos próprios e dos fluxos de caixa para o exercício findo, bem como os respectivos anexos, incluindo as políticas contabilísticas e os critérios valorimétricos adoptados e concluímos o seguinte:

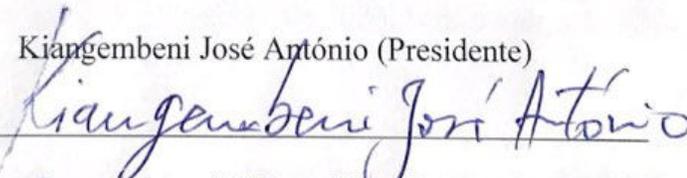
- A Empresa encerrou o exercício económico 2020 com resultado negativo de Akz 7.897.765.074,74.
- O Conselho Fiscal entende que, o resultado negativo reflete o aumento de cerca de 89% de outros custos e perdas operacionais.

- Mais de 80% dos proveitos operacionais correspondem às subvenções recebidas do Estado via OGE. Este facto evidencia a continua dependência da Empresa nos Recursos do Tesouro Nacional para a realização das suas operações.
 - No que se refere ao total dos custos operacionais, registou-se um incremento de 25% correspondente em termos absolutos a um montante de Akz 2.831.698.545,90.
 - O custo com a remuneração do pessoal representou cerca de 72,5% do total dos custos operacionais.
 - Tendo analisado o Relatório e Contas do exercício económico de 2020, apresentado pelo Conselho de Administração, o Conselho Fiscal considera que o documento evidencia de forma clara o desempenho da Empresa.
 - No que respeita as normas contabilísticas, informamos que no geral observou-se o cumprimento dos princípios contabilísticos geralmente aceites.
5. Face ao acima exposto, somos de parecer favorável, a aprovação do Relatório e Contas do exercício económico 2020, pela Assembleia Geral, de acordo com os estatutos da Empresa.

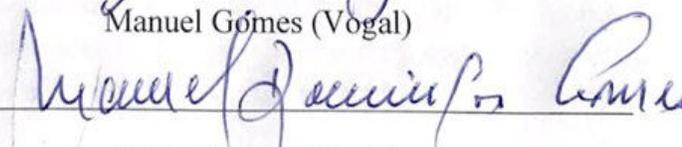
Luanda, 28 de Maio de 2021.

O Conselho Fiscal

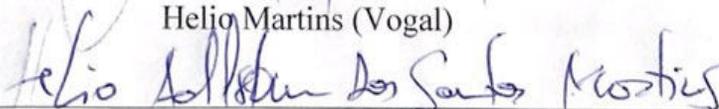
Kiangembeni José António (Presidente)



Manuel Gomes (Vogal)



Helio Martins (Vogal)



RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE

(Montantes expressos em Kwanzas – KZ)

Ao Conselho de Administração
TPA – TELEVISÃO PÚBLICA DE ANGOLA, E.P.
LUANDA

INTRODUÇÃO

1. Auditámos as demonstrações financeiras anexas da **TPA – TELEVISÃO PÚBLICA DE ANGOLA, E.P.** (adiante designada por “Empresa” e/ou “TPA”), as quais compreendem o Balanço em 31 de Dezembro de 2020, que evidencia um total de 20.283.347.616,83 KZ e um capital próprio negativo de 5.804.115.815,79 KZ, incluindo um resultado líquido negativo do exercício de 7.897.756.074,74 KZ, a Demonstração de Resultados por natureza do exercício findo naquela data e o correspondente Anexo.

RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO PELAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

2. A Administração é responsável pela preparação e apresentação de modo apropriado destas demonstrações financeiras de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Angola e pelo controlo interno que determine ser necessário para possibilitar a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devido a fraude ou a erro.

RESPONSABILIDADE DO AUDITOR

3. A nossa responsabilidade consiste em expressar uma opinião independente sobre estas demonstrações financeiras com base na nossa auditoria, a qual foi conduzida de acordo com as Normas Técnicas da Ordem dos Contabilistas e Peritos Contabilista de Angola. Estas normas exigem que cumpramos requisitos éticos e que planeemos e executemos a auditoria para obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras estão isentas de distorção material.
4. Uma auditoria envolve executar procedimentos para obter prova de auditoria acerca das quantias e divulgações constantes das demonstrações financeiras. Os procedimentos seleccionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção material das demonstrações financeiras devido a fraude ou a erro. Ao fazer essas avaliações do risco, o auditor considera o controlo interno relevante para a preparação e apresentação das demonstrações financeiras pela entidade a fim de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não com a finalidade de expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da entidade. Uma auditoria inclui também avaliar a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas feitas pela Administração, bem como avaliar a apresentação global das demonstrações financeiras.
5. Estamos convictos que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião de auditoria com reservas.

BASE PARA OPINIÃO COM RESERVAS

6. Da nossa análise à rubrica de Imobilizações Corpóreas e em Curso, em 31 de Dezembro de 2020, com o valor bruto de 10.158.076.350,55 KZ, foram identificadas as seguintes situações: (i) o cadastro de imobilizado a 31 de Dezembro de 2020 não se encontra actualizado; (ii) não obtivemos evidência de que a **TPA** tenha procedido à verificação física dos bens do imobilizado nem mesmo evidência de um efectivo controlo físico e contabilístico do mesmo. Desta forma, não nos foi possível garantir a integridade e actualidade do cadastro de imobilizado corpóreo e em curso no montante líquido de 2.997.106.247,71 KZ.
7. Embora o havéssemos solicitado, não obtivemos, à data deste relatório, respostas em número suficiente ao nosso pedido de confirmação directa para os saldos que se encontram registados nas rubricas de “Contas a Receber” (Nota 9), “Contas a Pagar” (Nota 19) e Outros Passivos Correntes (Nota 21). Adicionalmente, não foram reconciliadas as divergências existentes entre a contabilidade e as respostas obtidas para algumas entidades, cujos montantes são significativos. Consequentemente, e atendendo à insuficiência dos resultados dos procedimentos alternativos, não nos é possível concluir acerca dos potenciais efeitos destes assuntos nas Demonstrações Financeiras em 31 de Dezembro de 2020.
8. No decurso do nosso trabalho, identificamos diversas situações relativamente à rubrica de “Contas a Receber – Pessoal Saldos devedores” (Nota 9), relacionados com adiantamentos e empréstimos aos colaboradores da **TPA**, no montante total de 670.790.572,69 KZ. No entanto, não obtivemos evidência da recuperabilidade total de tais saldos por parte da **TPA**.
9. A **TPA** apresenta nas suas demonstrações financeiras diversas dívidas fiscais em mora relativamente a anos anteriores de montante significativo. Adicionalmente, em 31 de Dezembro de 2020, verificamos poderem subsistir riscos e contingências para a Empresa, nomeadamente de carácter fiscal, as quais não se encontram quantificadas e registadas nas demonstrações financeiras anexas.

OPINIÃO COM RESERVAS

10. Em nossa opinião, excepto quanto aos efeitos dos assuntos descritos nos parágrafos 6 a 9, na secção “Base para Opinião com Reservas”, as demonstrações financeiras referidas no parágrafo 1 acima apresentam, de forma apropriada, em todos os aspectos materialmente relevantes, a posição financeira da **TPA – TELEVISÃO PÚBLICA DE ANGOLA, E.P.** em 31 de Dezembro de 2020, e o seu desempenho financeiro relativos ao exercício findo naquela data, em conformidade com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Angola.

ÊNFASES

11. Sem afectar a nossa opinião expressa no parágrafo anterior, queremos chamar a vossa atenção para os seguintes factos:
 - 11.1 De acordo com o descrito na Nota 9 do anexo ao Balanço e Demonstração dos Resultados, até à data do presente relatório não se encontrava realizado o montante de 10.294.122.493,89 KZ do capital subscrito. No entanto, no exercício de 2020 foi realizado o montante de 3.000.000.000 KZ, referente à execução do projecto de investimento de Aquisição de infraestruturas tecnológicas e Equipamentos para a Modernização e Padronização dos Estúdios, no montante de 35.521.805,00 Euros que deverá ter continuidade em 2021.

11.2 A TPA apresenta um capital próprio negativo de 5.804.115.815,79 KZ com referência a 31 de Dezembro de 2020 como consequência de prejuízos acumulados e de regularizações de montante significativo efectuadas no exercício de 2020. Adicionalmente o activo corrente (17.244.663.648,16 KZ) é inferior ao passivo corrente (26.102.658.049,12 KZ). Contudo, apesar desta situação, as Demonstrações Financeiras da TPA foram preparadas de acordo com o princípio da continuidade das operações, e é convicção da Administração que de acordo com o Relatório de Gestão esta situação no futuro será revertida.

11.3 A nossa auditoria decorreu sobre a ocorrência de uma enfermidade, a COVID 19, declarada pandemia pela Organização Mundial de Saúde (OMS), com o natural impacto significativo a nível mundial que tal origina. A TPA está a acompanhar em permanência a evolução da pandemia, procurando minimizar os possíveis riscos associados.

Luanda, 27 de Maio de 2021

SOARES & NUNES – SOLUÇÕES, LDA

Registada na OCPCA n.º E20180014

Representada por:

SOARES & NUNES - SOLUÇÕES, LDA.

Contribuinte n.º 5417274453

Edifício Sky One

Rua Marechal Brás Tito, n.º 47

Piso 8.º, Escritório 806 - Kinaxixi

Luanda | Angola

A Gerência



Hélia Cristina dos Santos Brás Nunes

Perita Contabilista n.º 20140122

Relatório e Contas 2020



Somos todos nós